

fabrica de pimentón puro
CASA FUNDADA 1854



MARCA REGISTRADA

La Estrella

J. ALBARRACIN
Murcia - ESPINARDO - España

GOLDEN MURCIA SOLIDA

EXTRA QUALITY

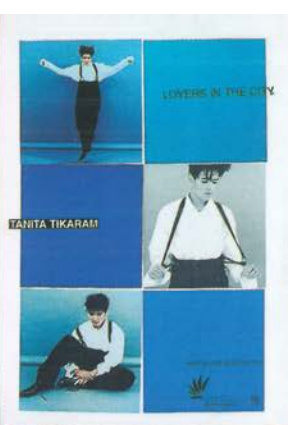
SUNPRIDE

90-95% CAPS

PULP

PRODUCE OF SPAIN

★
ESTRELLA DE LEVANTE

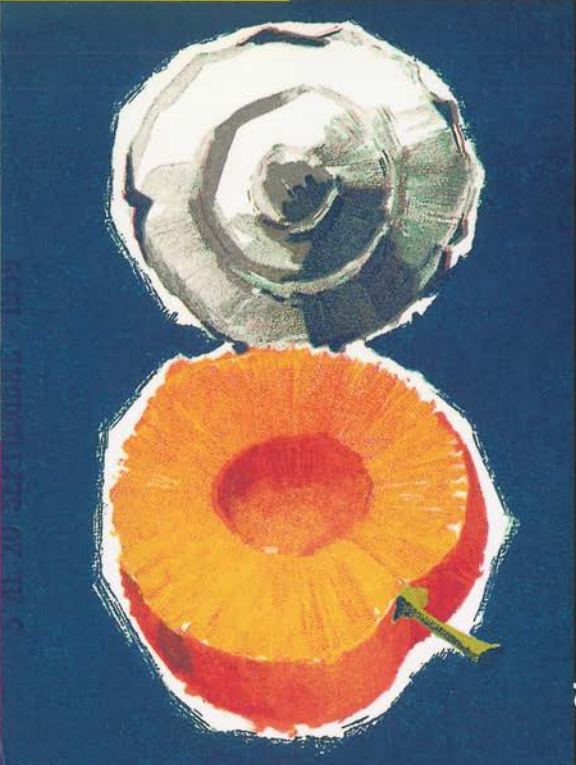


(E III)

SPANISH PAPRIKA
MANUFACTURED BY
J. CANO



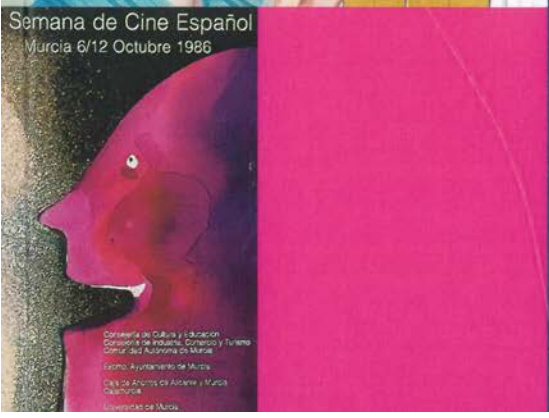
Semana de Cine Español
Murcia 6/12 Octubre 1986



feria de la conserva
MURCIA

DISEÑO GRAFICO EN MURCIA (1899-1999)

I Bienal de Escultura
Murcia 1986



DISEÑO GRAFICO EN MURCIA (1899-1999)



CAMARA OFICIAL DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION
DE MURCIA

18991999
PRIMER CENTENARIO



Región de Murcia
Consejería de Industria,
Trabajo y Turismo



Comité de honor

José Pablo Ruiz Abellán
Pedro García-Balibrea Martínez
Patricio Valverde Megías

Comité del Centenario

Presidente

José Calvo Chalud

Vocales

Francisco Arróniz Mecha

José Azorín Muñoz

Francisco Ballesta López

Martín Cárceles Lucas

José García Gómez

Pedro Hernández Filardi

José Hernández Navarro

Salvador Muñoz Amorós

Oscar Vicente-Ortega Sánchez

José Manuel Villegas Martínez

Secretario

Enrique Torres Tortosa

Exposición

Comisario

José María Hervás Avilés

Montaje

Taller Antonio Vera

Catálogo

Textos y selección de obras

José María Hervás Avilés

Diseño

Severo Almansa

Catalogación

Begoña García Vicuña

Fotografías de las obras

Pablo Almansa

Imprime

A.G. Novograf, S.A.

I.S.B.N.: 84-921471-5-6

Depósito legal:

MU-809-1999

Agradecimientos

Consejería de Industria, Trabajo y Turismo
Instituto de Fomento
Consejería de Cultura y Educación
Biblioteca Regional de Murcia
Ayuntamiento de Murcia
Concejalía de Cultura y Festejos
Archivo Municipal
Universidad de Murcia
Biblioteca Universitaria "Antonio Nebrija"
Biblioteca "San Isidoro" de la CAM. Cartagena
CajaMurcia. Obra Cultural

José Alarcón Soler. Infutisa, S.L.
Piedad Alarcón
M^a José Aledo Guerao
Fulgencio Alemán Picatoste
José María Alonso Garrigues
Antonio Alvarez Sandoval
Amparo Aparicio García
M^a Carmen Aparicio
Fernando Armario Sánchez
Manuel Avellaneda
José M^a Avilés Piqueras
Josefina Avilés Zambudio
Antonio Ballester Les Ventas
M^a José Bastida
Benito Belmar Ramos
Pedro Bernal García
Pedro Bernal Segado. Destilerías Thader
Jesús Caballero. Litografía Alemán
Clara Calvo López
José Cánovas
Diego Cánovas Griñán. Tana
Pedro Carbajo. Tip. San Francisco
Antonio Carbonell Artús
José Carreño Carlos
Antonio Carrillo Carrillo. Frutas Anabella
José Miguel Cascales
Alfonso Cayuela Albarracín
Encarna Cayuela Albarracín
Joaquín Cerdá
Confitería Roch
Contraplano
Pedro Contreras Meseguer
Andrés Checa Andrés
Andrés Checa Galindo
Destilerías Tres-15
Pedro Díaz Hurtado
Luis Díaz Martínez
Isabel Esteve Pascual
Carlos Fernández. Molina
Virtudes Fenor Hernández
José Antonio Fernández Abenza
Angel Fernández Saura
Emilio Ferrer Mendoza
Francisco Flores Arroyuelo
Francisco Flores Macrae
Eduardo del Fraile Carbajo

Alejandro Franco Jiménez
Ana Fuentes Ayala
José María Fuster Hernández, S.A.
Alejandro Galindo
Antonio García Nieto
Fernando García-Nieto Cano
Fulgencio García Ponce
Alfonso Garre
José Luis Giménez del Pueblo
José Gómez Carrasco.
Centro de Estudios Abaraneros
Carmelo González
Ismael González. Halcón Foods, S.A.
Javier González Alberdi
Juan González Castaño
Federico González de la Peña Muñoz
Felipe González Marín
Fernando González-Moro Prats.
Cooperativa La Purísima
Gráficas Belkrom, S.A.
Ginés Guzmán Giménez
Angel Haro Gómez
Hero España, S.A.
Rosa Hervás Avilés
Erwin Hueber. Capel Vinos, S.A.
Juan Jódar Martínez.
Los Quijales
M^a Dolores y Paty Jover Carrión
Isidro Juan
Manuel La Rosa
Monique Les Ventas
Antonio López Abellán. Arom, S.A.
Agustín I. López Bermúdez
Juan López Cortijo
Paty López Dávalos
Manuel López García
M^a Angeles López Guerao
Miguel López Guzmán
José Manuel Lorente.
Gaseosas "La Flor de Yecla"
Los Zagales
Miguel Lloret. Balneario de Archena
Pedro Manzano
Antonio Marco Santa.
Confitería-Pastelería El Niño
Avelino Marín Meroño
M^a Carmen Martínez Cabeza
Guillermo Martínez Cantó
Vicente Martínez Gadea
Marcos Martínez Guirao
Luis Martínez Lozano
Antonio Martínez Mengual
José Matás Tomás. Casa Bernal
Angel Mateo Charris
Josefina Melgarejo Galera
Tomás Menor Pérez
Carlos Moisés
Juan Antonio Molina Serrano
José Luis Montero. Tropa

Lola Montoya Bonafós
Angel Moñino Martínez
Salvador Moreno Pérez
Maximino Moreno Riquelme.
Max. Moreno, S.A.
Andrés Moreno Ruiz
Rogelio Mouzo Pagán
Irene Moya-Angeler Parra
Lorenzo Muñoz Cánovas.
Productos Jauja, S.A.
Emilio A. Muñoz Pascual.
Imprenta Victoria
Carmen Navarro Carlos
Rafael Nieto Melgares
José María Nuño de la Rosa
Cristóbal Pagán. Litografía Pagán
José Pardo Geijo
Francisco Pardo.
Bodegas BSI San Isidro
Pedro Peñaranda Gómez
Perfumería Londres
Angel Pina Nortés
Manuel Portillo
Productos "Mari-Paz"
Francisco Puerta
Angel Pujol Vidal
Gloria Quintana.
Estrella de Levante, S.A.
Diego Rabal. Imprenta Rabal
Mercedes Reverte Sánchez
Félix Reverte, S.A.
Antonio Rodríguez Campuzano.
La Gran Taberna
Juan Rodríguez Ortiz. Los Lebrillos
Ana Ruiz-Séiquer
José Ruiz-Séiquer
Asensio Sáez
Pedro José Salcedo Romero
Antonio Sánchez Muñoz. Pimursa, S.L.
Juan Sánchez Pedreño
Ana Santacruz Siminiani
Eduardo Saro Díez
Francisco Saura
José Serramiá del Prisco
José Fermín Serrano Peña.
Galería La Aurora
M^a José del Sol
Antonio Soto. Destilerías Carthago
Sucesores de Nogués
Alejandro Velasco Domínguez
Angel Vicente López.
Autoescuela La Campana
Manuel Victoria Conesa
Francisco Vigeras Meseguer
Andrés Zamora Bernal
Antonio Zamora Bernal
Paloma Zamora Rodríguez
Encarna Zamora Navarro
María Nieves Zarauz García

Diseño gráfico en Murcia (1899-1999)

*Comisario de la exposición
y textos para el catálogo:*

José María Hervás Avilés

Indice

Modernismo y tipografía (1899-1920)	12
Artistas y diseño gráfico. El auge de la edición (1920-1936)	27
Envases: metalgráfica, cartón y vidrio	64
Etiquetas y envoltorios	88
Varios	94
Vinos y licores	98
La conserva	106
Exportación de frutas	128
Chocolates y dulces	140
Especias	146
Un largo paréntesis (1940-1980)	150
El diseño a partir de los ochenta	171

La experiencia acumulada durante décadas por los industriales y comerciantes murcianos ha demostrado hace ya mucho tiempo que de poco sirven las excelencias de un determinado producto si no está bien arropado por el envoltorio adecuado.

Importa, claro está, el contenido, pero no es menos decisivo el continente a la hora de que un artículo alcance o no el éxito en el mercado.

Los empresarios de nuestra Región han sabido y saben perfectamente de la conveniencia de dotar a sus productos de atractivos embalajes y etiquetas. La Cámara de Comercio, Industria y Navegación, con motivo de su primer centenario, ha tomado la acertada decisión de organizar una exposición sobre las artes gráficas en Murcia aplicadas a la comercialización de productos. Se recopilan en esta muestra etiquetas, envases de cartón y madera, botellas de cristal, latas metálicas, carteles e impresos. Este amplio repertorio de testimonios, que abarcan desde comienzos de siglo hasta la actualidad, dejan bien demostrada la histórica importancia de la actividad empresarial y creativa en nuestra Región.

El diseño de envases, etiquetas o carteles comerciales ha involucrado a numerosos artistas murcianos de prestigio. Baste recordar las aportaciones realizadas por los componentes de la irreplicable generación de los años veinte y treinta y, más recientemente, las efectuadas por los creativos plásticos a partir de la pasada década. La exposición que nos ofrece la Cámara de Comercio, Industria y Navegación es fiel reflejo de la evolución de la economía regional y de su actividad empresarial. Al mismo tiempo, sirve para poner de relieve la pujanza pasada y presente de nuestra industria de artes gráficas, situada en estos tiempos en los puestos de cabeza en el contexto nacional y europeo.

José Pablo Ruiz Abellán

Consejero de Industria, Trabajo y Turismo

De entre todas las actividades programadas para conmemorar el primer centenario de la Cámara, tal vez sea la presente exposición una de las que mayores esfuerzos ha requerido, habida cuenta de la complejidad en la búsqueda, selección y catalogación de las piezas y obras finalmente reunidas.

Sin embargo, debo manifestar que la ilusión que pusimos al imaginar el atractivo que una muestra de estas características podría tener y la dedicación que a esta idea han consagrado numerosas personas, se han visto recompensadas con creces, superando incluso nuestras previsiones más optimistas.

Pretendíamos dar a conocer la obra artística, ya que merece esa calificación, de los diseñadores gráficos y publicitarios que han trabajado para empresas de la Región a lo largo del siglo XX. Eramos conscientes de la importancia de esta actividad, cuya aplicación añade valor a los productos comercializados, dotándolos de elementos que, en ocasiones, llegan incluso a ser decisivos para la venta. Hemos conseguido, sin embargo, algo más, ya que esta exposición ofrece, por encima de otras consideraciones, una visión de la propia historia de nuestras empresas, de su desarrollo a lo largo de los años y de su capacidad para adaptarse a la evolución de las demandas.

De otro lado, estoy convencido de que esta muestra evocará recuerdos no exentos de nostalgia para muchos de sus visitantes y enriquecerá a aquellos que por su juventud no hayan conocido las ilustraciones y diseños que configuran una parte esencial de nuestro pasado reciente.

En estas páginas, que cumplen la importante misión de permanecer en el tiempo más allá del que, por razones lógicas, podrá ser visitada la exposición por el público, no puedo dejar de expresar nuestro especial agradecimiento a cuantas empresas y coleccionistas han cedido amablemente alguno de los objetos que se exhiben; a la Consejería de Industria, Trabajo y Turismo y al Instituto de Fomento, por su patrocinio; a D. José María Hervás, por su excelente labor como comisario, y a todos cuantos han participado tanto en la organización de la muestra como en la edición del catálogo.

Pedro García-Balibrea Martínez

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia

Modernismo y tipografía (1899-1920)

En 1899, cuando se atisba el cambio de siglo, Murcia es una Región sumergida en el modo de vida del Antiguo Régimen y con una economía basada principalmente en la agricultura. Las ciudades, y la capital no es una excepción, carecen de los servicios urbanísticos necesarios. No hay alcantarillado, las calles están sin pavimentar y no existe una red de distribución del agua potable, que tiene que ser transportada desde las fuentes públicas. Se editan muchos periódicos porque la gente tiene mucho interés por la vida política y los cambios sociales, pero una parte importante de la población es analfabeta y tiene que informarse de su contenido con las lecturas colectivas que se llevan a cabo en los centros de reunión. Pero esta situación está también llena de contrastes y signos de cambio. La industrialización es incipiente, pero hace dos años que J. Esteva ha instalado en Alcantarilla la primera industria conservera que será el germen de un sector que transformará la economía regional. Las calles peatonales del centro están entoldadas, la gente pasea los domingos por El Arenal y El Malecón para ver los carruajes de las familias pudientes y el ocio gira en torno a la fiesta popular o a la tertulia en los cafés. No obstante, también es posible ver las primeras películas del cine mudo en un barracón de feria o tomarse una botella de Burdeos, si uno se lo puede pagar, en el hotel Universal (antes París y luego hotel Victoria), mientras suena la música en la terraza. Se avecinan tiempos de transformación para la sociedad y la economía. Una transformación lenta, pero constante, que tardará décadas en concretarse, y para la que hay que prepararse. Las instituciones lo presienten y hacen planes para el saneamiento y ensanche de las ciudades o construyen mercados, como en Murcia y La

Unión, porque son necesarios y porque son el símbolo de la modernidad en el cambio de siglo. Lleva mucho tiempo gestándose una exposición, que al igual que las universales, sirva para dar fe de los logros regionales. Por fin, en la primavera de 1900, tiene lugar su inauguración en el jardín de Floridablanca, de Murcia. Se han edificado pabellones que estarán abiertos todo un año. Entre ellos, una galería de máquinas, de noventa y siete metros de largo por diez de ancho, construida por un ingeniero militar y los pabellones para la industria y la minería, proyectados por el arquitecto municipal D. Pedro Cerdán. Estas arquitecturas y la portada de acceso al recinto son bastante convencionales y su estética, con amplio despliegue de arcos árabes y portadas de azulejos, se ajusta poco a la idea de modernidad que suele inspirar este tipo de acontecimientos. Entre los contenidos expuestos se citan: aceites, seda, pimentón, gaseosas, cervezas, vinos, curtidos y mosaicos. Así que puede que ésta sea la radiografía de la producción industrial de la Región a comienzos de siglo. Continente y contenido ponen de manifiesto lo lejos que se está de lo que se pretende imitar. Las arquitecturas domésticas levantadas en el barrio del Carmen nada tienen que ver con los pabellones de hierro y cristal que han asombrado al mundo en la exposición de Londres y lo que en ellas se muestra está lejos de lo que en las economías avanzadas producía una revolución industrial que aquí no tuvo lugar.

Este es más o menos el contexto en el que hay que situar en nuestro ámbito la protohistoria del diseño gráfico. En estos años, tanto los progresos técnicos como la concepción moderna del diseño se estaban gestando en Cataluña. Una importante empresa de tintas francesa, la firma "Lorilleux", se había instalado en Badalona y la fundición

tipográfica alemana *Baverche Giesserei* montó una sucursal en Barcelona. Según asegura Eliseo Trenc, hacia 1890 las artes gráficas catalanas habían conseguido un nivel técnico similar al de otros países europeos y dominaban la reproducción de imágenes en fotograbado o cuatricomía. Además, los industriales catalanes pronto comprendieron la importancia de los nuevos soportes publicitarios y los responsables de "Anís del Mono" y "Codorniu" convocaron sendos concursos de carteles de los que surgiría una estética, la de Ramón Casas, que marcó toda una época. Las fórmulas tradicionales, a base de tipografía y orlas, quedaron superadas por el modernismo catalán, que progresivamente se extendió a otras zonas del país.

Puede decirse que el diseño gráfico, tal como hoy lo entendemos, se introdujo en España a través de Cataluña y que sus comienzos están claramente ligados a las zonas más industrializadas del país como Andalucía (producción y exportación de vinos en Cádiz, Jerez y Puerto de Santa María), Valencia (juguetes, muebles, etc.) y Cataluña con su potente industria textil. Los empresarios de la Región comenzaron realizando sus encargos a las gráficas que se habían instalado en estas zonas al amparo del progreso económico generado por la industria y el comercio. Así, Esteva imprime sus etiquetas de pulpa de albaricoque en las litografías catalanas o alicantinas y M. Albert hace lo propio en la *Litografía Hurtado*, de Jerez, para la destilería de licores que monta en Archena. En Murcia, los avances en las artes gráficas y la fotografía se producen lentamente. Hacia 1900, la mayor actividad se concentra en el área de Cartagena y La Unión por el impulso de la minería y es allí donde se detecta una mayor concentración de imprentas y talleres. Está documentada la existencia de la imprenta de E. Fajón en Cartagena

y la de *La Madrileña* en La Unión, donde también trabaja la *Litografía Martínez*. Un dibujo para la fábrica de sedas de Luis López Guillen, firmado en una piedra litográfica por Soler, indica que éste pudo ser uno de los primeros talleres de la capital y que estuvo instalado en la calle de la Sociedad. En 1906 se funda la *Litografía Pagán* y unos años después nace *La Artística*, de Carmelo Bueno, que se especializa en la cromolitografía sobre metal. Mucho más antigua es la imprenta de Nogués, que pronto se acreditó por la calidad de sus impresos.

El empleo de la fotografía en la prensa se produciría aquí tardíamente, ya que los muchos diarios que se editaban en la Región sólo empleaban la tipografía. Los fotógrafos de entonces se dedicaban sobre todo al retrato, como pregona Angel Martínez en una de sus fotopostales de La Unión: *Retratos de todas clases. Ampliaciones y reproducciones. Se conservan los clichés*. Muy parecida era la labor del taller de fotografía de Antonio Nicolás, que se instala en Murcia en 1913, después de estudiar pintura en Madrid. Pedro Flores, que trabajó como aprendiz en el taller de Nicolás, cuenta en sus memorias cómo se impresionaban al sol las primeras pruebas y la utilización posterior del bromuro, a oscuras y con luz roja.

Tampoco olvidaría Flores la impresión que le produjo la escultura de Salzillo cuando ayudó a Nicolás a realizar las primeras ampliaciones de los "pasos" y tuvo la oportunidad de contemplar las imágenes tan de cerca que no pudo resistir la tentación de tocarlas. Las reproducciones de Salzillo se editaron durante mucho tiempo y fueron un buen negocio, pero fuera de casos aislados, como éste, el uso comercial de la fotografía era bastante limitado. Comenzó a

introducirse tímidamente en los testers que identificaban las cajas de fruta para la exportación, pero pronto fue sustituida por la ilustración, que sin duda resultaba más eficaz como imagen asociada a una determinada marca.

Durante las dos primeras décadas del siglo, el uso de la tipografía, adornada con orlas, continúa siendo mayoritario. Lo vemos en los impresos comerciales y en la publicidad insertada en la prensa que se compone en forma de mosaico con anuncios que llenan toda una página. También se editan unas guías comerciales con anuncios tipográficos modestos y de difusión muy limitada. A falta de imágenes, el anunciante recurre al lenguaje y éste dibuja a veces el panorama de toda una época. Hemos recogido uno de estos folletos, editado en 1899, que se abre con el siguiente anuncio: "*Matías Clares Díaz. Bedel del Instituto de 2ª enseñanza é inteligente en antigüedades. Compra toda clase de objetos antiguos. Barcas 13. Murcia*".

Lentamente, el Modernismo asoma con timidez en la tipografía y en las ilustraciones de impresos y fotopostales. En todo caso fue Cartagena la ciudad más proclive a aceptar el Modernismo, como se refleja con claridad en su arquitectura. Hay ejemplos interesantes de este Modernismo como el papel timbrado de la tienda de tejidos *La Diosa*, de Cartagena; el dibujo litográfico de *Joyante*, una fábrica de seda que exportaba a Puerto Rico, o el magnífico carnet, para el baile de carnaval de 1918, realizado con relieve seco por la Imprenta Madrileña, de La Unión. También es destacable la portada de "El Faro", una publicación semanal que se editaba en Murcia en 1908 y que sorprende por la temprana asimilación de algunos elementos decorativos de la secesión vienesa. No obstante, esto ha de entenderse como algo minoritario

dentro de un panorama en el que lo que abunda son las pequeñas imprentas, que sólo producen tipografía.

A diferencia de lo que ocurre con los trabajos más sencillos, los reclamos publicitarios se encargan a empresas de fuera, que los comercializan por todo el país. Tal es el caso de Relieves Basa y Pagés, de Barcelona, y de Reclamos Thielemann, de Valencia, especializadas en carteles, abanicos y relieves sobre cartón. Los comerciantes y, en menor medida, la industria son los que demandan estos reclamos para hacerse publicidad entre la clientela local. Los hay gráficamente interesantes, como el pequeño cartel de la chocolatería *La Murciana*, de la viuda de Dubois, o los abanicos de cartón del hotel *El Nido*, con una belleza entre amapolas que mira provocativamente al espectador.

La colección de etiquetas de la farmacia, que Antonio Ruiz Séiquer había fundado en 1887 en la plaza de San Bartolomé pone de manifiesto la sensibilidad de estos profesionales para sintonizar con la incorporación de los distintos movimientos artísticos al diseño gráfico. Junto a las más convencionales como la del depurativo "Bristol" o las de "Zarzaparrilla de Honduras" están las excelentes etiquetas modernistas que Ruiz Séiquer encarga a la imprenta milanesa de C. Belloni. También son interesantes los anuncios que un farmacéutico de Cartagena publica en "La Esfera" de su "Hemoglobina asimilable Stengre". "La Gaceta Médica" es una publicación muy representativa de la evolución local del diseño gráfico. De 1907 a 1916 publica casi exclusivamente anuncios en tipografía como los de la clínica de su fundador, el Dr. Pérez Mateos. En octubre de 1916, "La Gaceta" se transforma en "Polytechnicum", una revista más cuidada en la

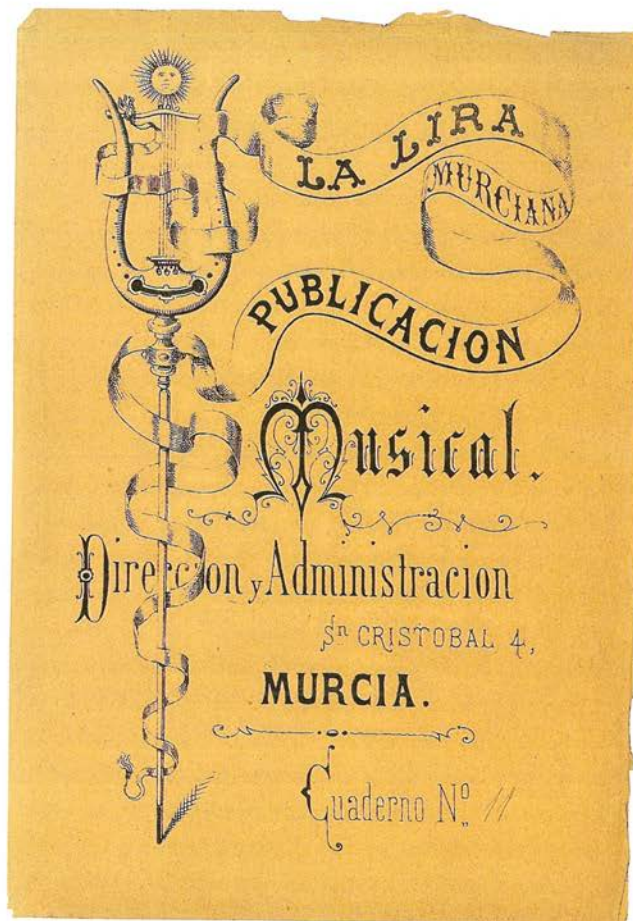
que ya se incluyen ilustraciones y fotografías pegadas en las páginas impresas. La dirección artística corre a cargo de Dionisio Sierra y Pedro Flores realiza la primera portada y algunos anuncios ilustrados. El pintor Joaquín García y el escultor Planes figuran como redactores de la nueva revista y Juan Guerrero forma parte del comité de redacción. El estudio de la calle Riquelme está casi al completo representado en "Polytechnicum" y se adivina la mano de Juan Guerrero protegiendo a los jóvenes artistas, a los que visita frecuentemente para hablar de literatura y darles a conocer a sus poetas preferidos.

La nueva revista tiene secciones de cultura y bibliografía, una cabecera con una tipografía escogida e incluye anuncios modernistas como el de la *Farmacia Catalana*. Todo ello contrasta con la pobreza de medios de la antigua "Gaceta Médica" y avanza lo que serían más tarde las revistas literarias.

La neutralidad de España durante la guerra del 14 favorece a la incipiente industria de la Región, que registra un considerable aumento de sus volúmenes de producción. Esto supone un impulso para las empresas de artes gráficas ya instaladas y el que surjan otras nuevas como la *Litografía Alemán*, especializada en la estampación de los envases metálicos para el pimentón. Son los años en los que los artistas murcianos, que se darán a conocer en la década siguiente, trabajan como dibujantes en las litografías de la capital. Al mismo tiempo, la guerra constituye una frontera que separa una primera etapa, muy apegada a modelos tipográficos tradicionales, de otra en la que la evolución hacia el grafismo de los años veinte se desarrolla aquí en paralelo a otras zonas del país.

La Lira Murciana.
Publicación musical. h 1898.
Cuaderno nº 11.
31,9 x 21,8 cm.

Joyante.
Dibujo en piedra litográfica.
h 1900. Fábrica de sedas de
Luis López Guillén.
Litografía Soler. Murcia.
14,1 x 9,5 cm.



Gran Hotel Universal.
Gran Hotel (antes Paris).
Impreso. h 1889.
Félix Cabezos. Murcia.
Litografía Cairell. Barcelona.
22 x 16,2 cm.



Matias Clares Diaz.
Anuncio. 1899.
Murcia. Guía mensual.
Noviembre de 1899.
11,6 x 14,2 cm.



D. Faustino Rivi *Debe*

Das	MURCIA 12 de Dto de 1899	Pesetas	Cent
10	Dia y habit	5	
11	Comida y habit	2	50
12	Almuerzo	2	50
	2 cafés		90
	Don chesolates	1	
	1/2 botella Berdoz	2	
		11	90

Felix Cabezos



El Catalán
 TEJIDOS DEL PAIS Y EXTRANJEROS
 DE
Antolin Vidal
 31, Puertas de Murcia, 33.

El Catalán.
 Impreso. h 1899.
 Antolin Vidal. Tejidos del país
 y extranjeros.
 Cartagena. Murcia.
 Imprenta E. Fajón. Cartagena.
 20,5 x 21,7 cm.



LA DIOSA
 TEJIDOS ^{3^{er} 2}
Góngora y Vidal.
 Puertas de Murcia, 38, 40 y 42.

La Diosa.
 Impreso. h 1899.
 Góngora y Vidal. Tejidos.
 Puertas de Murcia, 38, 40 y
 42. Cartagena. Murcia.
 Imprenta E. Fajón. Cartagena.
 15,6 x 21,5 cm.



QUINCALLA
 Y PAQUETERIA
 Y MERCERIA
FRANCISCO H. HERMOSILLA
 SUCURSAL DE CARTAGENA
 LENCERÍA, 26.

Francisco H. Hermosilla.
 Impreso. h 1899.
 Francisco H. Hermosilla.
 Quincalla, paquetería y
 mercería. Cartagena. Murcia.
 Imprenta E. Fajón. Cartagena.
 15,9 x 21 cm.

La Tierra.
 Diario independiente de la mañana. 1905.
 Suplemento para La Unión.
 Año VI, 2ª época, nº 1.670.
 Jueves 1 Nov. 1905.
 Cartagena.
 63,7 x 44 cm.



Angel Martínez.
 Fotopostal. h 1905.
 Angel Martínez. Gabinete de fotografía. La Unión. Murcia.
 Impresa por A. Sáenz Corona. Madrid.
 21,5 x 13,1 cm.

Teatro de Mula.
 Programa impreso. 1906.
 Función de la compañía cómica-lírica de Alarcón e Ibañez. 30-09-1906.
 Mula. Murcia.
 Imprenta de Robres. Mula.
 32 x 22,1 cm.



TEATRO DE MULA
GRAN FUNCION para el domingo 30 Sepbrs. 1906
 por la Compañía cómica-lírica que dirigen los primeros actores
ALARCÓN E IBAÑEZ
 Y EL MAESTRO CONCERTADOR
ENRIQUE MAYOL
DESPEDIDA DE LA COMPAÑIA Y DESPEDIA DEL CUERPO DE COROS

1.ª La graciosa zarzuela en un acto, de los Sres. Alonso y Serrano, titulada,
¡Gran éxito! EL CONTRABANDO ¡Gran éxito!

2.ª La preciosa zarzuela en un acto, de los señores Aruchas y García Alvarez, música del maestro Valverde (hijo).
SAN JUAN DE LUZ
 por las Srs. María, Seta, Cora, Sra. Valdovi, Sra. Ruiz, y los Sres. Alarcón, Marco, Toranzo, Pluchau, Leandro, Haro y coro general.

3.ª La graciosa zarzuela en un acto y tres cuadros titulada,
¡GRAN EL TUNEL ÉXITO!
¡¡ÉXITO COLOSAL!!
 LA
GATITA BLANCA
 desempeñada por las Srs. María, Seta, Cora, Sra. Valdovi y los Sres. Alarcón, Marco, Toranzo, Lorente, Pluchau, Leandro, Comentes, Costas y coro general.

Paseos sin entrada	4 00	Puestos
Balcones con ideas	1 00	
Asiento de teatro lateral con entrada	0 75	
Entrada a palcos	0 50	

ENTRADA GENERAL, 40 CÉNTIMOS

Mula—Imp. de Robres

EFECTOS PARA MINAS
Fulgencio Segado Marín
 DEPÓSITO DE EXPLOSIVOS
 N.º 11069 D.ª Mina Secretaría
 LA UNIÓN Descargador 30 de Abril de 1908
 TELEFONO 217 Debe

Fulgencio Segado Marín.
 Impreso. h 1908.
 Fulgencio Segado Marín.
 Efectos para minas y
 explosivos.
 La Unión. Murcia.
 15,6 x 21,4 cm.

TEATRO DE MULA
 VELADA
 A BENEFICIO DE LOS HERIDOS
 DE
 Cuba y Filipinas
 21 Febrero 97

DE
Angel Martínez
 FOTOGRAFIA
 RETRATOS
 DE TODAS CLASES
 AMPLIACIONES
 y Reproducciones
 LA UNIÓN
 SE CONSERVAN LOS CLICHÉS

Teatro de Mula.
 Programa impreso. 1897
 Velada a beneficio de los
 heridos de Cuba y Filipinas
 (21.02.1897). Mula. Murcia.
 14 x 8,3 cm.

Angel Martínez.
 Fotopostal. h 1910
 Angel Martínez. Gabinete de
 fotografía. La Unión. Murcia.
 Impresa por Breitbarth-La
 Plana (Tarragona).
 21,1 x 13 cm.

CHAMPAGNE FRÈRES, LIMITED
 ALCANTARILLA (Murcia)
 EXPORTADORA MURCIANA.

CONFITERIA
 DE
 JUAN B. ALONSO
 PLATERIA 25
 MURCIA

TOROS Y VACAS,
 PARA LAS DOS TARDES.
 PALCO NUM. 10

Champagne Frères Limited.
 Sobre impreso. h 1909.
 Alcantarilla. Murcia.
 Imprenta Sucesores de
 Nogués. Murcia.
 13,1 x 17,3 cm.

Confitería Alonso.
 Anuncio. h 1910.
 Juan B. Alonso.
 Murcia.
 García Sánchez, J.: Nogués.
 Reseña histórica de una
 empresa murciana. 1983.
 Diámetro 8 cm.

Toros y Vacas.
 Entrada. h 1910
 Toros y Vacas para las dos
 tardes. Palco núm. 10.
 Mula. Murcia.
 11,7 x 16,9 cm.

Centro fotográfico Villar.
Fotopostal. h 1915.
Centro fotográfico Villar. Calle
Caravija, 10. Murcia.
Im. Breitbarth Mataró.
16,4 x 10,3 cm.

Juan Sánchez.
Abanico publicitario. h 1915.
Juan Sánchez. Detallista.
San Patricio, 1. Murcia.
Reclamos Thielemann.
Valencia.
20 x 17 cm.

Choricería Extremeña.
Abanico publicitario. h 1910.
Mariano Bejarano Yuste.
Choricería Extremeña.
Verónicas. Murcia.
Relieves Basa y Pagés.
Barcelona.
21,7 x 12,6 cm.

La Murciana.
Cartel. h 1910.
Viuda de Antonio Dubois.
Fábrica de chocolates. Murcia.
49,3 x 20,2 cm.

Imprenta y librería de Serafín
Alarcón.
Separador de libros. h 1915.
Serafín Alarcón. Imprenta.
Aguilas. Murcia.
13,5 x 5,8 cm.

Gran Circo Universal.
Programa impreso. h 1910.
31,5 x 14,6 cm.





Quiéren ustedes rejuvenecerse, embellecerse y conservar la suavidad y frescura de la piel: usen el

REJUVENAL.

Maravilloso específico, reconocido por la Real Academia de París como el primer perfume de tocador. Borra por completo las arrugas del rostro, destruye los granos, barrillos, pecas, manchas, etc., etc. (De venta en todas las Perfumerías y Droguerías)

Depósito en Barcelona: S. M. Llorens, Ronda S. Antonio, 84, 3.º, 2.º
Id. en Murcia: A. Jordán, Cánovas del Castillo, 11



Quiéren ustedes rejuvenecerse, embellecerse y conservar la suavidad y frescura de la piel: usen el

REJUVENAL.

Maravilloso específico, reconocido por la Real Academia de París como el primer perfume de tocador. Borra por completo las arrugas del rostro, destruye los granos, barrillos, pecas, manchas, etc., etc. (De venta en todas las Perfumerías y Droguerías)

Depósito en Barcelona: S. M. Llorens, Ronda S. Antonio, 84, 3.º, 2.º
Id. en Murcia: A. Jordán, Cánovas del Castillo, 11



PLAZA DE TOROS

MURCIA

DOS GRANDES CORRIDAS DE TOROS
para los días 8 y 10 de Abril de 1917
MATADORES
GALLO GAONA CELITA
GALLITO BALLESTEROS

CON SUS CORRESPONDIENTES CUADRILLAS

IMP. LIT. E. MIRABET-VALENCIA.

Rejuvenal.
Tarjeta postal. h 1915.
A. Jordán. Depósito de
Rejuvenal en Murcia.
13,7 x 9 cm.

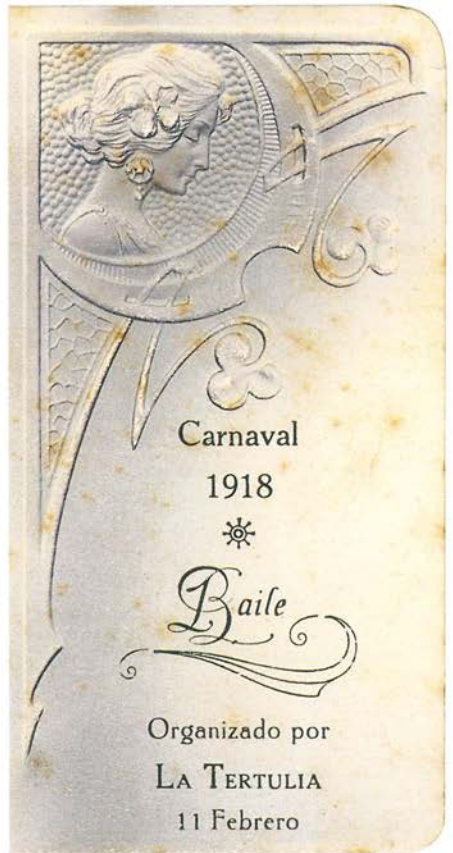
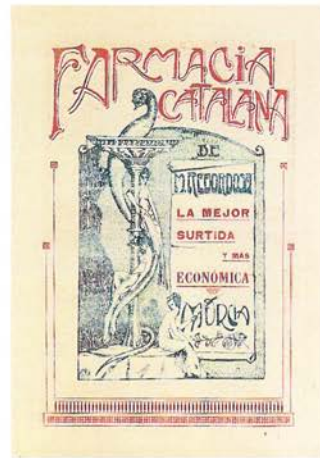
Plaza de Toros de Murcia.
Cartel. 1917.
Corridas del 8 y 10 de abril de
1917. Murcia.
Ilustración de G. Palan. Im.
Litografía E. Mirabet. Valencia
49 x 22,2 cm.

Rejuvenal.
Tarjeta postal. h 1915.
A. Jordán. Depósito de
Rejuvenal en Murcia.
13,7 x 9 cm.

El Nido.
Abanico publicitario. h 1920.
El Nido y Casa Armando.
Hotel-restaurante.
Jara Carrillo. Murcia.
26,4 x 16 cm.

*Farmacia catalana de M.
Rebordoja.*
Anuncio. h 1918.
Publicado en *Polytechnicum.*
Año X. Tomo XI. Nº 127. Julio
de 1918. Murcia.
23,1 x 15,4 cm.

Carnet de Baile del Casino.
1918.
Baile organizado por La
Tertulia para el Carnaval.
11 febrero de 1918.
La Unión. Murcia.
Imprenta Madrileña. La Unión.
11,2 x 5,9 cm.



RADIUM-TERAPIA INTERNA



**FIMOL
BUSTO**

JARABE RADIFERO


VIAS RESPIRATORIAS
TRATAMIENTO MODERNO

SORPRENDENTE EN LA TUBERCULOSIS

POLYTECHNICUM

REVISTA MENSUAL ILUSTRADA.
Medicina y Ciencias,
Cultura General.

ARTE = ARTISTA



LA SIBILA DE LA ALPOJARRA

PHOSPHORENAL ROBERT GRANVIAR ELIXIR INYECTABLE

AÑO X MURCIA 1918

Fimol Busto. Jarabe radifero.
Anuncio. 1918.
Publicado en *Polytechnicum*.
Año X. Tomo XI. Nº 127.
Julio de 1918. Murcia.
22 x 16,6 cm.

Polytechnicum.
Revista de medicina, ciencias y
cultura general. 1918.
Año X. Tomo XI. Nº 127.
Julio de 1918. Murcia.
Imprime. "Tipografía artística"
a cargo de Domingo L.
Riquelme. Murcia.
29,2 x 21,2 cm.



POLYTECHNICUM

PAGINAS DE CULTURA GENERAL
TOMO XI. NÚM. 127. JULIO 1918

Polytechnicum.
Cabecera. 1918.
Año X. Tomo XI. Nº 127.
Julio de 1918. Murcia.
4 x 14 cm.

Artistas y diseño gráfico. El auge de la edición
(1920-1936)

Los años veinte han pasado a la Historia como una década luminosa y llena de optimismo. El deseo de superar los horrores de la guerra y la bonanza económica que se vivió en Occidente están en el origen de esta percepción. En Murcia, la prosperidad está asociada al aumento de las exportaciones de frutas y conservas, que propicia la afluencia de capitales y entidades bancarias. Otro hecho que coincide en la Región con el comienzo de década es el final del aislamiento y de la ausencia de información sobre lo que culturalmente sucede en el exterior. La información es más accesible gracias a los nuevos medios de comunicación como el cine y la radio. Aumenta la circulación de publicaciones y se incrementan los viajes e intercambios de todo tipo. El ambiente artístico, empobrecido y cerrado, se enriquece con las aportaciones de los pintores ingleses (Tryon, Japp y Gordon), que pasan en Murcia varias temporadas. El grupo de artistas de la calle Riquelme viaja y multiplica sus contactos. Planes es pensionado para estudiar escultura en Madrid. Flores visita a Japp en su casa del sur de Francia y a su vuelta recorre parte del país para conocer a Baroja, Solana y Vázquez Díaz y para asistir a la tertulia de Ramón Gómez de la Serna en el café de Pombo, de la que Planes es un habitual. En 1920, Flores y Garay cuelgan su primera exposición en el Círculo de Bellas Artes y en el veintisiete participan en una importante colectiva en la galería Dalmau de Barcelona. Pocos meses más tarde, Flores Gaya y Garay viajan a París con apoyo institucional y tienen la ocasión de conocer en directo el arte de vanguardia y de relacionarse con Picasso y con el grupo de artistas españoles que allí reside. En los años veinte confluyen en Murcia una serie de personas y circunstancias que dejan en la ciudad

una profunda huella. Juan Guerrero, Jorge Guillén, Cristóbal Hall, Darsie Japp, Juan Bonafé, Esteban Vicente, José Ballester, Joaquín García y algunos otros tejen desde Murcia una compleja red de relaciones entre poetas, pintores, críticos, literatos, periodistas... que abarca a casi todos los protagonistas del arte español del momento y a la nómina completa de los poetas de la generación del veintisiete. Esta etapa está también marcada por la polémica sobre la nueva orientación del arte. El debate tiene como foro las numerosas revistas de arte y literatura que surgen por todo el país. Nacen nuevos conceptos como los del "arte nuevo", "retorno al orden" o "nuevo clasicismo", que se irán definiendo en los artículos de las revistas especializadas.

Europa es testigo de grandes transformaciones. En Dessau se instala la Bauhaus de Gropius, que experimenta en todos los campos del diseño bajo la óptica del racionalismo más radical o caminando hacia la simplificación geométrica y purista del neoplasticismo. *"La voluntad de limpieza, claridad y generosidad ha alcanzado aquí una victoria ..."* escribe Arnheim al referirse a la Bauhaus. En Rusia, cuando el ejército bolchevique logra el control del territorio, los constructivistas trabajan esforzadamente diseñando la estética de la "Nueva Política Económica", la NEP, que trata de poner nuevamente en marcha la maquinaria productiva fabricando bienes de consumo. Con tipos simples y formas puras, Maiakovsky y Rodchenko crean un nuevo mensaje gráfico para la NEP que identifica desde entonces a la Unión Soviética. La cultura se vive de manera apasionada. Todo se agita en medio de una frenética y polémica actividad. El "Manifiesto Antiartístico Catalán", que suscriben Dalí, Montanyá y Sebastián Gasch en el veintiocho, define con claridad este clima:

"Vivimos una época nueva, de una intensidad poética imprevista. El Maquinismo ha revolucionado el mundo. El Maquinismo –antítesis del circunstancialmente indispensable futurismo– ha verificado el cambio más profundo que ha conocido la humanidad. Una multitud anónima –antiartística– colabora con su esfuerzo cotidiano en la afirmación de una nueva época, viviendo a la vez de acuerdo con su tiempo".

La élite de estos años asocia la modernidad a un determinado concepto del lujo. Los carteles de Cassandre invitan a viajar en el "Nord Express", a seguir las vías que se pierden en el infinito a bordo del "Étoile du Nord" o a embarcarse en cualquiera de los grandes cruceros que hacen la ruta del Atlántico. Surge el dandismo y la publicidad se llena de trajes de etiqueta, de sombreros de copa y monóculos, de largos collares y carísimos vestidos. El hombre y la mujer de los veinte tienen un elevado concepto de sí mismos. Se rodean de perfumes, de cristales de Lalique y costosos muebles *decó* dispuestos en interiores "de cine"; de automóviles potentes que les conducen a fiestas nocturnas o a los casinos de la Costa Azul. Todo se llena de refinamiento y de esas esculturas de metal y marfil que hoy alcanzan precios fabulosos en los escaparates de Londres y Ginebra. La mujer, que con la guerra ha entrado en el mundo del trabajo, se conquista a sí misma y pasa a ser protagonista indiscutible de la publicidad. La mujer transgresora fuma cigarrillos en largas boquillas, conduce descapotables o pilota aviones tratando de batir marcas de velocidad.

Cuando Joaquín Cerdá abre en Murcia los almacenes *La Alegría de la Huerta (Venta máxima, utilidad mínima)* presume de que su comercio *"nada tiene que envidiar a los similares de otras poblaciones importantes"* y desde luego

está diciendo la verdad. A la vista del grueso catálogo que *La Alegría de la Huerta* edita en 1924 queda claro que en la calle Platería es posible comprar casi todo lo que uno pueda desear: bastones de Java, billeteros de piel de foca con apliques de plata, cuellos de Mongolia, astracán blanco, "penas" para lutos rigurosos o los últimos cosméticos y perfumes de "Myrurgia".

El artista que ha diseñado el catálogo de Cerdá con una portada *decó* en la que brillan destellos dorados es un *dandy* que disfruta de los placeres de la vida. Luis Garay lo describe así en un artículo publicado en "El Liberal", en 1923:

"Aquella noche estaba la sala deslumbrante. Lo más distinguido de la aristocracia palarense, llenaba los palcos y plateas; iba a representarse "El Conde de Luxemburgo". En una platea, un joven con lentes circulares de gruesos arcos de concha de color miel flirtaba con unas chicas. Una de ellas acariciaba entre sus manos finas y aterciopeladas un pendentif de Larraya. De vez en cuando dirigía una sonrisa al joven de los lentes de conchas... Después, en el saloncillo del teatro fui presentado por un amigo; el joven de los lentes era Gil de Vicario. Alargó su mano y yo estreché un guante de gamuza amarillo y suave que discretamente se doblaba hacia abajo, como si quisiera evitar el roce con el puño blanco y almidonado de la camisa. Aquella noche, Vicario estrenaba el último perfume que había recibido de la casa Arrays de París; un perfume de clavillo, tan penetrante, que yo no vacilaría en usarlo como un calmante para el dolor de muelas.

...A veces lo encontramos en su yo natural sentado en la puerta del Casino quieto y recogido... con su sombrero de piel de topo y su corbata al batik.

¡Oh... esas corbatas de Vicario! ¡Por Dios, no quitárselas nunca... porque perdería mucho de su

personalidad! Allí lo vemos abstraído en sus pensamientos interiores, indiferente hasta para con la copa de ajeno que acaba de servirle el camarero. Algunas veces nos hemos acercado y hasta hemos paseado juntos, pero nada más que hasta la hora del crepúsculo... Vicario, en la hora gris del crepúsculo desaparece envuelto por una nube de humo de gasolina en un automóvil (también gris) Hispano de cuarenta caballos, ¡automóvil potente!... que se traga con rapidez kilómetros y kilómetros de carretera hasta llegar a la pinada de Villamir, donde Vicario celebra con algunos amigos esas juergas paganas y malditas... ¡Juergas fantásticas donde mujeres vestidas con ligeras túnicas, semidesnudas, danzan a la luz de la luna en un ritmo apasionado y erótico!"

Esta larga cita nos sitúa en Murcia en los primeros veinte. Tanto Garay como Gil de Vicario son dos pintores que, como tantos otros de entonces, se dedican también al diseño gráfico. Además de pintar participan en los concursos de carteles, ilustran periódicos o diseñan cubiertas para libros y revistas. En una capital de provincia no se puede vivir de la pintura y casi todos los artistas dedican parte de su tiempo a estas tareas complementarias, que, por otra parte, tampoco les proporcionan un medio de vida. La relación más o menos continuada de los artistas con el diseño o la ilustración es habitual entre los pintores españoles desde comienzos de siglo. Casas colabora con "Quatre Gats" y "Pel & Ploma". Picasso ilustra varios números de "Arte Joven". Juan Gris hace portadas para "Litoral" y se gana su sustento en París dibujando para la revista satírica "L'Assiette au Beurre".

Flores y Garay trabajan como dibujantes litógrafos y pintan de noche. Cuando en 1920 realizan en el Círculo de Bellas Artes su primera exposición de

pintura, la crítica que Gil de Vicario publica en "El Liberal" así lo constata: *"Un grito de libertad es la exposición que Pedro Flores y Luis Garay han decidido abrir en el saloncito del Círculo de Bellas Artes... y pese a la abrumadora tarea de dibujantes que tienen que vivir de su trabajo –labor en que se diluyen para ellos casi todas las horas del día–, aún les queda tiempo para atestar de obras una sala, mostrando al público murciano la exposición más interesante de cuantas aquí se celebraron"*.

Gil de Vicario, Flores, Garay, Joaquín García y el joven Gaya participan regularmente en los concursos de carteles que convoca el Círculo de Bellas Artes para anunciar el baile de Carnaval. Son carteles que no se editan, pero que despiertan mucha expectación cuando se muestran en el Círculo y provocan agrias polémicas en la prensa. Gil de Vicario lo tiene muy claro y abre uno de sus artículos con una contundente definición: *"Un cartel no es un cuadro ni nada que se le parezca. Sus armónicos colores que han de gritar; dispuestos planamente y supeditados a un superior dibujo... Ha de tender a un ideal: la simplificación"*.

Cuando se falla el concurso de carteles de 1920, Vicario escribe un artículo en "El Liberal" en el que muestra su disconformidad con los premios; defiende el de Pedro Flores como el mejor de los presentados y califica a Garay de original cartelista conocedor de todos los recursos técnicos. La edición de 1922, en la que Garay, Flores y Gaya resultan premiados, genera un cruce de artículos en los que Gil de Vicario y Ramos Esbry polemizan sobre si uno de los carteles está o no inspirado en una ilustración de Fesster publicada en "La Gaceta" de Munich.

Las instituciones también convocan concursos de carteles para las fiestas de primavera y la feria de septiembre. De los años veinte destacan los

carteles y programas de Luis Gil de Vicario correspondientes a 1922 y 1923 y el que le encarga en 1927 el Ayuntamiento de Murcia para las fiestas de coronación de la Patrona de la ciudad. Responden exactamente a los puntos de partida a los que ha de ajustarse un cartel según expresa Vicario en el párrafo anterior: simplicidad y un colorido armónico dispuesto en superficies planas. Las ilustraciones de los carteles para las corridas de toros vienen impresas desde Valencia por José Ortega y se personalizan aquí por Carmelo Bueno, que ejerce como corresponsal de la gráfica valenciana (Carmelo debió comenzar esta mediación cuando tuvo que traspasar su litografía *La Artística* a José Alemán). A esta serie pertenecen los carteles para la feria de septiembre de Murcia firmados en 1926 y 1927 por Ruano Llopis y Roberto Domingo. Ambos demuestran poseer un perfecto dominio del género con una composición y un colorido especialmente brillantes.

No obstante, los artistas que cultivan el diseño gráfico se ocupan sobre todo de las numerosas publicaciones que se editan por todo el país. Se multiplican los diarios y las revistas de todo tipo. Toda la controversia que se vive en los veinte sobre los caminos que debe seguir el arte tiene lugar en las revistas. Como sostiene Eugenio Carmona, *"no todo el arte nuevo estuvo en las revistas. Pero las revistas sí que describieron las principales pautas de su proceso"*. Entre las revistas de arte y literatura que destacan por su diseño cabe citar a "Ultra", "Litoral", "Alfar" o "Reflector" con logotipo de Barradas. En Murcia surge "Verso y Prosa" de la mano de Jorge Guillén y Juan Guerrero, para convertirse en el altavoz de los poetas del veintisiete.

En Murcia, además de las revistas de arte y

literatura, se publican otras muchas de los más variados temas: medicina, automovilismo, comercio, deportes, etc. Se multiplican los diarios editados en pequeñas localidades y nacen pequeñas editoriales de vida efímera. Por otra parte, los principales periódicos de la Región editan números extraordinarios profusamente ilustrados en los que se recoge el balance anual de los acontecimientos más sobresalientes.

La dedicación de la mayoría de los artistas al diseño gráfico durante estos años es sólo circunstancial. Antes de instalarse en Madrid, el escultor Planes diseña las portadas de "Oróspeda", una revista de arte y literatura que se imprime en Valencia y más tarde en la litografía de Salvador Gaya y C. Pagán de Murcia. Pedro Flores, además de participar regularmente en los concursos de carteles, realiza algunas ilustraciones para los extraordinarios de "La Verdad". Muy parecido es el caso de Joaquín García, del que se publica un dibujo en el anuario de "El Liberal" de 1927 para Canción de nana. Ramón Gaya (1910) comienza colaborando en el número extraordinario de "La Verdad" de 1928 y realiza el cartel de las fiestas del año siguiente. Pese a su precocidad, los dibujos de Gaya para el almanaque de "La Verdad" son los de un artista maduro que logrará en sus viñetas la máxima expresividad con el empleo de los menores recursos posibles. Almela Costa ilustra números completos del extra de "La Verdad", utilizando obras suyas para las portadas, pero es el que menos logra abandonar su condición de pintor cuando se enfrenta a la ilustración.

La trayectoria de Luis Garay es diferente. Garay compagina su trabajo cotidiano como litógrafo con su dedicación a la pintura en el estudio de la calle de la Gloria y con sus colaboraciones como ilustrador que desarrolla de forma continuada.

Garay comienza en 1920 publicando chistes y caricaturas en "El Liberal", del que llega a ser redactor artístico. Escribe artículos sobre arte e ilustra con asiduidad los anuarios de "La Verdad" y "El Liberal". Los dibujos de Garay recuerdan al principio su otra condición de caricaturista (recuérdese la magnífica caricatura de Juan Guerrero de ¿Vendrá la luna en el pino?). No obstante, sus ilustraciones pronto adquieren identidad propia; las cabeceras que diseña para los artículos de los extraordinarios se caracterizan por un acertado empleo del negro y por su composición eficaz y rotunda.

Luis Gil de Vicario es el protagonista indiscutible del diseño gráfico en Murcia en la década de los veinte. Nacido en Burgos, en 1898, se instala en Murcia con diecisiete años y muy pronto comienza a desarrollar una frenética actividad.

M^a Gracia Ruiz Llamas asegura en su "Ilustración gráfica en periódicos y revistas de Murcia (1920-1950)" que Vicario había recibido clases de dibujo en la Academia del Real Consulado; no obstante, su formación debió de ser mucho más completa, como se deduce del artículo titulado "El arte de Gil de Vicario", que publica Luis Garay en mayo de 1923:

"Charlamos de Arte, sobre todo de arte extranjero... Vicario me iba ilustrando de lo que encierra la técnica de las artes decorativas aplicadas, de la decoración del mueble, de la cerámica japonesa, de todo lo que el gran decorador Larraya ha denominado con acierto Bellos Oficios. Me explicó el esmaltado de las porcelanas por medio de los barnices calientes al «stamps bing». El vidriado en seco por aplicación de las lacas «Hawe». La diferencia que existe entre una laca de «Zimmer» y otra de «Koanca», la cromaticidad por la decoloración en la

literatura, se publican otras muchas de los más variados temas: medicina, automovilismo, comercio, deportes, etc. Se multiplican los diarios editados en pequeñas localidades y nacen pequeñas editoriales de vida efímera. Por otra parte, los principales periódicos de la Región editan números extraordinarios profusamente ilustrados en los que se recoge el balance anual de los acontecimientos más sobresalientes.

La dedicación de la mayoría de los artistas al diseño gráfico durante estos años es sólo circunstancial. Antes de instalarse en Madrid, el escultor Planes diseña las portadas de "Oróspeda", una revista de arte y literatura que se imprime en Valencia y más tarde en la litografía de Salvador Gaya y C. Pagán de Murcia. Pedro Flores, además de participar regularmente en los concursos de carteles, realiza algunas ilustraciones para los extraordinarios de "La Verdad". Muy parecido es el caso de Joaquín García, del que se publica un dibujo en el anuario de "El Liberal" de 1927 para Canción de nana. Ramón Gaya (1910) comienza colaborando en el número extraordinario de "La Verdad" de 1928 y realiza el cartel de las fiestas del año siguiente. Pese a su precocidad, los dibujos de Gaya para el almanaque de "La Verdad" son los de un artista maduro que logrará en sus viñetas la máxima expresividad con el empleo de los menores recursos posibles. Almela Costa ilustra números completos del extra de "La Verdad", utilizando obras suyas para las portadas, pero es el que menos logra abandonar su condición de pintor cuando se enfrenta a la ilustración.

La trayectoria de Luis Garay es diferente. Garay compagina su trabajo cotidiano como litógrafo con su dedicación a la pintura en el estudio de la calle de la Gloria y con sus colaboraciones como ilustrador que desarrolla de forma continuada.

Garay comienza en 1920 publicando chistes y caricaturas en "El Liberal", del que llega a ser redactor artístico. Escribe artículos sobre arte e ilustra con asiduidad los anuarios de "La Verdad" y "El Liberal". Los dibujos de Garay recuerdan al principio su otra condición de caricaturista (recuérdese la magnífica caricatura de Juan Guerrero de ¿Vendrá la luna en el pino?). No obstante, sus ilustraciones pronto adquieren identidad propia; las cabeceras que diseña para los artículos de los extraordinarios se caracterizan por un acertado empleo del negro y por su composición eficaz y rotunda.

Luis Gil de Vicario es el protagonista indiscutible del diseño gráfico en Murcia en la década de los veinte. Nacido en Burgos, en 1898, se instala en Murcia con diecisiete años y muy pronto comienza a desarrollar una frenética actividad.

M^a Gracia Ruiz Llamas asegura en su "Ilustración gráfica en periódicos y revistas de Murcia (1920-1950)" que Vicario había recibido clases de dibujo en la Academia del Real Consulado; no obstante, su formación debió de ser mucho más completa, como se deduce del artículo titulado "El arte de Gil de Vicario", que publica Luis Garay en mayo de 1923:

"Charlamos de Arte, sobre todo de arte extranjero... Vicario me iba ilustrando de lo que encierra la técnica de las artes decorativas aplicadas, de la decoración del mueble, de la cerámica japonesa, de todo lo que el gran decorador Larraya ha denominado con acierto Bellos Oficios. Me explicó el esmaltado de las porcelanas por medio de los barnices calientes al «stamps bing». El vidriado en seco por aplicación de las lacas «Hawe». La diferencia que existe entre una laca de «Zimmer» y otra de «Koanca», la cromaticidad por la decoloración en la

alfombras del siglo XII y en las alcatifas del Turquestán, y el estampado de las mismas por la vaporización de las sustancias vegetales. Luego hablamos del Arte del Libro, del que Vicario es un mágico conocedor. Sabe los últimos procedimientos de estampación alemanes, ingleses y holandeses. Me explicó detalladamente el procedimiento de la roto-calco-esterotipo, combinada con el fotocromo, procedimiento de última hora aplicado por la revista «Dart siad Haadtaschen» de Munche... Y es que Vicario ha consagrado varios años al estudio profundo de las artes del libro, hasta conseguir un completo dominio del oficio».

En 1920, Vicario empieza a ilustrar la revista "Estudios Médicos", realizando sólo las cabeceras y viñetas interiores. Ese mismo año se encarga de la dirección artística de la *Editorial Levante*, que desempeñará hasta 1928, cuando fallece su fundador y cesan las publicaciones. Con sede en La Unión y dirigida por Andrés Cegarra Salcedo, la *Editorial Levante* era una pequeña empresa y puede que Vicario y Cegarra constituyesen todo su personal. Eran los propios autores los que sufragaban los gastos de imprenta y su sede era la casa del director, único lugar del que surgían las iniciativas y en el que se almacenaban los fondos editoriales. Pese a ello, *Levante* produjo varias colecciones de libros de bolsillo: "La Novela Levantina", "La novela cinematográfica", la serie "Atalanta" y la colección básica que aparece firmada con el nombre de la editorial. Casi todos los ejemplares que hemos podido encontrar de estas colecciones tienen una cubierta diseñada por Gil de Vicario. Son, desde el punto de vista de su diseño gráfico, las ediciones más interesantes de la Región durante estos años y ponen de manifiesto la amplitud de recursos que poseía Vicario y su

conocimiento de todo lo relacionado con el sector de las artes gráficas.

Vicario elige a la Dama de Elche para el logotipo de la editorial; la dibuja frontalmente sobre un fondo oscuro y enmarcada dentro de un cuadrado, sobre el que se apoya la tipografía. La simplificación del dibujo y unas sombras muy bien elegidas convierten a este diseño en uno de los más logrados de su autor. Para las cubiertas combina las ilustraciones con orlas y tipografía introduciendo muchas variaciones; casi siempre distribuye los contenidos con criterios rigurosamente geométricos y coloca las ilustraciones dentro de un rectángulo cuyo fondo y colorido contrastan con el resto (cubiertas para "Andrés Baquero", "De la vida en los pueblos", "Retazos"...).

Un año después de iniciar su colaboración con Cegarra, Vicario ilustra "La Región Gráfica" y realiza las portadas de los tres números de la revista "Levante". El primer número de "La Región Gráfica", publicado en octubre de 1921, reproduce en portada el cuadro *Mujer dormida*, de Joaquín; incluye fotografías de la guerra de Africa y da cuenta de la suscripción popular destinada a la compra de aviones para el ejército. Los cometidos de "Levante" son mucho más ligeros y se centran en la información turística. Gil de Vicario diseña la cabecera y las entradillas de las distintas secciones. Las portadas están resueltas en tintas planas y tienen más que ver con los carteles que con las cubiertas precedentes.

Por la polémica en la prensa sobre el fallo del concurso de carteles del Círculo sabemos que Gil de Vicario había expuesto en Madrid un cartel para los "Conciertos Populares". También participa como pintor en el Salón de Arte Moderno de la capital, diseña el extraordinario de

“La Verdad”, dedicado a Selgas, y la cabecera del “Levante Agrario” que se publica en 1922 para promocionar la exportación de frutas. Gil de Vicario gana en el veintitrés el concurso convocado por “Estudios Médicos”, al que se presentan ilustradores de la talla de Penagos, Ribas y Bartolozzi. Aunque reside en Murcia viaja con frecuencia a Madrid, donde expone con alguna frecuencia y colabora como diseñador en proyectos editoriales como el de “La Novela de Hoy”, una colección de alcance publicada por *Atlántida*. Sus relaciones con el ambiente artístico madrileño debían ser muy fluidas, porque tenemos el testimonio de Garay sobre una cena en el hotel Palace en la que Vicario compitió con los mejores dibujantes del país, pintando mariposas y tatuajes en las espaldas desnudas de las chicas que les acompañaban. Este concurso, también ganado por Vicario, es un ejercicio de fraternidad que sólo resulta posible entre iguales. Su participación en la revista “Estudios Médicos” se materializa en enero de 1924. En este número aparecen ya varios anuncios de Vicario realizados con singular maestría. Para el de “Yodofucol” utiliza un *dandy* con chistera y monóculo. En el del Instituto Ferrán de Barcelona aparece una mujer vestida con túnica griega y con los brazos en cruz que alude a la estética de la secesión vienesa. En el de “Cereo-Lecitina Ejarque” dibuja una monja de labios pintados, cejas dibujadas y enormes ojos verdes que mira al espectador mientras sostiene una bandeja con el medicamento. Para “Piperazina Llopis” y “Piperazina Midy” emplea como reclamo a hombres rebosantes de salud, confortablemente instalados en un sillón *decó* o recostados en una elegante cama desde la que brindan con nosotros alzando un vaso. La tipografía, el colorido y los temas elegidos para las

ilustraciones de estos anuncios resultan tan singulares como la idea general que utiliza Vicario en su concepción: transmitir optimismo y confianza en el medicamento desde una estética que se aparta de lo convencional.

Además de trabajar para “Estudios Médicos”, Vicario diseña la cabecera para la revista anual del “Bazar Murciano” y el catálogo comercial de *La Alegría de la Huerta* cuya impresión corre a cargo de *Levantina de Artes Gráficas* de Cartagena.

El extraordinario de “La Verdad” del veinticinco incluye unas interesantes ilustraciones de Zaragoza y Luis Garay y reproduce un cartel de Ruano Llopis para la fábrica de conservas, vinos y embutidos de Bernal. Al año siguiente, Gil de Vicario participa en los concursos de portadas de “Blanco y Negro” y en la Exposición Internacional de Venecia.

“Verso y Prosa” publica su primer número en enero de 1927. La revista de Jorge Guillén y Juan Guerrero se ilustra con reproducciones y dibujos de Flores, Gaya y Garay, pero también de otros artistas relacionados con Murcia, como Bonafé o Esteban Vicente, y de casi todos los que habían participado en la primera exposición de los “Ibéricos”.

Coincidiendo con la aparición de “Verso y Prosa”, se edita un extra de “El Liberal” que incluye muchas y valiosas colaboraciones. Gil de Vicario, que aparece en el sumario como director artístico de la revista, realiza la portada y numerosas ilustraciones del interior. Para “Invierno” utiliza un trabajo fechado en Madrid en el que una lánguida “cocó”, vestida de raso verde, sostiene una boquilla humeante en su mano derecha. Grabados en madera, caricaturas y la reproducción de un retrato de 1918 completan su aportación. Vicario consigue además que varios de

los mejores ilustradores del momento le remitan originales para completar la revista. Federico Ribas aporta una excelente aguada, Barbero colabora con cuatro dibujos a pluma y Roberto Martínez Baldrich participa con una ilustración que recuerda las estampas japonesas. Con todo y pese al alto nivel de los ilustradores que hemos mencionado, lo más interesante de este número son los dibujos a tinta china que acompañan un artículo titulado "Política y Arquitectura (filosofía de un derribo)"; están sin duda inspirados en una ilustración publicada por la revista "Clarté" en 1920 y la única pista sobre su autoría es lo escrito al pie del primer dibujo en el que se lee: "Año 3927. Foto-Tele-Visión".

El 15 de febrero se publica el número 25 de "Gaceta del Automovilismo" con una nueva cabecera diseñada por Vicario. En sintonía con el gusto por la velocidad y el maquinismo, Vicario dibuja un potente descapotable con los faros encendidos, que se escapa en diagonal de la cabecera, y el título de la revista en la diagonal opuesta. Este ejemplar de la revista, editada por el Real Automóvil Club Murciano, incluye un artículo de Willian Rossi sobre "La hiperlocomoción del futuro" y un anuncio de Adrián Viudes que da cuenta del viaje realizado por Mr. Drades de Manchester a Calcuta (8.000 millas en 80 días). Muchos de los artistas adscritos a los movimientos de vanguardia comparten esta pasión por el automóvil y los largos viajes. Maiakovsky viaja durante dieciséis días de Moscú a Stalinabad en un "Renault" gris para asistir a un acto en su honor, Picabia se desplaza en un descapotable de París a Barcelona para exponer en Dalmau y Gil de Vicario devora kilómetros en su "Hispano" para pasar la velada con los amigos.

"La Gaceta" también se hace eco de las conquistas de la mujer y publica una foto de la cartagenera Querubina Rojo al volante del coche que conduce con "singular destreza" o incluye el anuncio de Gil de Vicario de "Flint", en el que una chica con mono, guantes y gafas de conductor sostiene un trofeo junto al nuevo "seis cilindros y frenos a las cuatro ruedas".

Los últimos trabajos de Gil de Vicario en Murcia están fechados en 1929. En 1930 se marcha de la ciudad en la que ha permanecido quince años y se traslada, primero a Vigo, donde desempeña una cátedra de Dibujo, y, más tarde, a Barcelona, donde también ejerce como profesor y colaborador de "La Vanguardia". El final de la década coincide con una época de cambios e importantes transformaciones sociales. Vicario no es el único que se marcha; Pedro Flores se instala en París con su familia y Ramón Gaya pasa largas temporadas en Madrid junto a Bonafé y Esteban Vicente. El *crac* del veintinueve afecta muy negativamente a la economía de Occidente y los artistas lo sufren con especial rigor. A los pocos meses del hundimiento de las bolsas, los pintores españoles residentes en París se ven forzados a volver a España y optan a las oposiciones convocadas por el gobierno de la República para cubrir las plazas de profesor de Dibujo en los institutos y liceos de todo el país.

Las dificultades económicas generan una fuerte conflictividad social. En febrero de 1931 se produce en Lorca una manifestación de varios miles de trabajadores que son reprimidos a tiros. En octubre del treinta y cuatro se convoca una huelga general en los municipios más industrializados de la Región e importantes paros sectoriales en Murcia. Esta situación influye notablemente en el campo de la edición y el diseño

gráfico. La prensa se politiza y propicia el auge de la caricatura satírica. Desaparecen muchas de las revistas de la década anterior y las que surgen para ocupar su espacio suelen tener una vida efímera. Es el caso de "Sudeste", que sólo publicará cuatro números entre los meses de julio de 1930 y 1931. "Sudeste", una revista literaria heredera de "Verso y Prosa", estuvo ilustrada por Maruja Mallo, Garay, Bonafé y Ramón Gaya. Luis Garay hizo dos de sus portadas: la del primer número, dedicado a Gabriel Miró, y la del mes de octubre, con una poética ilustración titulada "Soledad", en la que aparece una barca tumbada en la playa y un vapor humeante en el horizonte. Garay, Gaya, Torrentbó, Almela Costa y, en menor medida, Joaquín García y Vicente Viudes son los más activos en los años treinta. Ramón Gaya es muy conocido a nivel nacional por sus dibujos y viñetas para las cubiertas de los libros de poesía y en torno a 1933 realiza varios diseños para las portadas de "Blanco y Negro". El diario "La Verdad" lo ilustran Almela Costa y Torrentbó y este último realiza en 1934 una interesante cubierta para la revista de Radio Murcia (emisora E.A.J.17).

De todos es Luis Garay el que más llena el vacío dejado por la marcha de Gil de Vicario. Garay colabora habitualmente en "El Liberal"; en 1930 ilustra el extraordinario del periódico y diseña la cubierta de un libro de Frutos Rodríguez o el logotipo de la *Litografía Pagán*. Su labor como diseñador se desarrolla en paralelo a su dedicación a la pintura. Expone en el Salón de los Independientes de París de 1929 y en el Ateneo de Alicante en 1934. Ramón Gaya se refiere a su pintura afirmando que "*está traspasada por ese temblor fino de la duda... de lo simple, de la verdad pequeña*". De su viaje a París le queda

también a Garay un cierto gusto por la geometría cubista, que se hace más evidente en los trabajos que realiza como ilustrador.

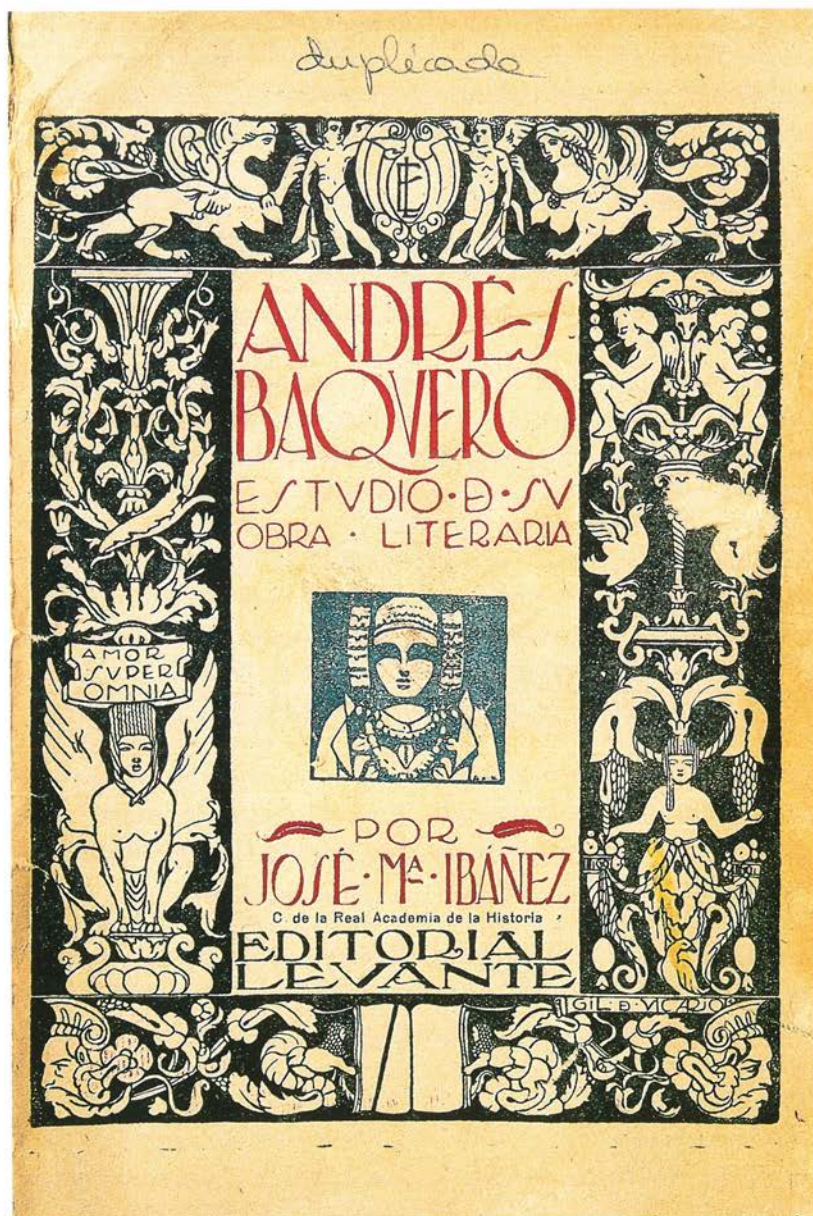
En 1932, Garay realiza para el Ayuntamiento el cartel de las fiestas de primavera de Murcia. Este tipo de encargos institucionales, de amplia difusión, le llevan a implicarse cada vez más en trabajos publicitarios para empresas. De entre los muchos que debió realizar en estos años reproducimos aquí un interesante boceto para el cartel de una marca de caramelos.

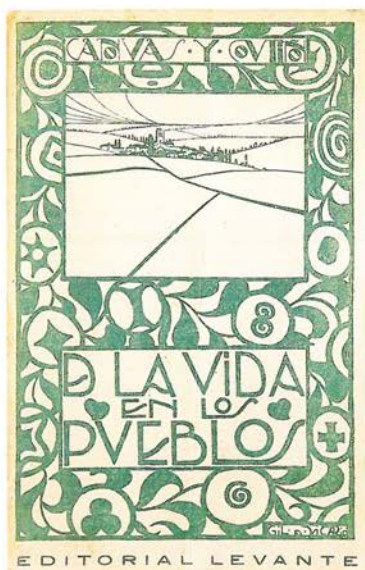
Cuando se crea la Escuela de Artes y Oficios de Murcia, Garay, Joaquín, Planes, Clemente Cantos y Victorio Nicolás pasan a formar parte del profesorado. Antes de que termine de consolidarse, la actividad del nuevo centro se detendrá por el comienzo de la Guerra Civil. Los tres años de contienda constituyeron un dramático paréntesis que frenó bruscamente, y en muchos casos para siempre, proyectos individuales y colectivos. Como en tantas otras cosas, la guerra puso el punto y final a una etapa especialmente brillante del diseño gráfico en la que los artistas se comprometieron intensamente con la cultura.

Gil de Vicario.
 Ilustración para cubierta. 1920.
Andrés Baquero. Estudio de su obra literaria. José M^a Ibáñez.
 Murcia.
 Editorial Levante. La Unión.
 Imp. de M. Carreño.
 Cartagena. 15 x 11,2 cm.

Gil de Vicario.
 Ilustración para portada. 1922.
Ferias y fiestas de Murcia
 (folleto de mano). Publicado en:
Feria de Murcia.
 Septiembre de 1923. Murcia.
 23 x 11,5 cm.

Gil de Vicario.
 Ilustración para portada. 1923.
Feria y fiestas de Septiembre.
 Programa oficial
 (folleto de mano). Murcia.
 21,5 x 11 cm.





Gil de Vicario.
Ilustración para cubierta. 1921.
De la vida en los pueblos, de Cánovas y Coutiño. Murcia. Editorial Levante. La Unión. Imp. SL. de Artes Gráficas. Cartagena-Madrid. 17,2 x 11,1 cm.

Gil de Vicario.
Ilustración para cubierta. 1921.
Retazos, de Luis Carrasco Gómez. Murcia. Editorial Levante. La Unión. Imp. de M. Carreño. Cartagena. 13,5 x 9,9 cm.

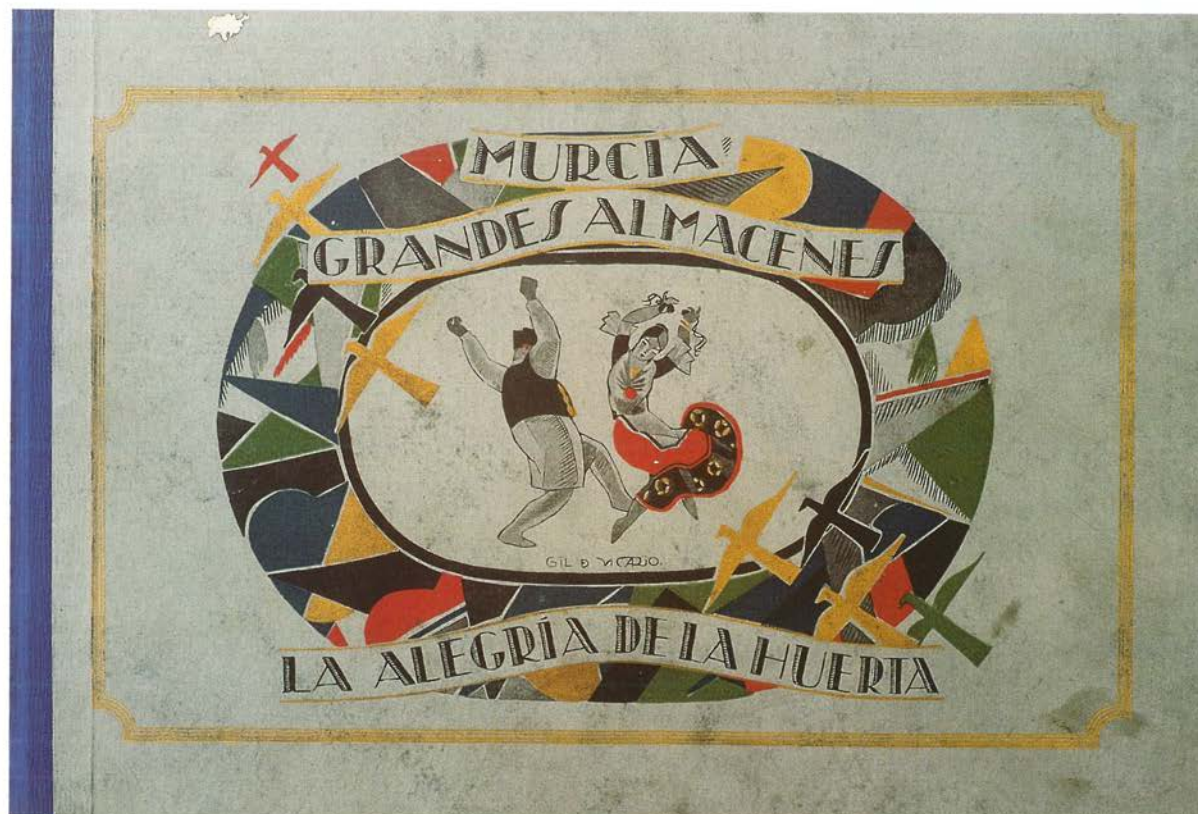
Gil de Vicario.
Ilustración para cubierta. 1923
Mensajeras, de Enrique Jaén Alcaraz. La Unión. Murcia. Editorial Levante Imprenta Vda. M. Cases. Cartagena. 17,1 x 11,3 cm.



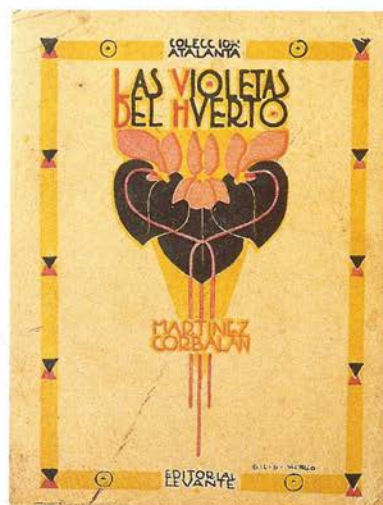
Gil de Vicario.
Ilustración para cubierta. h 1922.
Las primeras estrellas, de Andrés Bolarín. Editorial Levante. Col. La Novela Levantina Imp.: B. Jiménez. Cartagena. 13,5 x 10,5 cm.

Gil de Vicario.
Ilustración para portada. 1921.
Levante, Revista gráfica. Murcia. Recogido del catálogo, Murcia, 1902-1936. *Una época dorada de las artes*. 29,3 x 21,5 cm.

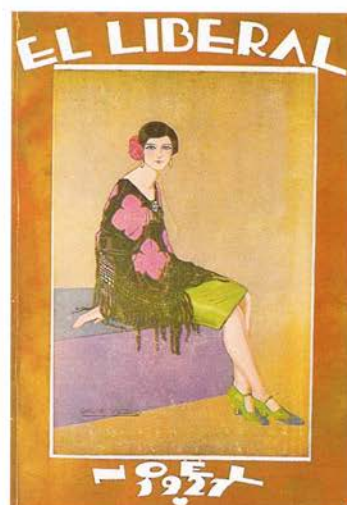
Gil de Vicario.
 Catálogo de *La Alegría de la Huerta*. h 1925.
 Joaquín Cerdá. Almacenes
La Alegría de la Huerta.
 Murcia. Soc. Levantina de
 Artes Gráficas de Cartagena.
 (Dir. Art. Gil de Vicario.)
 17,1 x 27,1 cm.



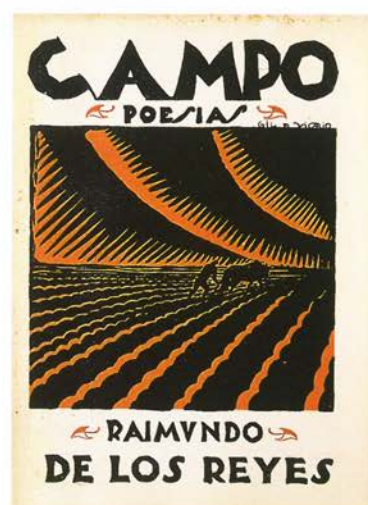
Gil de Vicario.
 Ilustración para cubierta. 1922.
Las Violetas del Huerto,
 de Martínez Corbalán.
 Editorial Levante. La Unión.
 Col. Atalanta. Imp. de M.
 Carreño. Cartagena.
 12,8 x 9,7 cm.

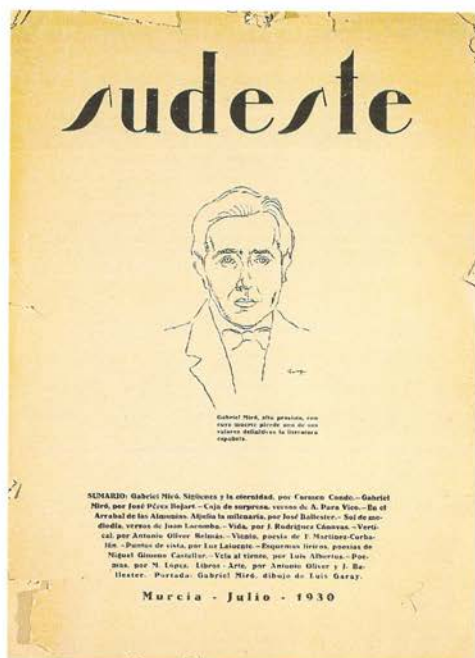


Gil de Vicario.
 Ilustración para portada. 1927.
 Número extraordinario de
 Navidad de *El Liberal* de
 Murcia.
 31,7 x 21,9 cm.



Gil de Vicario.
 Ilustración para cubierta. 1927.
Campo. Poesías de Raimundo
 de los Reyes. Editorial Levante.
 La Unión. Tip. San Francisco.
 Murcia.
 11,5 x 12,3 cm.





Sudeste.
Revista literaria. 1930.
Nº 1. Julio. Murcia.
(En la portada dibujo de Luis
Garay.) Tipografía San
Francisco. Murcia. (Procede de
la biblioteca de Luis Esteve.)
36 x 25,8 cm.

Luis Garay.
Ilustración para cubierta. 1930.
Dende el cornijal, de Francisco
Frutos Rodríguez.
Litografía Pagán. Murcia.
19,3 x 12,7 cm.



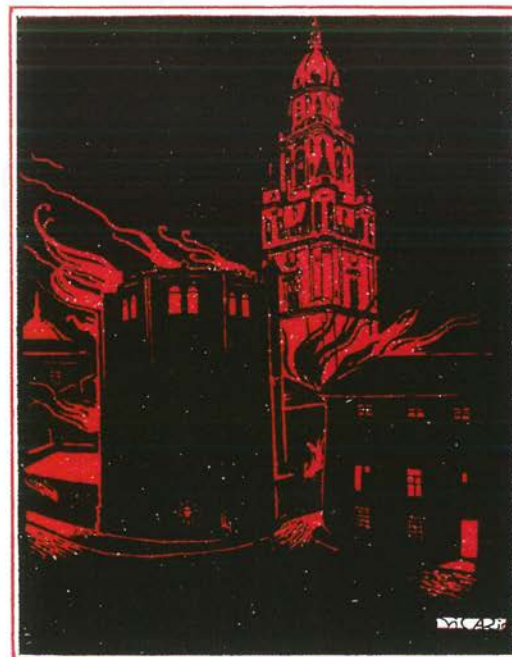
Torrentbó.
Portada de revista. 1933.
Radio Murcia, año II, nº 14,
enero de 1934. Murcia.
28,2 x 20 cm.

Gil de Vicario.
Ilustración para cubierta. 1925.
La Abnegada, de Alfonso
Martínez. Editorial Levante.
La Unión. Imp. Viuda de M.
Cases. Cartagena.
13,2 x 10,9 cm.

Pedro Flores.
Ilustración para *Xilograma*.
1924.
Número extraordinario de
La Verdad. Enero de 1924.
10,3 x 15,5 cm.



Gil de Vicario.
Ilustración para *El incendio de la Catedral*. 1924.
Número extraordinario de
La Verdad. Enero de 1924.
10,4 x 8,1 cm.



Luis Garay.
Ilustración para *El año taurino*.
1923.
Número extraordinario de
La Verdad. Enero de 1923.
4,7 x 15,5 cm.



Gil de Vicario.
Ilustración para *Palomas y Azucenas*. 1923.
Número extraordinario de
Navidad de *La Verdad*. Enero
de 1923.
16,2 x 15 cm.

Gil de Vicario.
Ilustración para *Invierno*. 1926.
Número extraordinario de
Navidad de *El Liberal de Murcia*. Año 1927.
13 x 18 cm.



Palomas y Azucenas
por J. Le Brun
Ilustrado por Gil de Vicario

Esta hora del amanecer... Las estrellas, débiles como un gran rebato, han seguido su curso y han ido desapareciendo. En la tiniebla así sólo queda resagando algún lucero que otro. Los campos y los pájaros comienzan a despertar. Junto a una humilde casa, una paloma y una azucena están ya conversando. Una fuente de aguas claras canta allí cerca su himno diáfano. Y la escena pasa en Nazareth.

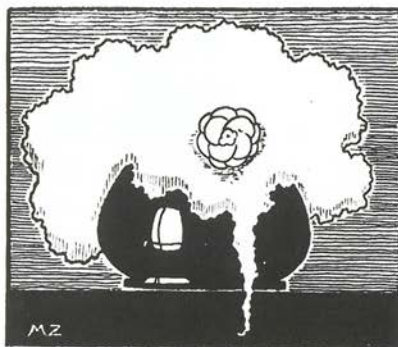
La paloma (desde el alero del tejado).—He oído la exclamación de asombro que has lanzado al oírme, y aquí me tienes para ser tu amiga desde ahora.

La azucena (al borde de un senderillo que circunda la casa).—Sí, ¡qué

tarme sobre este huerto y sobre esta casa, y también lo que pasa en Egipto...
La azucena.—¿Y qué es Egipto?
La paloma.—Un país muy lejano.
La azucena (pensativa).—Entonces, el mundo no es sólo esto, es mayor de lo que yo creía... Y tú ¿has estado en Egipto?
La paloma.—Yo no, pero mi abuela era de allí, y muchas veces nos entretenía con narraciones peregrinas.
La azucena (impaciente).—(Oh, cútate, dime cuanto tú ves, dime todo lo que tú sabes!
La paloma.—¡Si supieras lo que yo sé!... Pero, chist, callate, digo ruido... ¡Ah! Son mis hermanas; es mi madre...
La azucena.—¿Son palomas también?
La paloma.—También palomas.



Gil de Vicario.
 Ilustración para *La Alegría de la Huerta*. h. 1925.
 Sección de Confecciones Blancas. Murcia.
 18 x 27,6 cm.

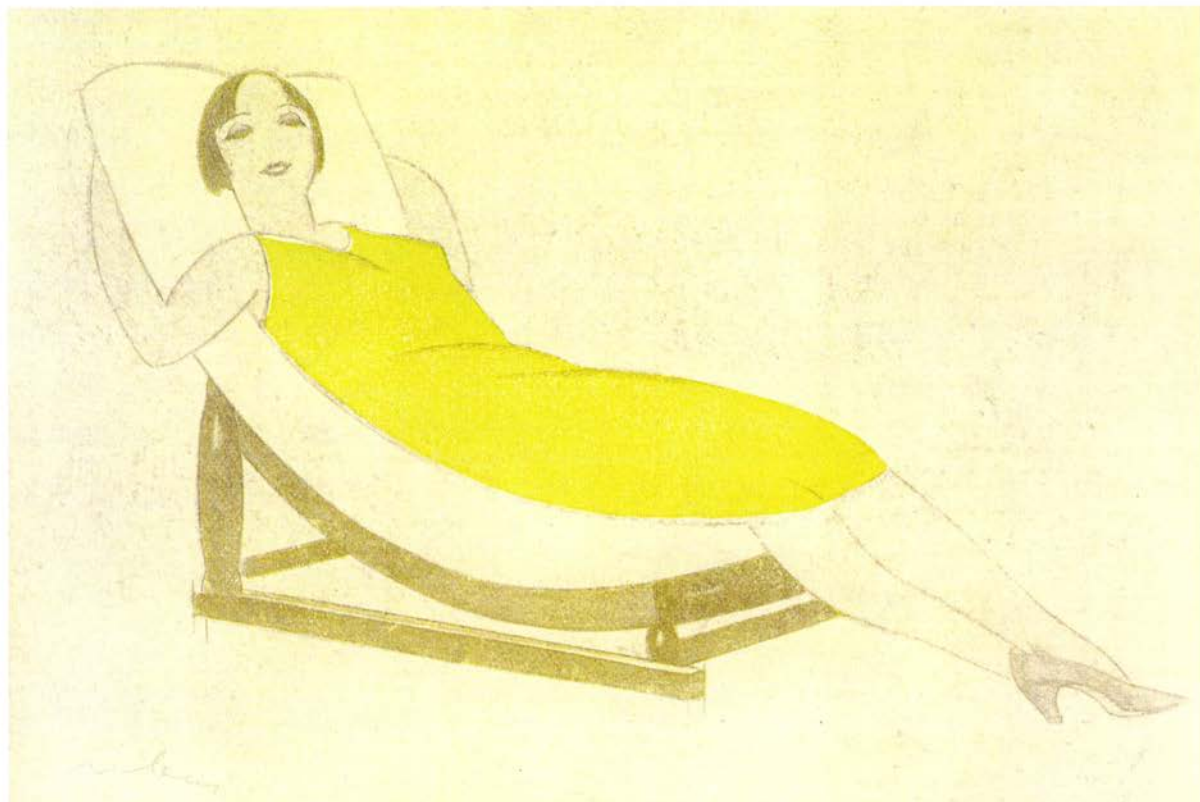


Zaragoza.
 Ilustración para *El resumen literario*. 1925.
 Número extraordinario de *La Verdad*, enero, 1925.
 2,7 x 4 cm.

Zaragoza.
 Ilustración para el drama *Araceli*. 1925.
 Número extraordinario de *La Verdad*, enero, 1925.
 4 x 4,6 cm.

Zaragoza.
 Ilustración para *Paisaje*. 1925.
 Número extraordinario de *La Verdad*, enero, 1925.
 5,3 x 3,2 cm.

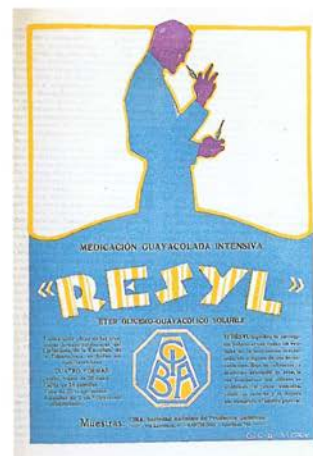
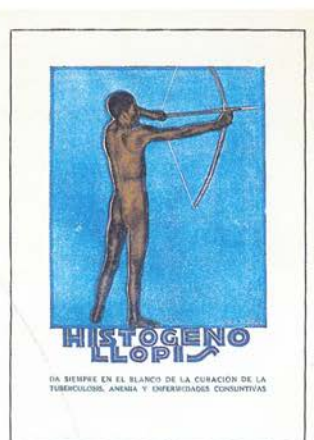
Federico Ribas.
 Ilustración para *Estío*. 1927.
 Número extraordinario de
 Navidad de *El Liberal de*
Murcia. Murcia.
 11,8 x 17,9 cm.



Gil de Vicario.
 Anuncio. 1924.
 Histogeno Llopis.
 Publicado en
Estudios Médicos, año 2, 2ª
 época, nº 10, enero. Murcia.

Gil de Vicario.
 Anuncio. 1924.
 Piperazina Granulada Llopis.
 Publicado en
Estudios Médicos, año 2, 2ª
 época, nº 10, enero. Murcia.

Gil de Vicario.
 Anuncio. 1924.
 Resyl. CIBA. Barcelona.
 Publicado en
Estudios Médicos, año 2, 2ª
 época, nº 10, enero. Murcia.



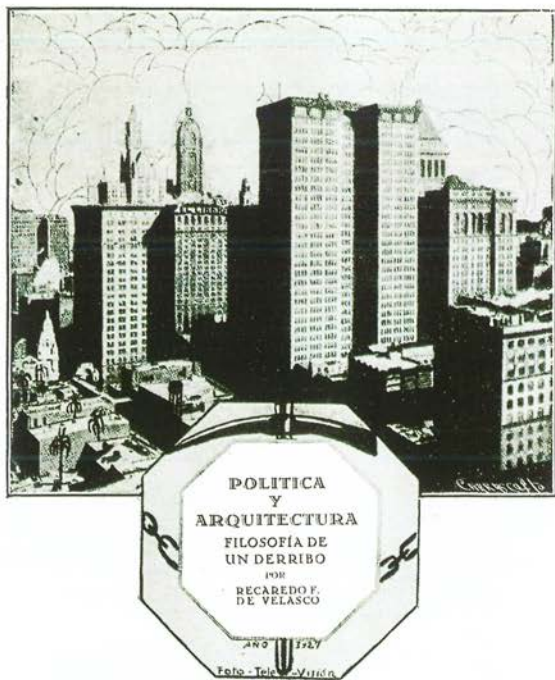


Ilustración para *Política y Arquitectura*. 1927.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*.
15 x 12,2 cm.

Ilustración para *Política y Arquitectura*. 1927.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*.
3,9 x 3,1 cm.



Ilustración para *Política y Arquitectura*. 1927.
Capitular. 1927.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*.
4,1 x 3,7 cm.

Ilustración para *Política y Arquitectura*. 1927.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*.
4 x 3,2 cm.

Zaragoza.

1925.

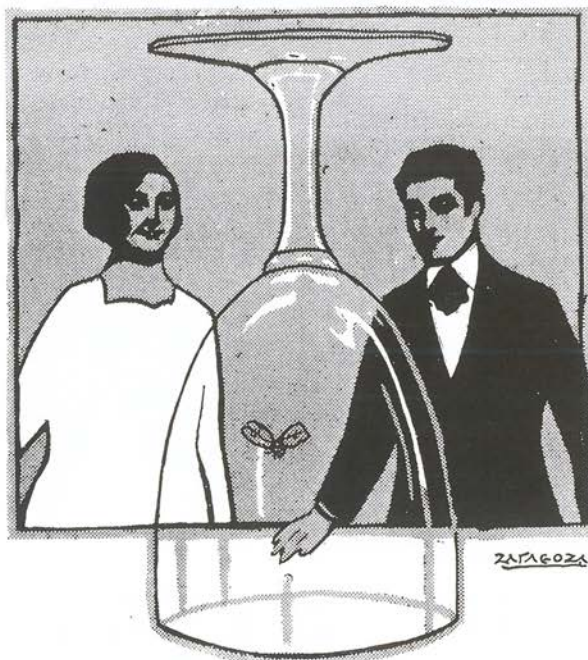
Ilustración para *La Mosca Muerta*. Número extraordinario de *La Verdad*, enero, 1925. 11,9 x 9,1 cm.

B. Bernal Gallego.

Cartel. h 1925.

B. Bernal G. Fábrica de licores y jarabes El Palmar. Murcia. Impreso por Relieves Balsa y Pagés. Barcelona. 50 x 33 cm.

LA MOSCA MUERTA



Gil de Vicario.

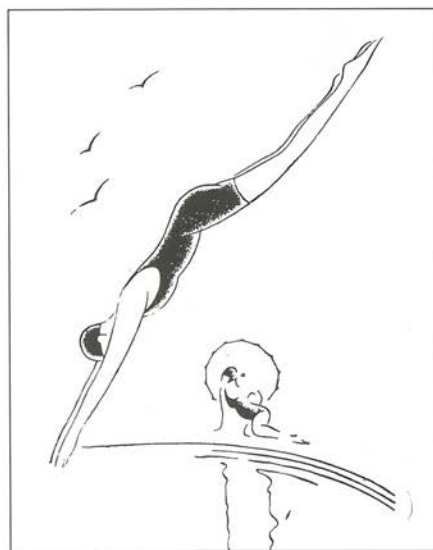
Ilustración para *Al comenzar el año*. 1927. Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*. 27 x 17 cm.

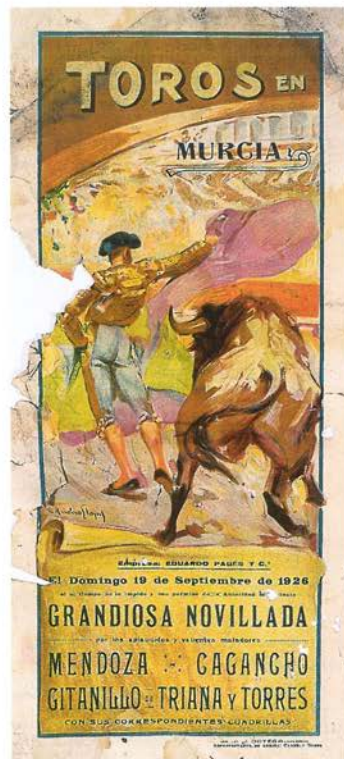
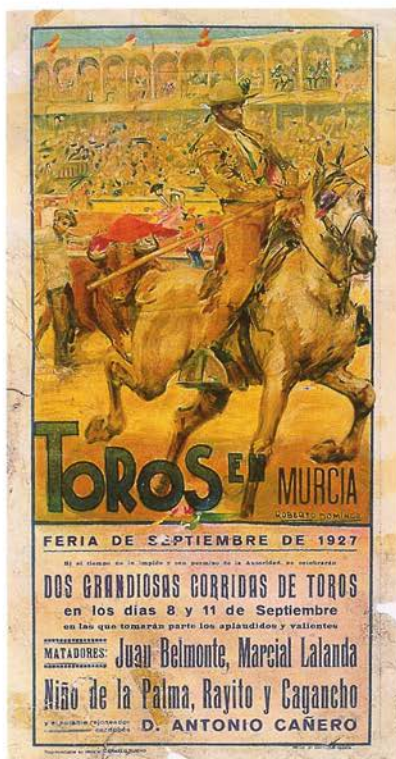
Barbero.

Ilustración para *Rosica la der casón*. 1927. Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*. 10 x 6,3 cm.

Joaquín García.

1927. Ilustración para *Canción de nana*. Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*. 10,7 x 6,2 cm.





Toros en Murcia.
 Cartel. 1927.
 FERIA de septiembre 1927.
 Ilustración de Roberto
 Domingo.
 Im. Litografía J. Ortega.
 Valencia.
 44,2 x 23 cm.

Toros en Caravaca.
 Cartel. 1926.
 Inauguración de la plaza de
 toros de Caravaca (4 de
 octubre 1926). Ilustración de
 C. Ruano Llopis.
 Imp. Litografía J. Ortega.
 Valencia.
 49 x 21,5 cm.

Toros en Murcia.
 Cartel. 1926.
 Empresa Eduardo Pagés y Cia.
 (19 de septiembre 1926).
 Ilustración de C. Ruano Llopis.
 Imp. Litografía J. Ortega.
 Valencia.
 48,6 x 21,5 cm.



Ilustración para Divagaciones
 sobre Año Nuevo. 1927.
 Número extraordinario de
 Navidad de El Liberal de
 Murcia.
 4,7 x 12,7 cm.

Ramón Gaya.
Ilustración para *Playas de Soto*. 1928.
Número extraordinario de *La Verdad*. Enero.
12,3 x 17,9 cm.

Calzados La Imperial.
Anuncio. h. 1930.
Número extraordinario de *La Verdad*.
28,4 x 19,7 cm.

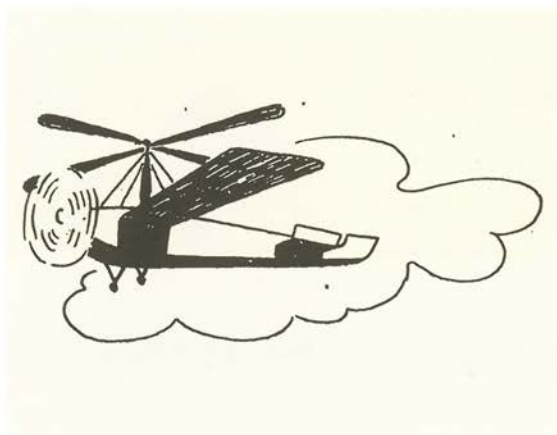


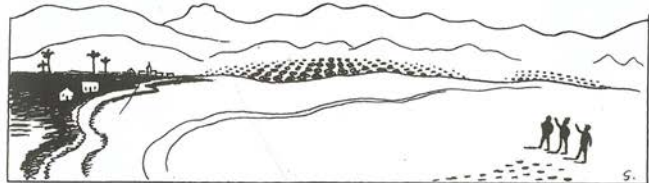
Ramón Gaya.
Ilustración para calendario (verano). 1928.
Número extraordinario de *La Verdad*. Enero.
10 x 15,9 cm.



Barbero.
Ilustración para *Rosica la der casón*. 1927.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal de Murcia*.
11 x 17 cm.

Luis Garay.
Ilustración para *Diez minutos en autogiro*. h. 1930.
Número extraordinario de *La Verdad*.
3 x 7 cm.





Ramón Gaya.
Ilustración para *Blanco y Negro*. 1932.
Recogido del catálogo de la exposición *La Eva moderna*.
Original, gouache sobre papel.
24,5 x 18 cm.

Círculo Mercantil.
Dibujo a tinta china. h. 1930.



Luis Garay.
Ilustración para una marca de caramelos. h. 1930.
Lápiz y acuarela sobre papel.
26,5 x 20 cm.

Luis Garay.
Ilustración para *Diez minutos de autogiro*. h. 1930.
Número extraordinario de *La Verdad*. Murcia.
4,2 x 15,7 cm.

José García Martínez.
Almanaque. 1931.
José García Martínez.
(Distribuidor de neumáticos.)
Murcia. Gráficas Bobes.
Barcelona. Ilustración firmada
por Zsolt.
44,8 x 33 cm.

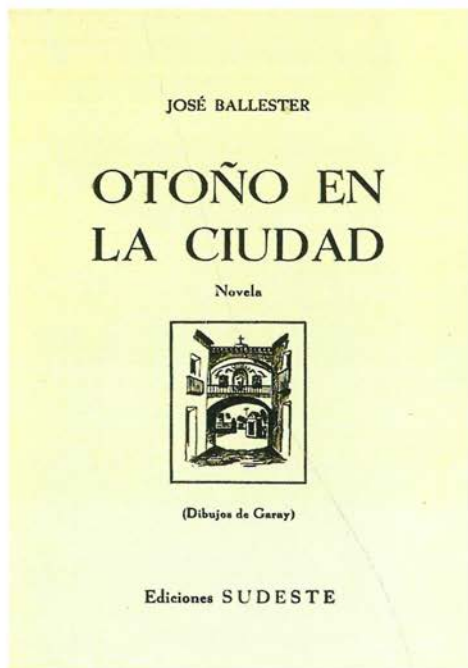


Ramón Gaya.
Ilustración para
Blanco y Negro. 1932.
Recogido del catálogo de la
exposición *La Eva moderna*.
22,5 x 19 cm.



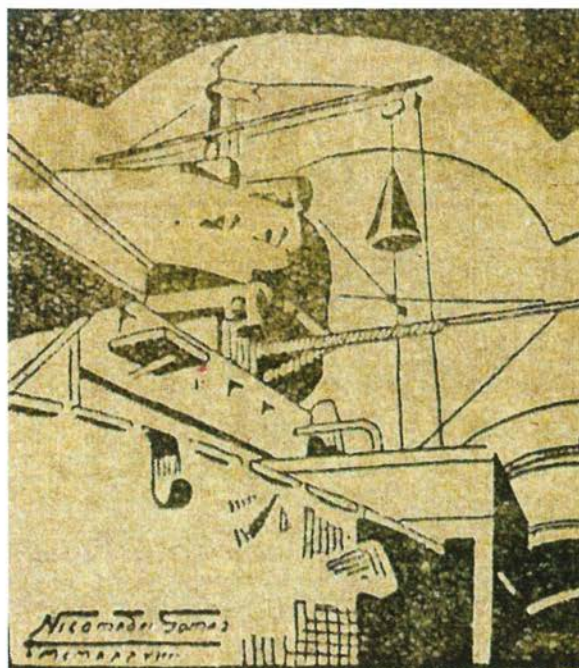
Renau.
Ilustración para portada.
1933.
Fiestas de Primavera. Murcia.
Imp. y Lit. Ortega. Valencia.
13,5 x 21 cm.





Ramón Gaya.
Ilustración para *Blanco y Negro*. 1931.
Recogido del catálogo de la exposición *La Eva moderna*.
24,5 x 18 cm.

Nicomedes Gómez.
Dibujo para cabecera de periódico. 1938.
La Armada. Órgano portavoz de los marinos de la República. Cartagena.
5 x 4,5 cm.



Otoño en la ciudad.
José Ballester. 1936.
Dibujo de la portada de Luis Garay. Murcia. Impreso en los talleres de *La Verdad*.
20,4 x 14,7 cm.

Nicomedes Gómez.
Dibujo para cabecera de periódico. 1938.
La Armada. Órgano portavoz de los marinos de la República. Cartagena.
5 x 4,5 cm.

Ropa interior Vigor.
Anuncio. 1923.
Almacenes *La Alegría de la Huerta*. Murcia. Catálogo temporada otoño-invierno 1923-1924.
23,3 x 15,8 cm.

Logotipo de la Editorial Levante (David). h 1920.
Beso de Judas, de F. Mazateorroy.
Editorial Levante. La Unión. Imp. S.L. de Artes Gráficas. Cartagena-Madrid.
3 x 2 cm.

Luis Garay.
Logotipo. 1930.
Contracubierta del libro. *Dende el cornijal* de Francisco Frutos Rodríguez.
Litografía Pagán. Murcia. Diámetro 4,3 cm.

Gil de Vicario.
Logotipo de la Editorial Levante. h 1920.
Editorial Levante. La Unión. Imp. de M. Carreño. Cartagena.
3 x 2,5 cm.





Gil de Vicario.
Ex-libris. 1922.
Las Violetas del Huerto de Martínez Corbalán.
Editorial Levante. La Unión.
Col. Atalanta. Imp. de M. Carreño. Cartagena.
6,8 x 4 cm.

Amanecer.
Revista de literatura. 1935.
Año V, nº 79, 24 mayo de 1935. Aguilas. Murcia.
Director: Francisco F. Luna Saval. Redactor-artístico: José Matrán Tudela.
31,4 x 21,7 cm.

Gil de Vicario.
Cabecera. 1928.
Almanaque de enero de 1928, año V, nº 5. Editorial Levante. La Unión. Murcia. Imprenta Talleres de Levantina de Artes Gráficas. Cartagena.
5,5 x 13,5 cm.



Gil de Vicario.
Logotipo de la colección. *Atalanta*. 1922.
Contracubierta de *Las Violetas del Huerto* de Martínez Corbalán. Murcia. Editorial Levante. La Unión. Imp. de M. Carreño. Cartagena. 6,8 x 4 cm.

Gil de Vicario.
Cabecera de periódico. 1924.
El Bazar Murciano. Año XXXIII, nº 31, 1 de septiembre de 1924. Murcia. Edición facsímil editada por la Cámara de Comercio de Murcia. 10,5 x 29,7 cm.



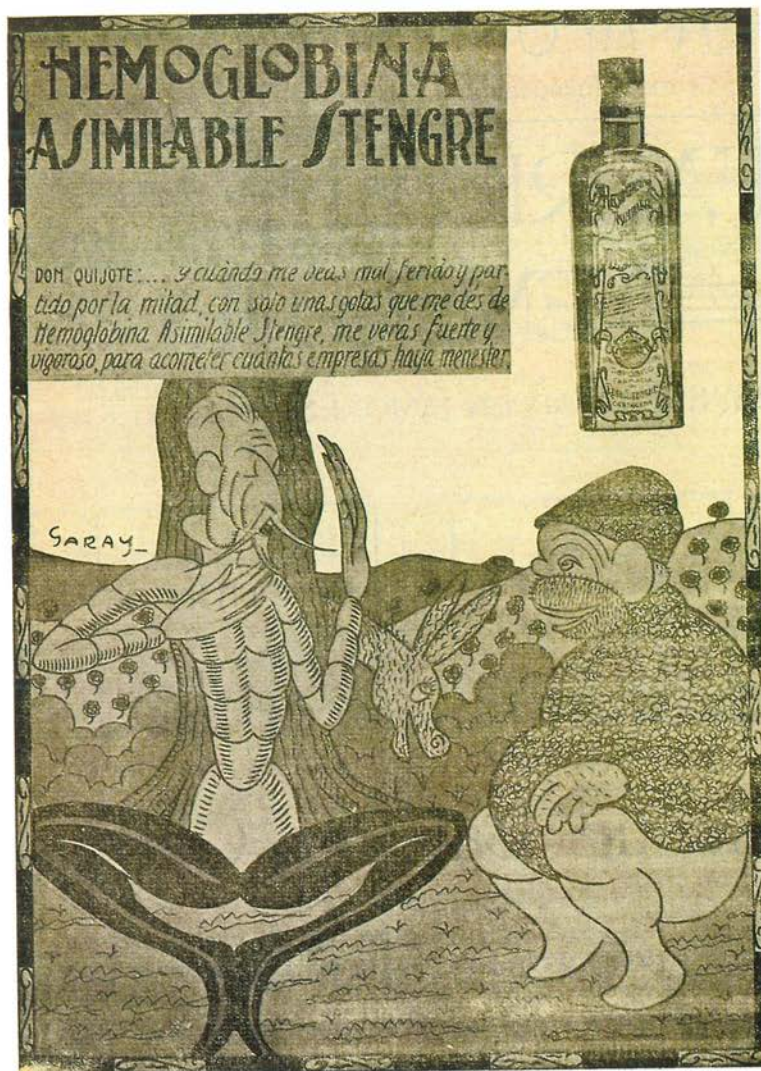
Farmacia Sánchez Pozuelo.
1922.
Número extraordinario de *La Verdad* dedicado a Selgas. Diámetro 5,3 cm.

El León.
Anuncio. 1923.
Antonio Yepes Albaladejo. Fábrica de dulces. Mazarrón. Número extraordinario de *La Verdad*. Enero. 5,1 x 7,2 cm.

Luis Garay.
Anuncio. 1923.
Hemoglobina asimilable
Stengre. Cartagena.
Número extraordinario
de *La Verdad*. Enero.
20,1 x 14,3 cm.

Vinos López Urrea.
Anuncio. 1924. López Urrea.
Vinos de mesa. Número
extraordinario de
La Verdad. Enero.
8,6 x 8,4 cm.

Suero Hércules.
Anuncio. 1926.
Gran Farmacia. B. Rodríguez
Ruiz. Número extraordinario
de *La Verdad*. Enero.
24,1 x 16,4 cm.



ESTRELLA LUMINOSA

ANUNCIADOR AUTOMECÁNICO AMBULANTE GIRATORIO

Privilegio de invención. Patente y marca registradas.

Madrid, de _____ de 192__



MUY SEÑOR MÍO:

Soygo el gusto de comunicarle que está próximo a inaugurarse el nuevo aparato anunciador ambulante giratorio **Estrella Luminosa**, que recorrerá las principales calles de las más importantes poblaciones de la Península.

Las innumerables ventajas que le reportará anunciar su respetable Casa en la **Estrella Luminosa**, podrá usted apreciarlas después de leer la descripción del aparato y sus condiciones de suscripción, y comprenderá que la novedad de este sistema anunciador y su originalidad han de superar infinitamente el éxito de los procedimientos empleados hasta la fecha.

En la seguridad de que me honrará insertando el anuncio de su acreditadísima Casa, no he dudado en enviarle el adjunto Contrato de suscripción, con sus condiciones y económica tarifa de precios.

Atento a sus órdenes, queda de usted afmo. s. s.,

El Director,



Si vuestras
hijas están pálidas, pobres de sangre
ò faltas de apetito usad la

Hemoglobina asimilable Stengre

Sus resultados son inmediatos

Venta en todas las Farmacias de
España - Habana y México.
R. STENGRE
- Farmacéutico -
Cuatro Cameros -
CARTAGENA.

Estrella Luminosa.
Publicidad. h 1925. Estrella
Luminosa. Anunciador
automecánico ambulante
giratorio. Imp. Suc. de
Hernando. Madrid.
26,7 x 21,5 cm.

Hemoglobina Stengre.
Anuncio. 1926.
R. Stengre. Farmacéutico.
Cartagena.
Recogido del álbum Murcia
artística e industrial. Pág. 58
16,8 x 9,5 cm.



Embutidos Bernal.
Anuncio. h 1927. Juan Bernal
Gallego. Embutidos Bernal.
El Palmar.
Album Nacional Murcia.
10,5 x 13,2 cm.

Ford

EL AUTOMÓVIL UNIVERSAL

Garage VIUDES

La Agencia más antigua de la Región

Gran surtido de recambios FORD y FORDSON. ———
— El mejor Taller de Reparaciones especial para FORD

Tractores FORDSON
Automóviles LICOLN

JOSÉ VIUDES GUIRAO

CHACÓN, 16 y 18. MURCIA TELEFONO 277.

Garage Viudes.
Anuncio. 1925.
José Viudes Guirao.
Número extraordinario de
La Verdad. Enero.
17,4 x 16,4 cm.

Jesús Gómez Mauricio.
Anuncio. h 1927. Jesús
Gómez Mauricio. Exportador
de frutas. Abarán
Album Nacional Murcia.
10,1 x 13,5 cm.

J. Ortuño.
Anuncio de Casau. 1928.
Artículos fotográficos Casau.
Cartagena.
Almanaque de enero de 1928,
año V, nº 5. Editorial Levante.
La Unión.
6 x 6 cm.



C. Ruano Llopis.
Anuncio de embutidos
Bernal. 1930.
José Bernal Segado. Fabricante
de embutidos y licores.
El Palmar. Murcia.
Número extraordinario
de *La Verdad*. Enero.
23,3 x 16,9 cm.

Motocicletas
Harley-Davidson.
Anuncio. 1922.
Francisco Peña (Sucesor de
Peña & Mateo). Murcia.
Número extraordinario de
La Verdad dedicado a Selgas,
10 junio.
27,4 x 19,7 cm.



PERFECCIONAMIENTO Y SEGURIDAD

Motocicletas

RESISTENCIA Y DURACIÓN

REPUESTOS

ACCESORIOS

HARLEY-DAVIDSON

ECONOMÍA Y POTENCIA

ENTREGA INMEDIATA

REGULARIDAD Y SENCILLEZ

Esta importante marca, además de reunir las características más principales, se cotizan á los MAS REDUCIDOS PRECIOS del mercado actual.

Modelo 22 de 74 p. c. Equipo eléctrico	Ptas. 4.150
• 22 de 74 p. c. Magneto	• 3.800
• 25 de 61 p. c. Equipo eléctrico	• 3.500
• 22 de 61 p. c. Magneto	• 3.000
Chasis	• 900
Carrocería	• 400

AGENTE GENERAL PARA MURCIA Y SU PROVINCIA:

Francisco Peña, Sucesor de Peña & Mateo

Exposición y oficinas: Plaza Belluga, 5.—MURCIA. Teléfono, 450.

Automóviles DODGE BROTHERS
Camionetas GRAHAM BROTHERS



SUCESORES DE RAMÓN SERVET
GARAGE INTERNACIONAL
MURCIA



GARGANTA NARIZ
Y OIDO —
ANGEL ROMERO ELORRIAGA
ESPECIALISTA



CONSULTA: DE DIEZ A UNA
GRATUITA: CASA MISERICORDIA
ALFAROY Y PLATERIA 57 MURCIA

Use Ud. **WIGTY**
las mejores
tintas
para escribir



Órgano de la
Federación Universitaria
Escolar Murciana



Año 1 - N.º 1 Redacción y Administración: Orcasitas, 7 Murcia 3 de Octubre de 1936 Precio: 20 ct.

Por la cultura y la Universidad aplastaremos al fascismo

Nosotros

De la misión que nos corresponde en momentos como los presentes se tiene a menudo una torcida, y, con frecuencia, equivocada opinión. Se nos encasilla en determinada disciplina política, se nos adscribe a diversas concepciones estatales dividiendo las esencias de nuestra constitución y los postulados iniciales y permanentes de nuestra vida organizada.

La F. U. E. nació al calor de la lucha contra un régimen anárquico al que pretendían resucitar, con su militancia, las fuerzas reaccionarias y caducas del país. La incompatibilidad manifiesta de los estudiantes con la tiranía trinitaria del desprecioso Primo de Rivera, fue puntal evidente y eficaz para el advenimiento de la República: esperanza de oprimidos, conquista máxima de viejos luchadores y realidad tangible de un ideal largamente sustentado. Los atropellos que aquella pandilla desgubernante cometió con la Universidad y sus más esclarecidos valores llevaron la lucha de los claustros a la calle: en la vanguardia estaba la F. U. E. organizando, dirigiendo.

Adviene la República, y de la actividad preferentemente política pasó la F. U. E. a la actividad puramente profesional.

Crecimos, ingenuamente, los estudiantes que al proclamarse un régimen que se titulaba de: Libertad y de Justicia, serios aconsejados, estudiados y resueltos los problemas universitarios que reclamaban una atención urgente, pero no fue así. La revisión del profesorado no pasó de los campos periodísticos; la reforma de la enseñanza se inició fluidamente; la democratización de la Universidad se quedó en elamer estudiantil. Problemas de tan vital importancia para la vida futura de España fueron pospuestos a otros de interés secundario. Y así, llegó el biénalo sangriento de la represión de Octubre. Los locales de la F. U. E. eran asaltados impunemente, y clausurados más tarde; a nuestras Universidades Populares se les hizo la vida imposible; las Misiones Pedagógicas, de corta pero magnífica actuación, sucumbieron ante el sectarismo y la chabacanería de gobernantes, inspectores y subordinados al poder del Vaticano; la F. U. E. minado se iba debilitando al tiempo que el fascismo se iniciaba en la Universidad, con la complicidad de los que detentaban el poder público.

Tres esta época, que los estudiantes no podremos recordar sin que nos produzca asco y vergüenza: la voluntad popular española impuso en la regencia de los desdichos del país a los hombres que dirigían el Frente Popular, esencialmente antifascista.

No obstante la repulsa que España hizo al fascismo incipiente, siguió, exco, actuando procazmente en las Universidades, ayudados incluso por los emboscados en los Claustros, de Profesores, y preparando, a su vez la criminal guerra civil que hoy ensangrienta el suelo patrio, que desde nuestro punto de vista significa, fundamentalmente, la lucha entre barbarie y cultura, entre los defensores de una Universidad al servicio del señorialismo docente y la Universidad libre y abierta a todas las clases sociales.

Nosotros, la F. U. E., declaradamente antifascista, desde el primer momento pusimos todas nuestras energías y las seguimos poniendo para el aplastamiento de esa horda de traidores,

Jesús Hierro, Ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes, del que esperamos la renovación total y definitiva de la enseñanza para ponerla al servicio de un nuevo espíritu. (Dibujo de Garay)

ensamblaje de todo lo que signifique progreso y florecimiento cultural en los ámbitos populares.

AL LADO DEL PUEBLO Y POR LA DEFENSA DE SUS LIBERTADES ESTA Y ESTARÁ SIEMPRE LA F. U. E.

CONTRA LOS ANESINOS DE LA CLASE TRABAJADORA ESTAREMOS SIEMPRE UNIDOS.

EN UN FUTURO PROXIMO, QUE QUIZA YA TOCAMOS, VEMOS LA REALIZACIÓN DE «NUESTRA UNIVERSIDAD».

LA CONSIGNA EN ESTOS MOMENTOS ES: EXTERMINIO DE LA CANALLA FASCISTA.

LA UNIVERSIDAD Y FASCISMO SON INCOMPATIBLES.



Dodge Brothers and Graham Brothers.
Anuncio. 1927.
Sucesores de Ramón Servet.
Garage Internacional. Murcia.
Número extraordinario de Navidad de *El Liberal* de Murcia.
13,5 x 17,1 cm.

Fue.
Órgano de la Federación Universitaria Escolar. 1936.
La cabecera del periódico es de Pepele. El dibujo de la primera pág. de Garay.
Talleres tipográficos *La Moderna*. Murcia.
10 x 25,1 cm.

Gloria Gómez Gómez.
Anuncio. h 1927.
Antonio Gómez de Hoya.
Exportador de frutas y ácidos.
Abarán. Publicado en el *Album Nacional*. Murcia
Diámetro 5 cm.

A. Romero Elorriaga.
Anuncio. 1928.
Angel Romero Elorriaga.
Garganta, nariz y oído.
Murcia. Número extraordinario de Navidad de *La Verdad*.
Enero.
3,2 x 6,9 cm.

Tintas Wigty.
Anuncio. h 1930.
Número extraordinario de *La Verdad*. Murcia.
10,8 x 16,9 cm.

Juguetes Maite.
Anuncio. 1934.
Fábrica de juguetes. Murcia.
Circulo Mercantil. Programa de conciertos.
9,2 x 8,5 cm.

Hueverías Mellado.
Abanico publicitario. h 1925.
Hueverías Lázaro Mellado.
San Pedro 10. Murcia.
23,7 x 14 cm.





Farmacia Torres Gascón.
Abanico publicitario. h 1930.
Farmacia y Laboratorio Torres
Gascón. Saavedra Fajardo.
Murcia.
21 x 12,5 cm.

Farmacia Torres Gascón.
Abanico publicitario. h 1930.
Farmacia y Laboratorio Torres
Gascón. Saavedra Fajardo.
Murcia.
21 x 12,5 cm.

Farmacia Torres Gascón.
Abanico publicitario. h 1930.
Farmacia y Laboratorio Torres
Gascón. Saavedra Fajardo.
Murcia.
21 x 12,5 cm.



Calduch.
Abanico publicitario. h 1935.
Calzados La Pilarica.
Puxmarina 6. Murcia.
Impreso en Gráficas Berolina.
Madrid.
21,3 x 15,5 cm.

Sánchez, Poveda y Gerónimo.
Abanico publicitario. h 1930.
17 x 24 cm.

Carvalló.
Abanico publicitario. h 1935.
Luis Ohate. Perfumería
El Nuevo Mundo.
Pascual 22. Murcia.
21 x 14,2 cm.

Carmen.
Programa de cine. 1927.
Carmen por Raquel Meller.
Teatro Circo Villar. 10 octubre.
Artes Gráficas, R. Molero.
Barcelona.
24,2 x 18,2 cm.

Baile de Piñata.
Programa. 1928. Baile de
piñata en el Círculo Artístico
de Mula (febrero de 1928).
14 x 8 cm.



Cinema Gloria.
Programa cine. 1936
Cinema Gloria. Empresa A.
Guixot. Calle Santa Teresa.
Murcia.
Función del 30 de julio de
1936. *El octavo mandamiento.*
14,3 x 17,7 cm.

Seda Pura.
Marchamo Oficial. 1937.
Felipe González Marín.
Publicaciones del Comité
Sedero. Murcia.

CINEMA GLORIA Situado en la calle de Sta. Teresa

Empresa: ALFONSO GUIXOT

HOY día 30 de Julio de 1936 HOY

1.º Una revista en ESPAÑOL.
2.º Un dibujo.
3.º *Gran éxito* de la producción hablada y cantada en ESPAÑOL.

El Octavo Mandamiento
La película de todos los públicos
La mejor producción de la temporada

SECCIONES A LAS 7:45 Y 10:30

Sillas: 0'60 General: 0'30

El sábado grandes combates de **BOXEO**



TELEGRAMAS Y TELEFONEMAS
"CASCALES"
CLAVES A.B.C. 2ª EDICIÓN
APARTADO Nº 3
c/c
BANCO DE ESPAÑA

GRANDES CÁMARAS FRIGORÍFICAS
SALAZONES - COLONIALES - ACEITES
FÁBRICAS DE CONSERVAS VEGETALES
HARINAS - HIELO Y ABONOS QUÍMICOS

CONSERVAS
MARCA DE FÁBRICA

FÁBRICA DE CONSERVAS VEGETALES C
2310 - 410 C/ALCAZAR
ALCANTARILLA (MURCIA)

SALAZONES
MARCA DE LA CASA

RESOLUCION AGRICOLA
MARCA REGISTRADA

Pedro Cascales

Alcantarilla 30 Julio 1924
(MURCIA)

TELÉFONOS { 1817-CONSERVAS.
1608-SALAZONES Y QUANOS

CORRESPONSAL
DE LOS BANCOS
CENTRAL
HISPANO AMERICANO
CARTAGENA
ESPAÑOL DE CREDITO
Y BILBAO

Pedro Cascales.
Impreso. 1924.
Pedro Cascales. Salazones y
conservas. Alcantarilla. Murcia.
26,5 x 20,2 cm.

J. Ruiz Seiquer

FARMACIA - DROGUERIA - PERFUMERIA

Farmacia J. Ruiz Seiquer.
Impreso. h 1925.
Farmacia Ruiz Seiquer. Murcia.
27,4 x 21,3 cm.

PROVINCIA DE PUEBLO DE **MURCIA**

CONTRIBUCIÓN INDUSTRIAL

1º TRIMESTRE
ENERO FEBRERO MARZO

AÑO 1927

BASE DE POBLACION

NÚMº DE ORDEN **99** TARIFA **1** SECCIÓN CLASE **1** EPIGRAFE Nº **14**

Contribución industrial.
Impreso. 1927.
Recibo de contribución
industrial del primer trimestre
de 1927. Murcia.
15,2 x 21,2 cm.

EL CONSEJO MUNICIPAL
DE MURCIA PAGA AL
PORTADOR

1
PESETA

EN BILLETES DEL BANCO DE ESPAÑA

EL ALCALDE
EL CONCEJAL
EL DEPOSITARIO

Billete de 1 peseta.
1937.
El Consejo Municipal de
Murcia. República Española.
6,3 x 9,8 cm.

0'50 AYUNTAMIENTO DE MURCIA 0'50

PAGA AL PORTADOR EN
BILLETES DEL BANCO DE
ESPAÑA

LA CANTIDAD DE 0'50 PESETAS

EL DEPOSITARIO EL INTERVENIENTE

Billete de 0,50 pesetas.
1937.
Ayuntamiento de Murcia.
República Española.
Febrero de 1937.
7 x 8,7 cm.

1 AYUNTAMIENTO DE MURCIA 1

PAGA AL PORTADOR EN
BILLETES DEL BANCO DE
ESPAÑA

LA CANTIDAD DE 1'00 PESETAS


EL DEPOSITARIO EL INTERVENIENTE

Billete de 1 peseta.
1937.
Ayuntamiento de Murcia.
República Española.
Febrero de 1937.
7,5 x 10,1 cm.

Tinta Narsa.
Etiqueta. 1931.
Ignacio Navarro.
Totana. Murcia.
25,6 x 8,9 cm.

Baile de Trajes.
Programa impresos. h. 1933.
Baile de Trajes en el Casino de
Mula. Murcia.
11,5 x 8 cm.

*Felicitación
navideña del sereno.*
h. 1935.
Imprenta Carreño. Cartagena.
Murcia.
13,6 x 9,2 cm.



**TINTA
NARSA**

**PARA MARCAR
NARANJAS
MELONES
Y TODA CLASE
DE FRUTAS**

**SECADO —
— INSTANTANEO
RESISTE AL FROTE
Y AL AGUA**



Casino de Mula

Baile de Trajes

1933



EL SERENO

Felicitación a V. las Pascuas

Ignacio Navarro.
Impreso. h. 1935.
Ignacio Navarro. Fábrica de
tintas para imprenta.
Totana. Murcia.
15,6 x 10,8 cm.



Ignacio Navarro

**FABRICA DE TINTAS
PARA IMPRENTA, LI-
TOGRAFIA Y OFFSET**



San Cristóbal, 20
TOTANA
(Murcia)



Envases: metalgráfica, cartón y vidrio

La producción de pimentón se inicia artesanalmente en Murcia a principios del diecinueve. El cultivo de la materia prima asentado en la Vega del Segura se trasladará más tarde por cuestiones fitosanitarias al Campo de Cartagena y al Valle del Guadalentín. Hacia 1850, el sector comienza a estructurarse industrialmente y por la publicidad estampada en los envases sabemos que J. Albarracín comercializa "La Estrella" desde 1854 y que la marca "El Huertano", de Fulgencio Alemán, se remonta a 1876. En 1900, el pimentón debía de ser ya una actividad económica consolidada, puesto que es uno de los productos promocionados en la Exposición Regional de Industria y Comercio que se organiza en el jardín de Floridablanca para emular el éxito de las exposiciones universales.

Antes de la Primera Guerra Mundial se emprende una fuerte actividad exportadora y el pimentón de Murcia, que ya domina el mercado nacional, compete con el "paprika" húngaro para abastecer a Centroeuropa. Francisco Flores Guillamón, un industrial de Espinardo, será el responsable de iniciar el comercio con Estados Unidos cuando descubre que parte de su producción es enviada allí desde el puerto de Trieste después de una breve escala en los almacenes húngaros. Flores viaja a New York y logra establecer relaciones comerciales con la firma McCormick que lidera el sector de las especias.

La exportación, que en los años treinta es de ocho mil toneladas, se multiplica por tres en la década de los ochenta, alcanzando el quince por ciento del producto regional bruto. Además, la producción de pimiento molido pronto se acompaña de la distribución de otras especias y hay industriales que ofrecen en sus envases: "Importación de

Canelas de Ceylan". "Pimienta blanca inglesa y negra de Singapur". "Clavillos de Zanzíbar". "Azafranes y condimentos". Actualmente son las oleorresinas las que contribuyen al dinamismo del sector por tratarse de un colorante natural con múltiples aplicaciones en la industria farmacéutica y alimentaria.

El envasado se realizaba en sacos y cajas de madera que eran transportados a los puertos más próximos, pero las pequeñas partidas siempre se comercializaron en cajas de hojalata litografiadas con ilustraciones muy llamativas. Las popularmente llamadas "latas" de pimentón debieron empezar a fabricarse en las litografías catalanas y casi todas las antiguas que se han conservado están firmadas por la litografía *G. de Andreis* de Badalona. No obstante, hacia 1913 se creó en Murcia una pequeña empresa para la litografía y fabricación de envases que regentaba Carmelo Bueno y que estaba instalada en la calle de La Rambla. En línea con la estética de las latas, la fábrica tenía un carrito de mano cuyos testeros estaban pintados con un crepúsculo de luna que aparecía en un cielo de carmines y amarillos cruzado por un rótulo en el que se leía: "La Artística. Carmelo Bueno".

La Artística funcionó durante algunos años, pero las dificultades económicas obligaron a Carmelo Bueno a traspasársela a José Alemán y fue éste el que la consolidó, compitiendo durante mucho tiempo con las metalgráficas catalanas. En un anuncio de la *Litografía Alemán* publicado en el almanaque de la *Editorial Levante* de 1928 se especifican sus líneas de trabajo: "Cromolitografía sobre hojalata. Fabricación de envases metálicos para diversas industrias. Fábrica de conservas. Carretera de Espinardo. Murcia".

La oxidación de la hojalata no ha favorecido la conservación de los envases antiguos y hemos constatado que la pérdida de las litografías es a veces casi total y sólo queda una imagen cenicienta y desvaída. No obstante hay algunos testimonios gráficos que nos permiten acercarnos a las primeras litografías con las que se estamparon. En una publicación comercial de 1926 titulada "Murcia artística e industrial" se reproducen fotográficamente algunas latas de la época que proporcionan datos de interés. Estas primeras litografías son fieles al estilo noucentista, que se afianza durante la dictadura de Primo de Rivera. Orlas con curvas modernistas, guirnaldas de frutos, iniciales de ampulosa caligrafía, chicas de vaporosos peinados o ataviadas con mantones como las de los carteles catalanes de principios de siglo, se alternan con ilustraciones más convencionales basadas en grabados decimonónicos. Todo ello se completa con la reproducción de medallas y premios de honor conseguidos en las exposiciones y con lemas que proclaman la pureza del contenido (*pimentón puro garantizado*) o la modernidad de los procesos de fabricación (*elaboración de pimentón puro por medio de fuerza motriz*).

Muchas de las primitivas estampaciones se han mantenido hasta nuestros días y con pequeñas variaciones son las que podemos encontrar en los envases actuales que se siguen fabricando en la litografía de M. Alemán. Estamos ante la fidelidad a modelos de probada eficacia. Ante un conservadurismo en el diseño fruto de una estrategia comercial. Estrategia que persigue que el comprador asocie la pervivencia de la imagen de marca con la elaboración tradicional y esmerada y, por extensión, con la calidad del producto.

Los autores de estos diseños trabajaban casi siempre como dibujantes a sueldo de las litografías y sólo en contadas ocasiones firmaban sus trabajos. Hay indicios de envases litografiados en Sevilla y parece que la primera versión de la marca "La Odalisca", dibujada por G. Camas, pudo hacerse allí. No obstante, todo indica que tanto las técnicas como los primeros diseños procedían de las prestigiosas litografías catalanas. Garay confirma en parte esta hipótesis cuando reconoce que aprendió de los dibujos de Cantos y de los realizados en los talleres de los hermanos Mir de Barcelona.

Tanto Garay como Pedro Flores, que ejercieron como dibujantes litógrafos, aluden en sus escritos a los comienzos de las primeras litografías sobre metal instaladas en Murcia. En sus memorias, Pedro Flores se refiere así a esta etapa de aprendizaje que debió iniciarse hacia 1914: "No sé ni cómo fue. Dejé el taller de Anastasio y con Garay y "el Moro" (Victorio Nicolás) fui como dibujante litógrafo a la fábrica de latas de conserva de don José Alemán, en el barrio de San Antolín". Más tarde "me marché a otra fábrica de hojalata que había en las Agustinas, en una antigua iglesia desalojada que mi primo Paco (Francisco Flores) poseía con otros exportadores de pimentón. Aquí fue donde empecé a gozar del arte de verdad conociendo al jefe de los litógrafos de esta fábrica. Salvador Gaya, obrero catalán de gran cultura y anarquista, era mi jefe y con su contacto descubrí mi disposición para la comprensión de la música, el teatro y la literatura".

Luis Garay, en su libro "Una época de Murcia", escrito en los años cincuenta, es un poco más preciso: "La litografía de J. Alemán ha surtido de envases durante los últimos cuarenta años a la

exportación de pimiento molido y buena parte de los dibujos o marcas fueron hechas por Victorio Nicolás, Pedro Flores y principalmente por mí, que perseveraré más en esta profesión, mientras que Flores y Victorio se dedicaron al retoque de ampliaciones fotográficas. Después surgieron derivaciones. Ramón Gaya ejerció unos años de aprendizaje siendo aún niño en el estudio que Flores y yo tuvimos en la calle de la Gloria; y después vino Fuentes a aprender con nosotros, Flores y yo, el oficio de dibujante litógrafo que aún cultiva".

Así, pues, parece claro que Flores, Gaya, Victorio Nicolás y Luis Garay compartieron su formación artística con un empleo como dibujantes para las litografías que fabricaban los envases de pimentón. De todos fue Luis Garay el que ejerció durante más tiempo y se han conservado algunos de sus originales como los que dibujó para la marca "El Centauro" de Espinardo o los que le fueron encargados por "The Frank Tea & Spice Co.", un importador de Ohio con relaciones comerciales en Murcia. La ilustración de "La Florista", comercializada por Francisco Flores Bastida, puede que también sea de Garay, y Antonio Carbonell Artús, pintor, dibujante y litógrafo durante una temporada, atribuye a Fuentes las litografías de "La Purísima Concepción". Los tamaños de los envases están normalizados y su altura oscila entre los 7 cm. de la lata de un octavo y los 33 de las más grandes. La forma más común es la de un prisma de base rectangular, pero también se fabricaban unas pequeñas cajas cilíndricas para las muestras gratuitas. Las prismáticas de doble tapa suelen tener litografiadas todas sus caras con excepción de la base y puede que sean las más antiguas que se conservan. La

pedra litográfica fue el soporte utilizado para la reproducción de los diseños hasta que se produjo la introducción del offset, que comenzó a emplearse muy tardíamente en la litografía sobre metal.

La estética de las litografías se ajusta sobre todo al concepto tradicional del producto. La sucesión de movimientos artísticos del siglo XX sólo se ve reflejada tímidamente en la tipografía que acompaña a las ilustraciones. Los diseñadores se decantan por el Modernismo y ocasionalmente por el *art decó* para dibujar las orlas o cenefas y la tipografía de los laterales donde consta el nombre del fabricante. Para la ilustración que caracteriza la marca se eligen animales exóticos tomados de los álbumes de grabados antiguos (marcas "El Mono", "El Faisán", etc.), escenas campestres ("El Pasiego", "La Aldeana"), asuntos históricos ("El Cid", "El Legionario") e incluso religiosos ("Santiago", "La Purísima Concepción").

También se recurre en muchos casos a los temas de inspiración oriental como en "Zoraida" y "La Odalisca". La litografía de esta última resume buena parte de las estrategias publicitarias de los años veinte, como son el gusto por lo exótico, el papel protagonista de la mujer transgresora (una cortesana con un cigarrillo humeante en la mano) y la alusión a los viajes a Oriente con el paisaje veneciano del fondo en el que se nos presenta, a la luz de la luna, una visión idealizada de Santa Sofía y de la iglesia de Santa María de La Salute.

Otras especias, como el azafrán, mazapanes, chocolates y dulces de membrillo, también se comercializaron en cajas de hojalata litografiadas. Su diseño es semejante en todo a las del pimentón, pero no su formato, que las hace más idóneas para

ser recicladas como contenedores de los más variados objetos domésticos. También son comunes los diseñadores y las metalgráficas que las realizaron. Una de las cajas de mazapán de Alhama, que hemos fechado en torno a 1910, está firmada por la *Litografía Andreis*, con sede en Badalona y en la localidad italiana de Sanpierrez, lo que parece indicar que su origen estuvo en esta última ciudad.

Hemos recogido además algunos envases realizados en cartón. Los más antiguos son las cajas para medicamentos de la *Farmacia San Bartolomé*, identificadas con unas preciosas etiquetas modernistas litografiadas en Milán. La prescripción de fórmulas magistrales era habitual y casi todos los farmacéuticos encargaban para ello cajitas de cartón de varios tamaños como las que aquí se presentan.

Las carteritas de especias y colorantes también solían envasarse en estuches de cartón. Los de "Codifrán" o "Mari Paz" son muy representativos de la estética popular de los años cincuenta en la que abundan las amas de casa en delantal y las niñas peinadas con tirabuzones.

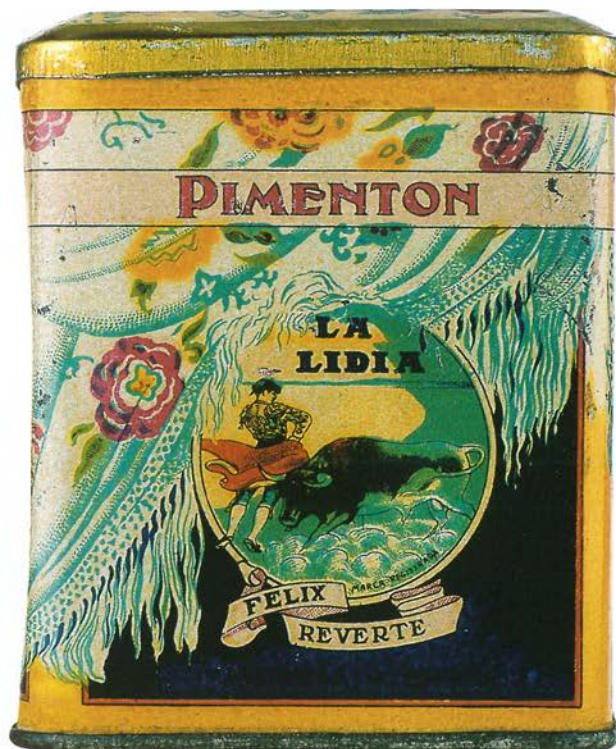
La litografía de Cristóbal Pagán conserva una piedra litográfica con el dibujo de una caja cilíndrica para la "Simiente Celular de Gusanos de Seda". Este grabado proviene de otra litografía antigua, la de Soler, que estuvo en la calle Sociedad, de Murcia y es quizá uno de los pocos ejemplos de diseño gráfico que se realizaron para la industria murciana de la seda, hoy desaparecida. Una caja de Viragón, "extermina siempre" toda clase de insectos, el diseño de una cajita de té y los envases de los laboratorios farmacéuticos y de los productos Checa, completan este apartado dedicado a la metalgráfica y al cartón.

El mono.
Envase metálico para
pimentón. h 1910.
Carmelo Quirante Flores.
Espinardo. Murcia.
Litografía Manuel Alemán.
32 x 25 x 19,5 cm.





La Odalisca.
Tapadera de envase metálico para pimentón puro. h 1919. José María Fuster Hernández. Espinardo. Murcia. Ilustración de G. Camas. Litografía G. de Andreis, M.E. Badalona. 16 x 10,5 x 8 cm.



La Lidia.
Envase metálico para pimentón. h 1900. Félix Reverte. Fábrica de pimentón fundada en 1880. Murcia. 12 x 9,4 x 7,5 cm.

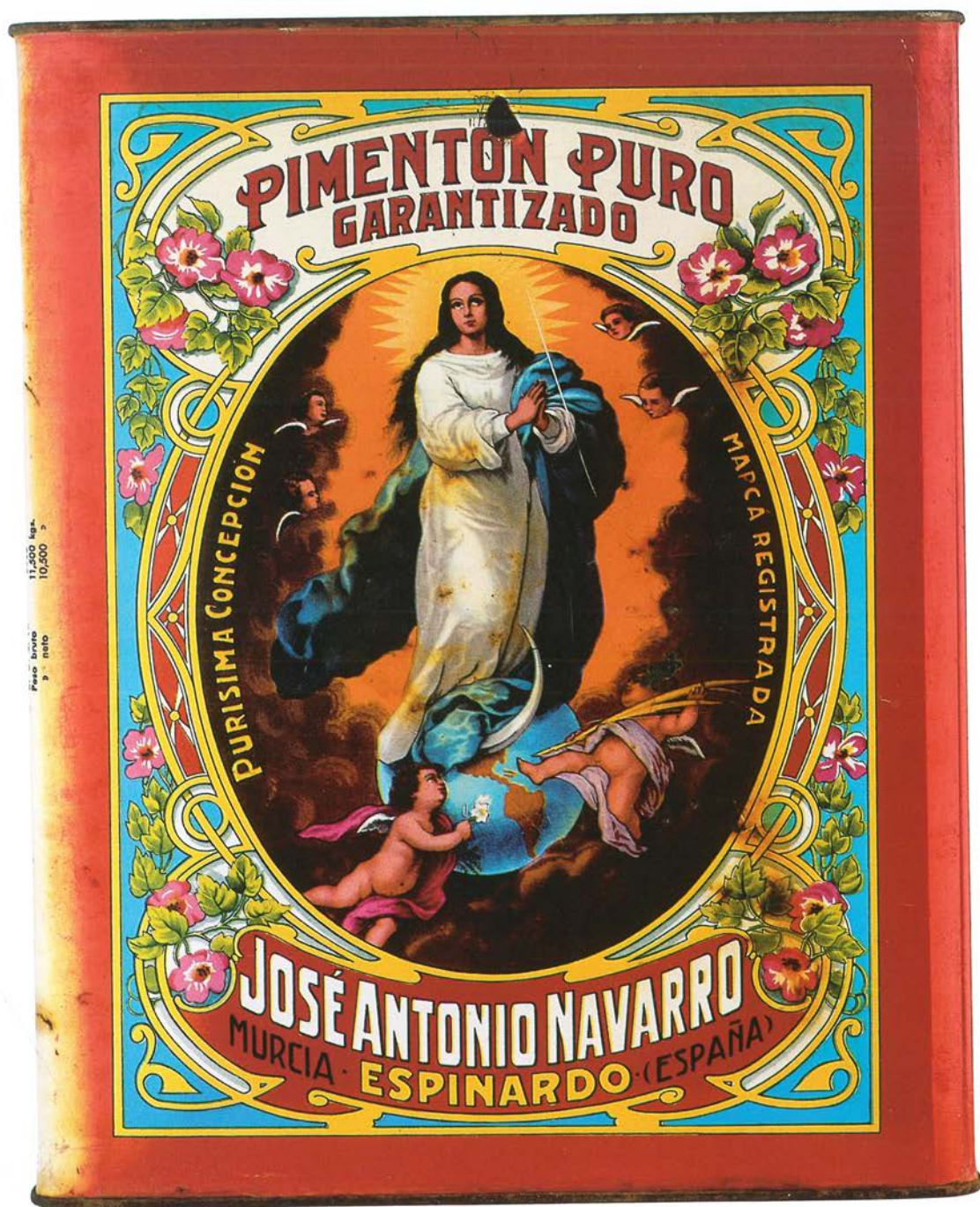


La Odalisca.
Envase metálico para pimentón puro. h 1919. José María Fuster Hernández. Espinardo. Murcia. Ilustración de G. Camas. Litografía G. de Andreis, M.E. Badalona. 16 x 10,5 x 8 cm.



El Huertano.
Caja metálica para azafrán. h 1910. Fulgencio Alemán S.L. Espinardo. Murcia. (Marca impresa: Irrigated Land-Man.) 19 x 26 x 7 cm

Purísima Concepción.
Envase metálico para
pimentón. h 1915.
José Antonio Navarro,
Espinardo, Murcia.
32,5 x 25 x 18 cm.



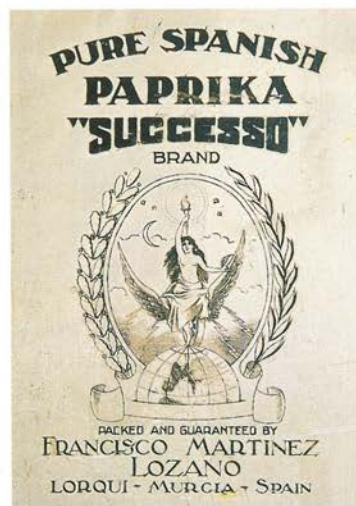


La Lidia.
Caja metálica para muestra de pimentón. h 1910.
Félix Reverte. Fábrica de pimentón. Murcia.
(Estampación hacia 1948 del diseño original.)
Diámetro 5,5 cm.

La Florista.
Caja metálica para azafrán y especias. h 1920.
F. Flores Bastida.
Espinardo Murcia. Ilustración atribuida a Luis Garay.
Litografía G. de Andreis. M.E.
7,9 x 12,5 cm.



Vega Baja.
Envase metálico para pimentón. h 1935.
Joaquín Gómez Rufete.
Almoradí. Murcia (pimentón murciano).
11,5 x 9,5 x 8 cm.



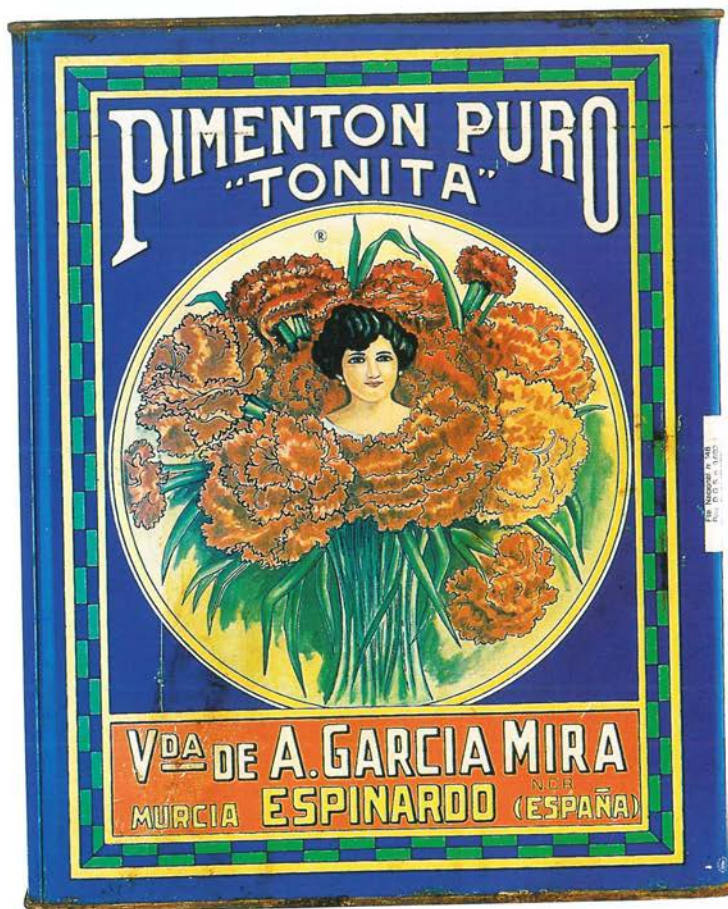
Successo.
Dibujo en piedra litográfica. h 1950.
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.
18 x 11 cm.



Francisco Flores.
Envase metálico para pimentón. h 1915.
Francisco Flores, S. A.
Espinardo. Murcia.
Litografía Alemán.
7 x 6 x 5,3 cm.

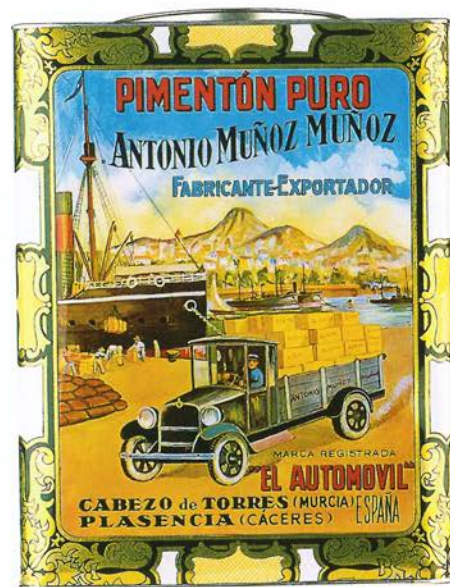
Tonita.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1925.
 Vda. de A. García Mira.
 Espinardo. Murcia. Litografía
 Alemán. (Estampación
 reciente.)
 32,5 x 25 x 19,5 cm.

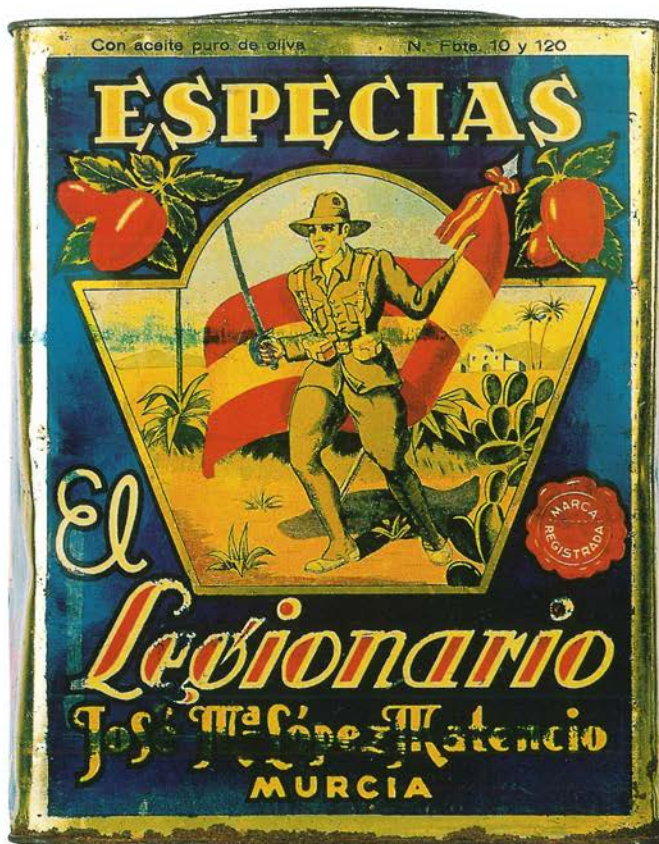
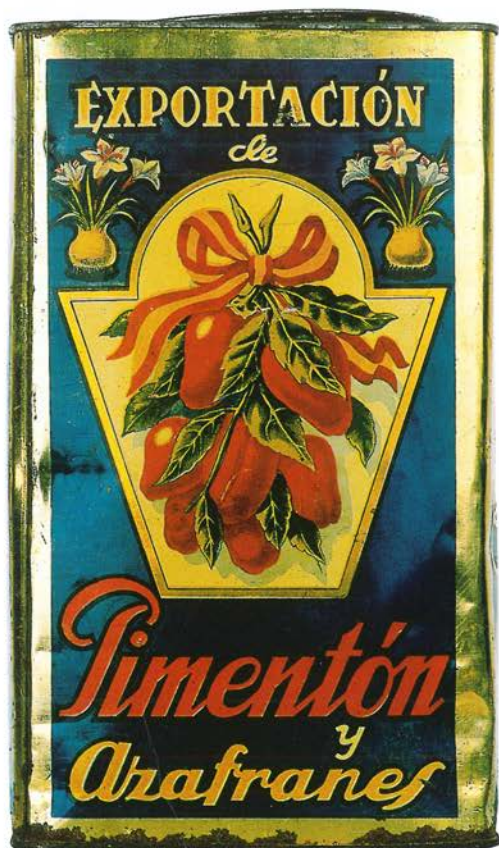
Luis Garay.
 Ilustración para
Spanish paprika Dove. h 1925.
 The Frank Tea & Spice Co.
 Importers. Cincinnati, Ohio.
 Acuarela sobre papel. Murcia.
 31 x 24,5 cm.



El automóvil.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1925.
 Antonio Muñoz Muñoz.
 Fabricante-exportador.
 Cabezo de Torres. Murcia.
 33,7 x 25 x 18 cm.

El Cid.
 Caja metálica para pimentón.
 h 1930 (tapadera y envase).
 J. Cano (marcas *Buldog* y *ACE*
 en los laterales.) Espinardo.
 Murcia.
 Litografía G. de Andreis. M. E.
 Badalona.
 11 x 8 x 7 cm.





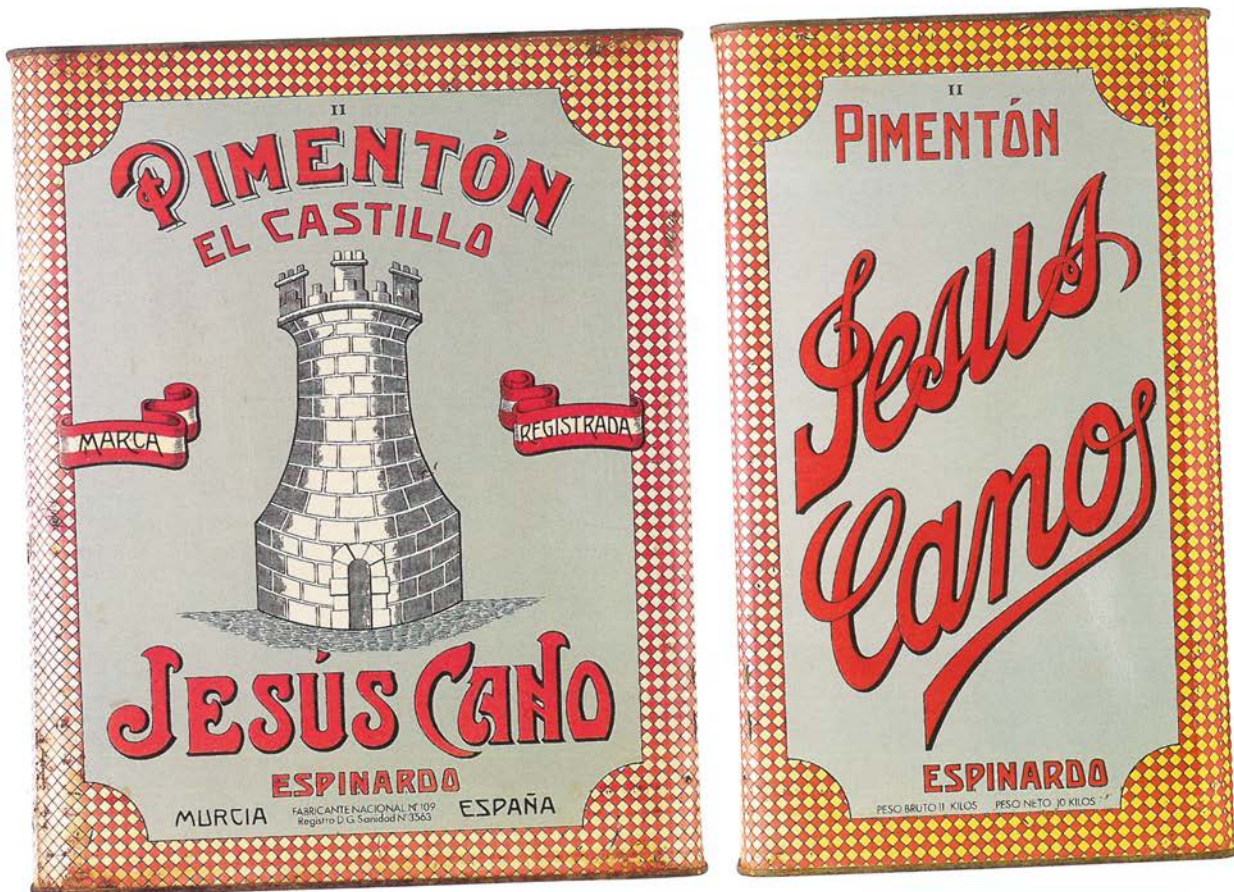
El Legionario.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1925.
 José María López Matencio.
 Exportador de pimentón y
 azafranes. Murcia.
 32,5 x 24,2 x 18,4 cm.



Luis Garay.
 Ilustración para envase de
 pimentón. h 1925.
 Acuarela sobre papel. Firmado
 Garay en el ángulo inferior
 izq. Murcia.
 19,9 x 17,5 cm.

*Envases para pimentón de los
 años 20. Fotografía. 1926.*
 Antonio Pardo. Exportador de
 pimentón. Murcia. Publicada
 en el álbum. *Murcia artística e
 industrial*, pág. 20.

El Castillo.
 Envase metálico pimentón.
 h 1925.
 Jesús Cano.
 Espinardo. Murcia.
 32,7 x 25 x 18 cm.

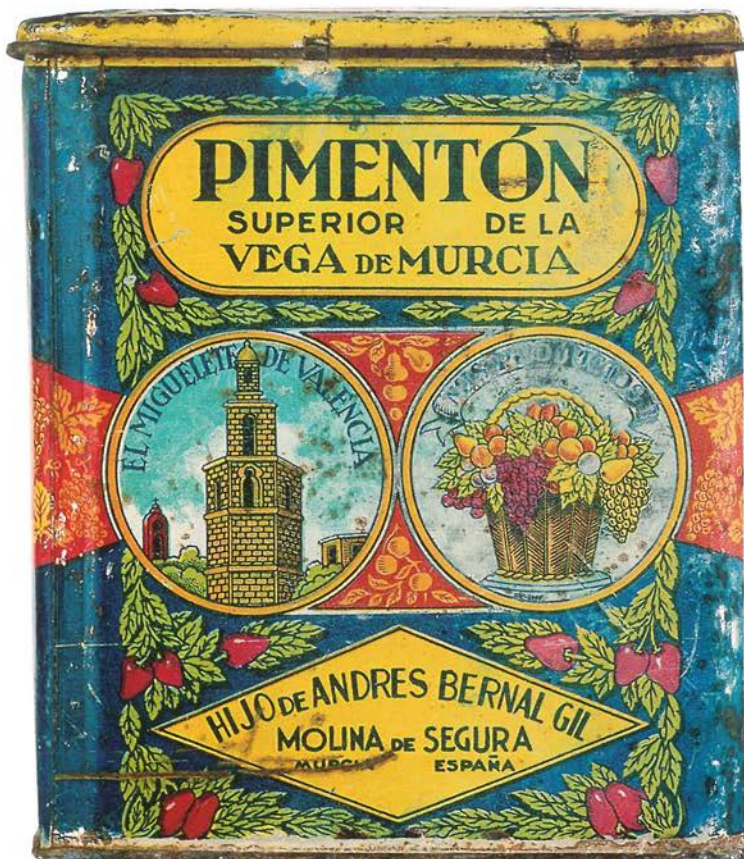


Pimentón.
 Caja metálica para muestra de
 pimentón. h 1930.
 Cajita sin marca. Exportación
 de pimentón puro. Murcia.
 Litografía G. de Andreis.
 Badalona.
 Diámetro 6,8 cm.



Chicote.
 Caja metálica para muestra de
 pimentón. h 1935.
 Ginés Hellín Abellán. Murcia.
 Litografía G. de Andreis.
 Badalona.
 Diámetro 5,5 cm.

La Florista.
 Caja metálica para muestra de
 pimentón. h 1925.
 F. Flores Bastida.
 Espinardo. Murcia.
 Diámetro 7 cm.



El Castillo.
Caja metálica para muestra de pimentón. h 1935.
Jesús Cano.
Espinardo. Murcia.
Litografía G. de Andreis M.E. Badalona.
Diámetro 5,5 cm.

El Miguelete de Valencia.
Envase metálico para pimentón. h 1930.
Hijo de Andrés Bernal Gil.
Molina de Segura. Murcia.
(Se utilizaba también para su otra marca *Mis productos*.)
19,5 x 16,5 x 12 cm.

El Gorrión.
Caja metálica para muestra de pimentón. h 1930.
Enrique Fuster.
Espinardo. Murcia.
Litografía G. de Andreis, M.E. Badalona.
Diámetro 7 cm.

Luis Garay.
Ilustración para pimentón *El Centauro*. h 1925.
Pedro J. Moñino. Espinardo. Murcia. Acuarela y ténpera sobre papel.
19,9 x 17,5 cm.

El Castillo.
Caja metálica para azafrán. h 1935.
Jesús Cano.
Espinardo. Murcia.
8 x 12,8 x 4,4 cm.

Bolero.

Envase metálico para pimentón con aceite. h 1950.
Diseño de Angel Pina Nortes.
José María Fuster Hernández.
Espinardo. Murcia.
Litografía G. de Andreis, M.E.
Badalona.
16,5 x 10,5 x 8 cm.



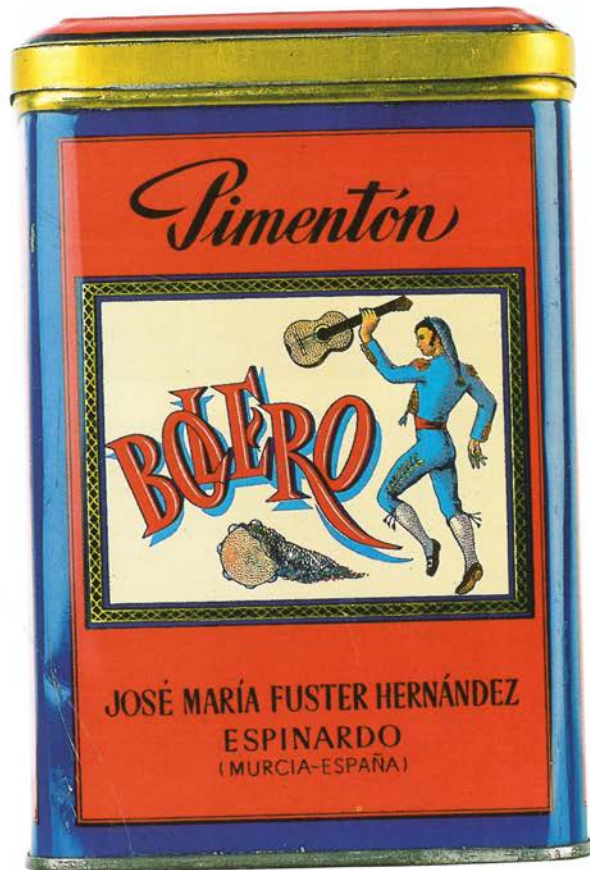
Gateway of India.

Caja metálica para azafrán. h 1955.
Jesús Cano.
Espinardo. Murcia.
Litografía G. de Andreis. M. E.
Badalona.
9,3 x 15 x 9 cm.



Prestigio.

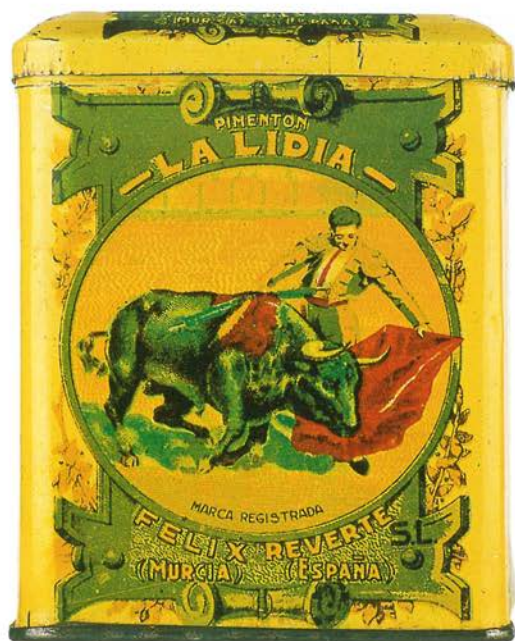
Caja metálica para muestra de pimentón. h 1950.
José Reverte. Fábrica de pimentón. Murcia.
Litografía G. de Andreis.
Badalona.
Diámetro 5,5 cm.



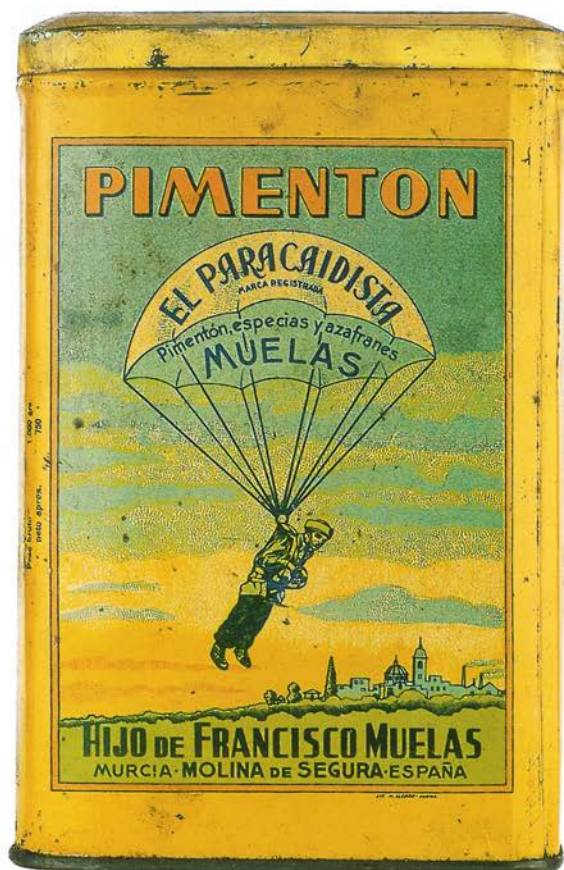
Favorito.

Caja metálica para muestra de pimentón. h 1950.
F.R. García Alcaraz. Murcia.
Litografía G. de Andreis.
Badalona.
Diámetro 5,5 cm.





La Lidia.
Caja metálica para pimentón.
h 1948.
Félix Reverte, S.L. Murcia.
13 x 9,4 x 7,5 cm.



El Paracaidista.
Caja metálica para pimentón.
h 1950.
Hijo de Francisco Muelas.
Molina de Segura. Murcia.
Litografía M. Alemán.
16,5 x 11 x 9 cm.

MIS DELICIAS



Mis delicias.
Tinta china sobre cartulina.
h 1950.
Mis delicias marca de
pimentón. Murcia.
Litografía Cristóbal Pagán.
12,8 x 10,2 cm.



El Águila.
Envase metálico para
pimentón. h 1930.
J. Cano. Espinardo. Murcia.
32,5 x 34 x 35 cm.

El Fénix.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1955.
 Antonio Muñoz López.
 Cabezo de Torres. Murcia.
 Litografía M. Alemán.
 32,5 x 25 x 18 cm.

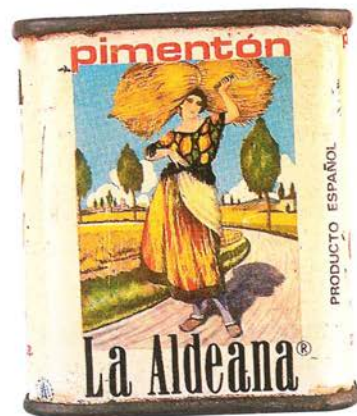
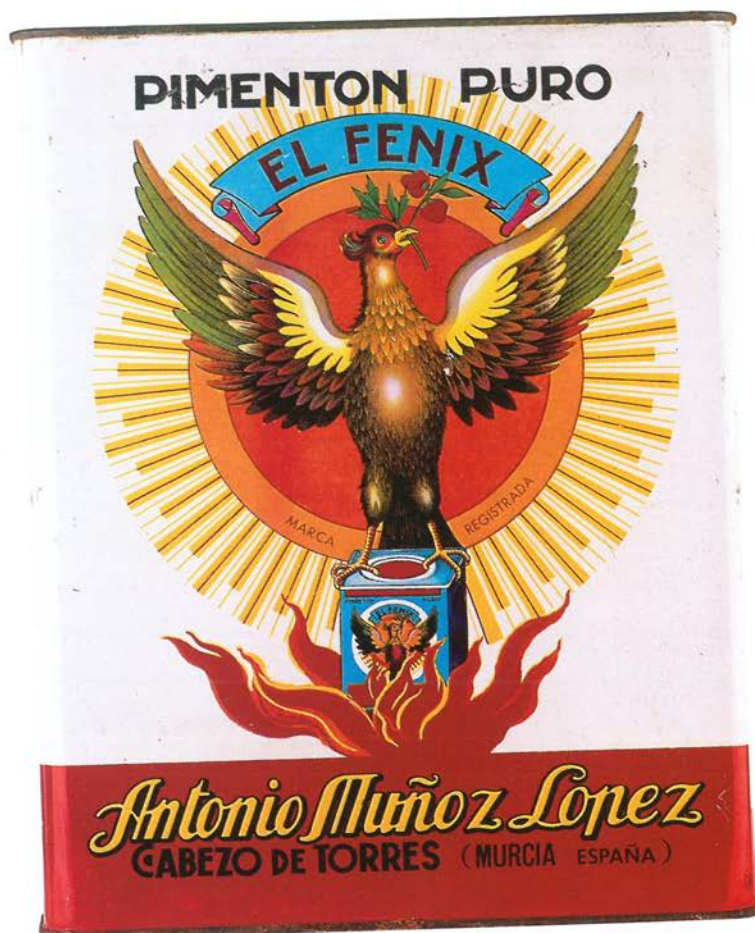
Spanish Paprika.
 Caja metálica para pimentón.
 h 1960.
 Jesús Cano. Espinardo.
 Murcia. Litografía G. de
 Andreis. M. E. Badalona.
 Diámetro 5,5 cm.

Le Rossignol.
 Caja metálica para pimentón.
 h 1960.
 Pimentón puro. Murcia.
 Litografía G. de Andreis. M. E.
 Badalona.
 9,8 x 7 cm.

La Cordoniz.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1950.
 Vda. de Antonio Fuster.
 Espinardo y San Pedro del
 Pinatar. Litografía M. Alemán.
 Murcia.
 7 x 6,3 x 5 cm.

El Faisán.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1910.
 Hijo de Carlos Martínez
 Guerrero. Espinardo. Murcia.
 7 x 6,3 x 5 cm.

La Aldeana.
 Envase metálico para
 pimentón. h 1930.
 Leonardo Nortés. San Javier.
 Murcia. Litografía M. Alemán.
 Murcia.
 7 x 6,3 x 5 cm.





La Estrella.
Envase metálico para
pimentón. h 1965.
J. Albarracín. Espinardo.
Murcia (casa fundada en
1854).
32,5 x 25 x 18,4 cm.

Mazapán de Alhama.
Caja metálica. h 1920.
Simón Vivancos García.
Fabricante de mazapán.
Alhama. Murcia.
Tip. G. de Andreis.
Sampierdarena (Italia).
Badalona.
7 x 18,2 x 16,1 cm.



La Corderita y Supremo.
Envase metálico. h 1925.
Enrique López Bustamante.
Fábrica de dulces y chocolates.
Caravaca. Murcia.
Litografía G. de Andreis, M.E.
Badalona.
20,8 x 26 x 19,5 cm.



Chocolate Supremo.
Caja metálica. h 1925.
Enrique López Bustamante.
Fabricante de chocolate.
Caravaca. Murcia.
Lit. G. de Andreis M.E.
Badalona.
17,7 x 27 x 5,5 cm.





Francisco Jódar Pelegrín.
Envase metálico. h 1935.
Francisco Jódar Pelegrín y
compañía. Fábrica de
embutidos. Lorca. Murcia.
39 x 25 cm.



Mazapán Royal.
Caja metálica. h 1925.
J. Bonmati. Confitería Royal.
Cartagena. Murcia.
Tip. G. de Andreis. M.E.
Badalona.
5,8 x 26 x 10,5 cm.

Corona.
Caja metálica para crema de
membrillo. h 1950.
Vda. de J. Montesinos.
Espinardo. Murcia.
Litografía G. de Andreis. M.E.
Badalona.
11 x 17,5 x 4 cm.



La Corderita y Supremo.
(Lateral). h 1925.
Enrique López Bustamante.
Fábrica de dulces y chocolates.
Caravaca. Murcia.
Litografía G. de Andreis, M.E.
Badalona.
20,8 x 26 x 19,5 cm.

La Mezquita.
Caja metálica para dulce de
membrillo. h 1950.
Industrias Prieto (litografía
sobre metal).
Molina de Segura. Murcia.
16,4 x 28,6 x 8 cm.

Farmacia S. Bartolomé.
Caja de medicamento. h 1900.
Antonio Ruiz Séiquer. Murcia.
Coca polvo.
Imprenta C. Belloni. Milán
Diámetro 7 cm.



Farmacia S. Bartolomé.
Cajita de cartón. h 1920.
J. Ruiz Séiquer. Murcia.
5 x 7,8 x 5 cm.



Farmacia Ruiz Séiquer.
Caja de medicamento. h 1920.
J. Ruiz Séiquer. Murcia.
9,5 x 10 x 1,5 cm.

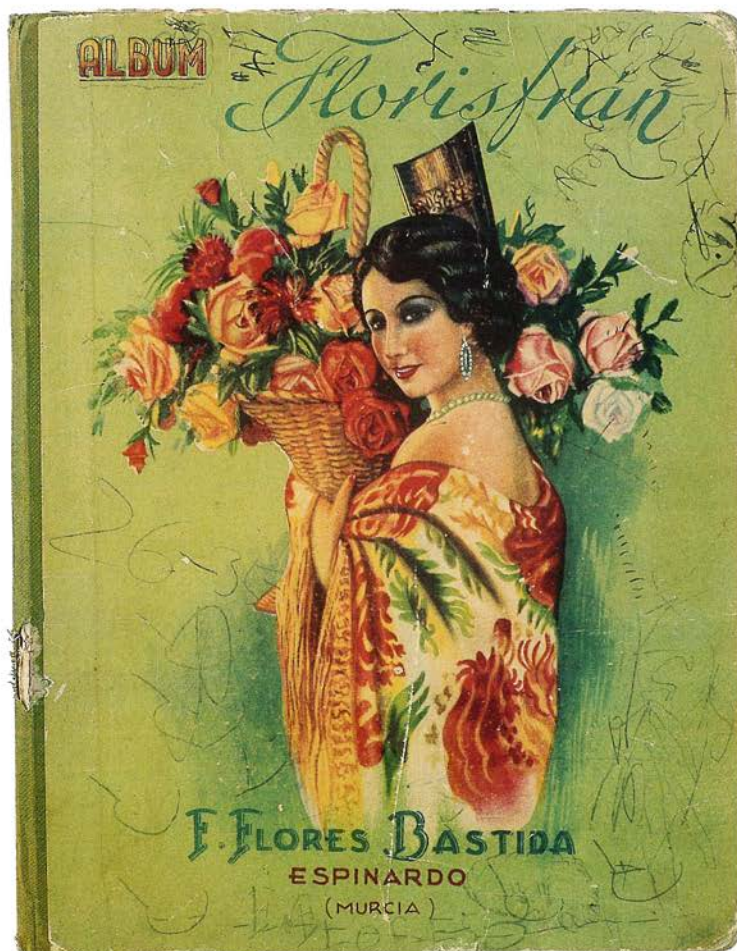


Farmacia S. Bartolomé.
Caja de medicamento. h 1900.
Antonio Ruiz Séiquer. Murcia.
Ruda polvo.
Imprenta C. Belloni. Milán
Diámetro 7 cm.



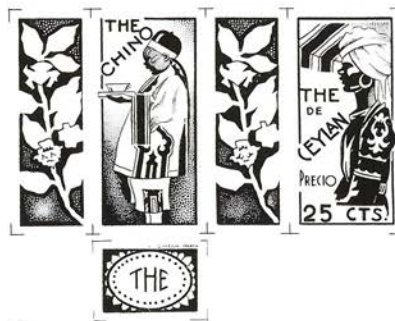
Viragón.
Caja de insecticida. h 1935.
Viuda de Ramón González.
Espinardo. Murcia.
6 x 8,7 x 2 cm.





Tinta Múrex.
Tinta para tampón. 1947.
Laboratorios Checa. Murcia.
(Envase de cartón y tintero de vidrio.)
8,3 x 3 x 3 cm.

Floristrán.
Album de cromos. h 1925.
F. Flores Bastida.
Choricero Unico y *La Florista*.
Espinardo. Murcia. Ilustración de Conesa.
27,3 x 21 cm.



Farmacia S. Bartolomé.
Caja para 10 sobres de condimento. h 1922.
J. Ruiz Séiquer. Murcia.
Diámetro 3 cm.

Condifrán.
Caja para 10 sobres de condimento. h 1955.
Productos Pampera, S.L.
D. González Gómez.
Espinardo. Murcia.
7,5 x 5,4 x 2 cm.

Tè Chino y té de Ceylán.
Diseño para cajita. h 1935.
Tinta china sobre cartulina.
Litografía C. Pagán. Murcia.
9 x 11 cm.

La Yeclana.
Sifón. h 1940.
Luis Palop. Yecla. Murcia.
Envase de cristal fabricado por
Compañía Viudas. Vilella.
30,5 x 9 cm.



Antonio Jaén.
Sifón. h 1950.
Antonio Jaén. Fabricante
nº. 3.757. Cieza. Murcia.
30 x 10 cm.



José Mary.
Sifón. h 1965.
Espumosos José Mary. Abarán.
Murcia.
31 x 9,5 cm.



Hoteles Patrón y Universal.
Sifón. h 1900.
Fabricado por Gueret Frs.
París.
31 x 9,5 cm.



La Manchega.
Sifón. h 1960.
Juan Montejano.
Alcantarilla. Murcia.
Envase de cristal fabricado por
E. Barranca. Barcelona.
30 x 9,5 cm.



Asensio Jara.
Sifón. h 1910.
¿Fabricado por Gueret Frs.
París?
27 x 7,5 cm.





Conrado Abellán.
Sifón, h. 1950.
Cristal azul y grabado en
metal.
33 x 10 cm.



fabrica de pimentón puro

CASA FUNDADA 1854



MARCA REGISTRADA

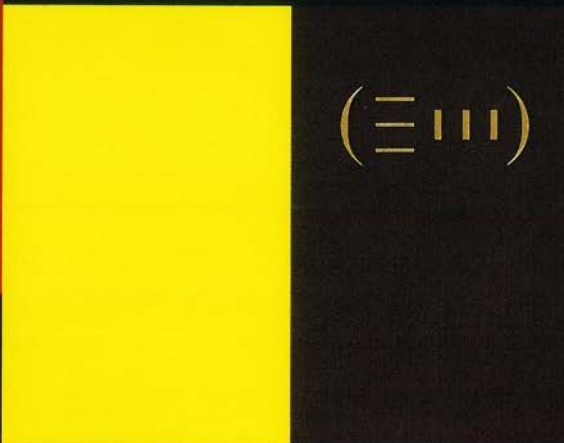
La Estrella

J. ALBARRACIN

Murcia - ESPINARDO - España

GOLDEN MURCIA DOLIDA
APRICOT
EXTRA QUALITY
SUNPRIDE
90-95% CAPS
PULP
PRODUCE OF SPAIN

★
ESTRELLA
DE
LEVANTE



Semana de Cine Español
Murcia 6/12 Octubre 1986

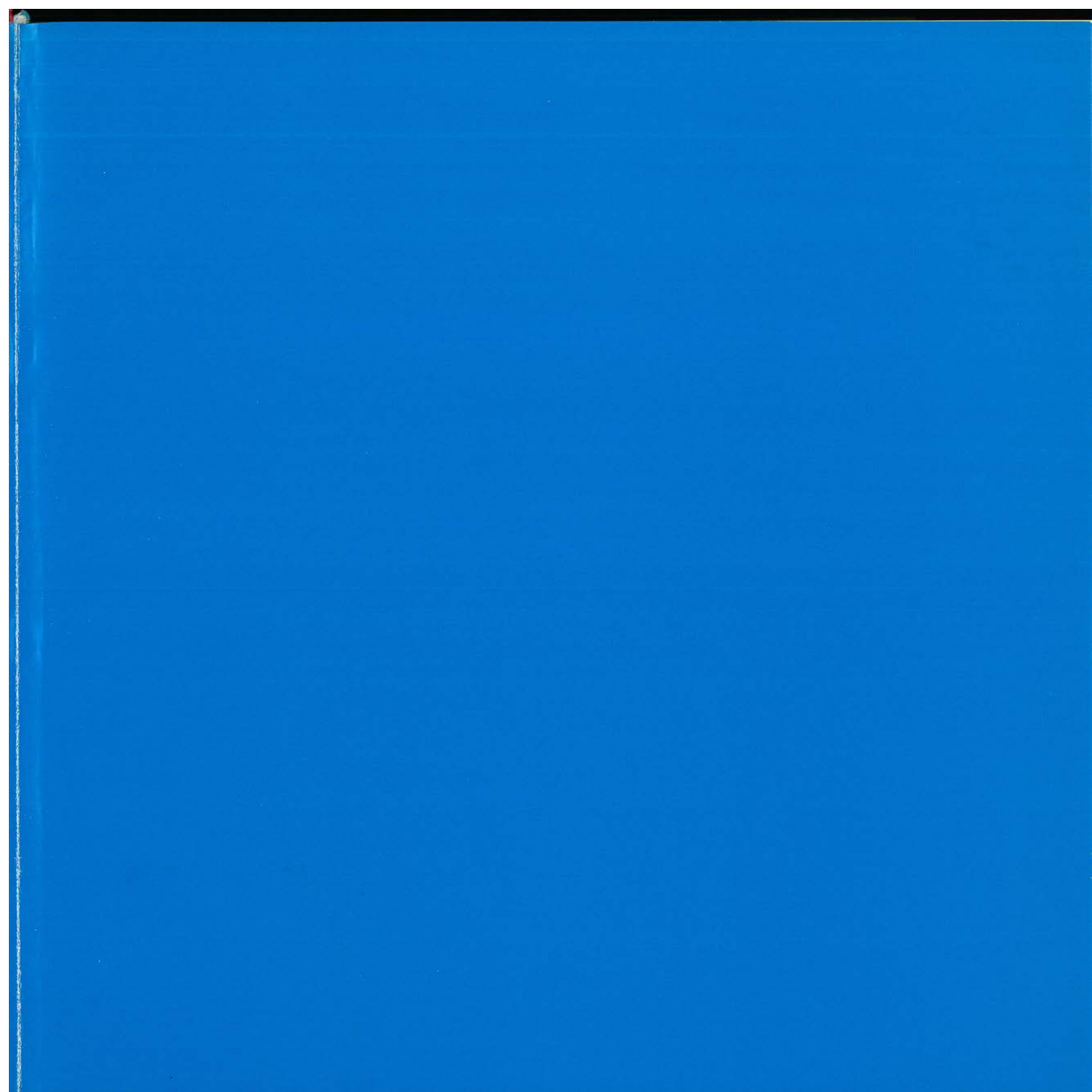


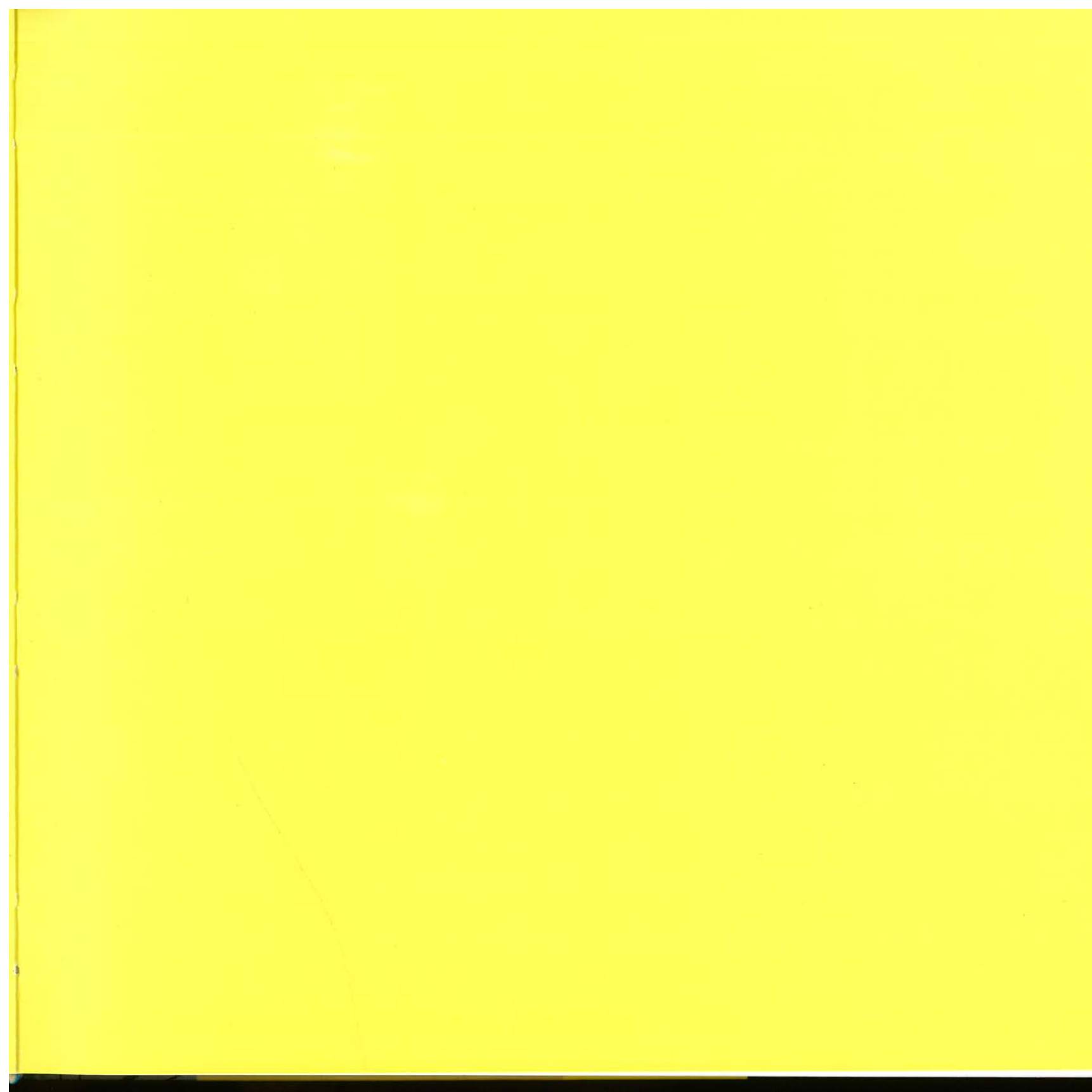
feria de la conserva
MURCIA

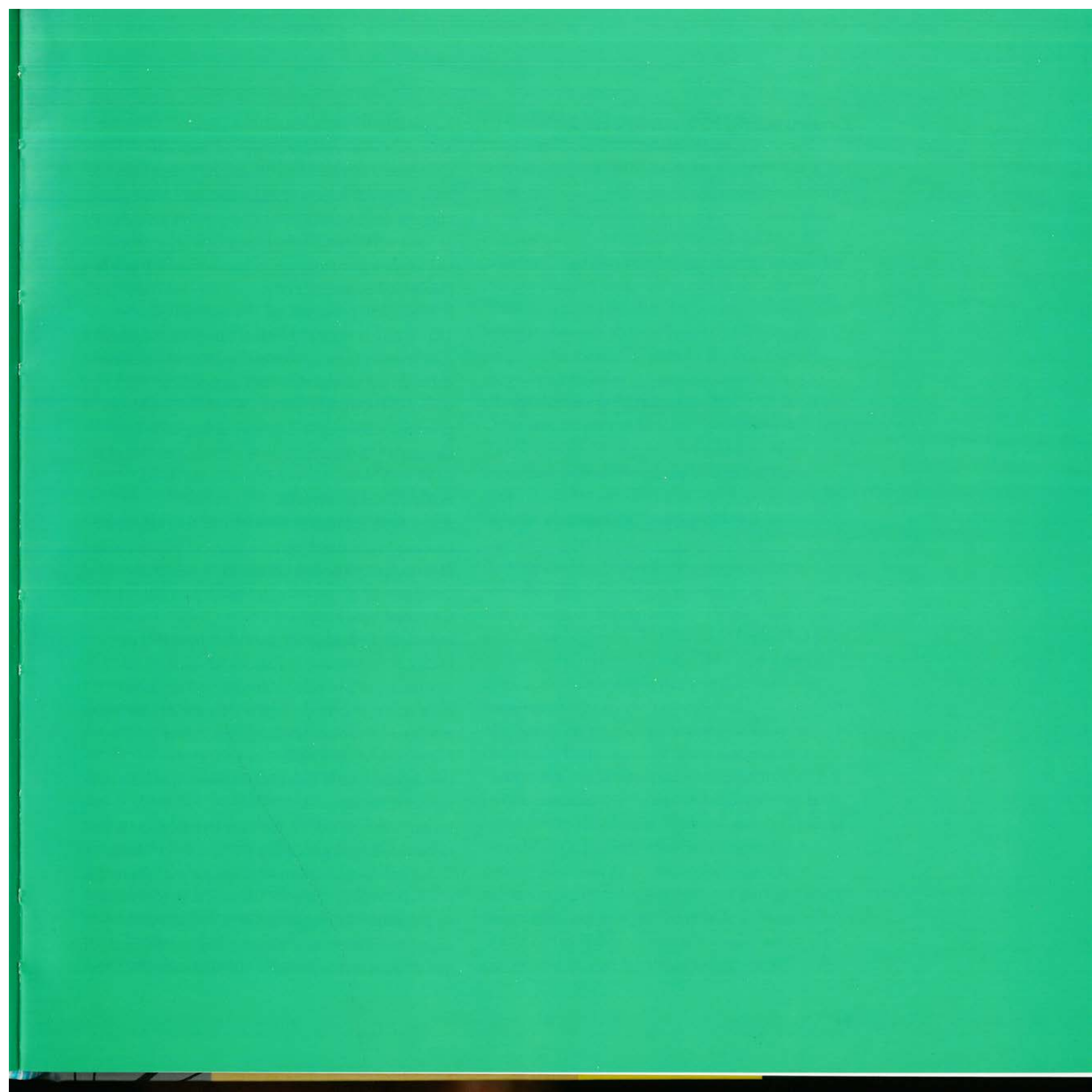
DISEÑO GRAFICO EN MURCIA (1899-1999)



Comisaría de Cultura y Educación
Comisaría de Industria, Comercio y Turismo
Comisaría del Adosado al Mar
Ayuntamiento de Murcia
C/ de Alarcón de Abenda y Maza
Murcia
Universidad de Murcia









Etiquetas y envoltorios

La etiqueta: imagen de identidad e identificación. En su evolución histórica aparece primero la información, el texto que identifica e indica la procedencia del producto. A este contenido básico se añaden más tarde los adornos tipográficos y a partir del siglo dieciocho se incorpora la ilustración. Este proceso se desarrolla en paralelo al progreso de las técnicas de impresión. Con el descubrimiento por Senefelder de la litografía en 1796 y con la explotación técnica del offset y de la reproducción fotomecánica, que se produce en los primeros años del siglo veinte, se abren nuevos horizontes para ilustradores y tipógrafos.

Al tratarse de un concepto tan ensayado, la etiqueta se ajusta a unos patrones largo tiempo experimentados, tanto en su composición como en sus contenidos. Puede estar dividida en dos o más zonas de desarrollo longitudinal si se diseña para un envase cilíndrico, pero también puede ser simétrica y adoptar formas redondeadas o poligonales. El empleo de orlas, banderas y escudos heráldicos transmite autenticidad y tradición. Las medallas ganadas en las exposiciones son sinónimo de calidad y las modernas técnicas de mercado se usan para ofrecer al comprador exactamente lo que demanda.

Asociada a los alimentos, la ilustración de la etiqueta intenta acercarse a una imagen ideal del contenido cuya conservación requiere un recipiente especial y no transparente.

En detrimento de la fotografía, la ilustración se aproxima con más facilidad a esa imagen arquetípica que debe resultarle al consumidor lo más apetitosa posible.

En la Región de Murcia, la etiqueta ha sido uno de los principales motores de las artes gráficas por la importancia de los sectores económicos para los que se ha diseñado. Conservas, exportación de

frutas, fabricación de chocolates y bebidas han sido sus principales destinatarios.

La primera fábrica de conservas vegetales se instala en Alcantarilla en 1897. *La Belga Española* de M. Montesinos se funda en 1906 y un año más tarde la compañía franco-inglesa *Champagnes et Frères Ltd.* abre dos sucursales en Abarán y Alcantarilla para la exportación de frutas. *Hero-Alcantarilla*, filial del grupo suizo *Lenzbourg*, sucedería a *Champagnes* a partir de 1922.

Juan Esteva Canet fue el fundador de la primera factoría en 1897. Su padre, Antonio Esteva Oliver, tenía en Mallorca una fábrica de dulces, turroneos y conservas. La guerra de Cuba puso fin a sus exportaciones de dulces y los Esteva decidieron concentrarse en la sección de conservas, que básicamente producía pulpas de albaricoque mallorquín para Francia e Inglaterra. Después de un primer intento en Orihuela, Juan Esteva se establece en un local alquilado de Alcantarilla, atraído por la calidad de los albaricoques de la variedad búlida que se cultivan en la zona.

Las instalaciones provisionales se convierten en definitivas en 1904, pero la exportación de las pulpas continuó realizándose vía Mallorca hasta que los búlidas murcianos se introdujeron definitivamente en el mercado inglés. También venían de Mallorca el maestro conservero y los hojalateros que cerraban manualmente los botes soldando las tapas. Esteva debió ser un industrial exigente, muy preocupado por la calidad de sus productos y capaz de prestar toda su atención a los más pequeños detalles. Fue, además, un precursor en muchos campos. Impulsó la evolución de la maquinaria para el cerrado de los envases, realizó sus propias plantaciones y cuidó la publicidad de su empresa en tiempos en los que no era lo habitual. Sus anuncios aparecen frecuentemente en

los diarios y revistas de los años veinte y el kiosco modernista que "La Verdad" instaló junto a la catedral de Murcia contaba con un anuncio de sus chocolates "Buena Salud".

Juan Esteva cuidó especialmente el diseño de sus etiquetas. Constituyen un conjunto homogéneo, de excelente concepción y grafismo, difícil de superar. Su imagen evoluciona para adaptarse a los sucesivos estilos o a las distintas líneas de productos, pero resulta fácilmente identificable por el mantenimiento de una misma gama de colores en la que dominan los rojos y el amarillo dorado. La más antigua de las que se han conservado es una etiqueta de 1899 realizada en la *Litografía Henrich* de Barcelona. Está destinada al mercado americano y además de la ilustración, muy del diecinueve, contiene una cinta con la inscripción "A. Stéfano Olivero, San Francisco, California", que induce a pensar que el conservero mallorquín no dudó en italianizar su nombre para introducirse en un nuevo mercado dominado por la competencia.

Ya en Alcantarilla, J. Esteva comienza firmando como "Hijo de Antonio Esteva Oliver" y utiliza las marcas "Esteva" y "Al Escudo de España". Hacia 1910, las litografías son técnicamente irreprochables, pero todavía algo abigarradas. La ilustración se coloca en el centro flanqueada por medallas y por el rótulo de la marca partido en dos. Tras estos primeros intentos, la composición se simplifica y se hace más legible con la distribución por zonas de la información. La marca "Al Escudo" aparece ahora dentro de un círculo con la leyenda y el blasón que la prestigia como proveedora de la casa real, mientras que en el lado izquierdo se incluye una ilustración naturalista y llena de curvas sensuales de la fruta que contiene el envase.

Para las hortalizas, que se comercializan con la marca "Esteva" rotulada sobre fondo rojo, se adopta un esquema zonal muy similar al anterior. No obstante, pronto incorporan una inscripción con la que Esteva se adelanta otra vez a su tiempo, declarándose seguidor de la agricultura más saludable. En este texto, escrito en dos idiomas, asegura que todas sus legumbres están cultivadas en el mismo terreno "para que conserven todo su sabor y perfume natural", al tiempo que las garantiza "puras y exentas de toda materia extraña". Toda una declaración de principios destinada al consumidor más exigente. En los años veinte y treinta, las etiquetas de Esteva se adaptan a la nueva estética, actualizando la tipografía y suprimiendo progresivamente las ilustraciones. Se mantiene la identidad corporativa conservando los colores y el exquisito cuidado en el diseño y la impresión. Esta evolución alcanza su cénit en las etiquetas, casi exclusivamente tipográficas, de los años treinta, en las que se invierten los colores habituales con la utilización del rojo para los fondos y para las que se crea la nueva marca "A Z".

Por otra parte, las etiquetas de Juan Esteva y Canet están realizadas con tintas nada corrientes y en algunos casos con alardes técnicos como el relieve en seco. Puede que alguna de las litografías antiguas de Murcia, como la de Soler e hijo, tuviesen los medios para realizar etiquetas con esta calidad, pero sin duda carecían de buenos dibujantes. Hemos encontrado algunas litografías de 1915 hechas por Soler para conserveros de Mula que así lo corroboran. Es probable que a ello se deba el hecho de que Esteva encargase sus etiquetas a litografías de Alicante (*Litografía Moderna y Artes Gráficas*) o

de Barcelona (*Hermenegildo Miralles y J. & E. Gotzens*), que poseían una acreditada experiencia. Durante la Primera Guerra Mundial, la producción europea de conservas quedó prácticamente paralizada por la escasez de fruta y estaño, ya que tanto la flota aliada como el mando de submarinos alemán bloquearon casi por completo la importación de materias primas. La neutralidad de España favoreció el desarrollo de la industria conservera en Murcia, que llegó a fabricar un importantísimo volumen de pulpas para los países aliados contra Alemania. Esta favorable coyuntura posibilitó la creación de nuevas industrias como las de J. García Zapata y Robres y Mañas en Mula o la de Nicolás Gómez Tornero en Abarán. Una etiqueta de 1915, realizada por la litografía murciana de Soler para "La Explotación Agrícola Robres y Mañas", sirve como referencia del progreso de las gráficas locales. La delicada trama de dibujos en blanco que cubre todo el fondo de la etiqueta es una prueba del virtuosismo del litógrafo Soler. El aumento del volumen de negocio impulsó a un grupo de industriales, encabezado por Nicolás Gómez Tornero, a crear en Cartagena *La Fletadora Murciana*, una compañía de fletes marítimos para la comercialización de sus conservas. La producción se trasladaba por ferrocarril al puerto y como índice de la actividad exportadora baste decir que en una sola semana de marzo de 1922 se anunciaba en "El Levante Agrario" la salida de vapores para: Manchester, Londres, Amberes, Cardiff., Dublín, Belfast, Bristol y Newcastle. Del citado Nicolás Gómez Tornero cabe reseñar que comenzó comerciando con frutas que despachaba en carretas al Mercado de la Cebada de Madrid. Estuvo como encargado de la factoría de

Champagnes et Frères en Abarán hasta que se instaló por cuenta propia para exportar pulpas durante la gran guerra. Cuando se firmó el armisticio, en 1918, ya había reunido un importante capital con el que ayudó a emprender otros proyectos como la electrificación de Abarán, que encargó a una empresa belga y para el que costeó la construcción de una presa en el río Segura.

En la década de los veinte, Francia era el principal mercado para las pulpas españolas, pero la plantación de albaricoqueros en el norte de Africa derivó nuevamente su exportación hacia Inglaterra, que las consumía en grandes cantidades para la fabricación de mermeladas. Por estos años surge en Lorquí la conservera de Francisco Martínez Lozano, que en 1925 comienza a introducirse en los Estados Unidos. Este empresario consiguió patentar a su favor la marca "Mickey", ilustrada con el dibujo del famoso ratón de los años treinta, y le ganó a Disney la controversia legal que ello generó por haberse adelantado en el registro de la misma en la Oficina Internacional de la Propiedad Industrial de Berna. Las etiquetas de la firma de Lorquí tienen una iconografía muy variada porque se adaptan a los diferentes gustos de los mercados para los que están destinadas. Podemos encontrar desde litografías muy convencionales, pero de gran calidad, como en una etiqueta de 1925 realizada en Granada por "Anel", hasta ilustraciones de una carrera de caballos como en la marca "Winner", de clara influencia americana, o la cita al pasado de la marca "La Gacela" que Lozano creó para una empresa asociada en Bélgica.

Mula se convierte en otro importante núcleo productor en el que surge *La Industrial Muleña* de Julián Herrera, que ostenta en sus etiquetas el

haber conseguido el gran premio del Salón de Alimentación de Bruselas en 1925. También se instala en Mula la fábrica de Constantino Herrera del Toro, que comercializa la marca "Pomona" con una tipografía rabiosamente años treinta.

Las litografías que ahora producen las etiquetas continúan siendo las catalanas, pero el trabajo está mucho más repartido, ya que se van incorporando otras más próximas como *Gráficas Valencia* o la litografía de J. Aviñó. En Murcia surge con fuerza la *Litografía Cristóbal Pagán*, que se remonta a 1906 y para la que trabajan dibujantes como Luis Garay o Antonio Laorden. En 1928, *Cristóbal Pagán* se anuncia en la prensa como: "Fábrica de cajas de cartón y litografía sobre papel.

Especialidad en etiquetas para conservas y naranjas. Cigarral, 40. Murcia".

Otra empresa que nace en 1932 es la fábrica de tintas *Narsa*, fundada en Totana por Ignacio Navarro Martínez para la elaboración de tintas para imprenta, litografía y offset. Ignacio Navarro comenzó fabricando tintas para el timbrado del papel de seda con el que se envolvían los agrios y consiguió acreditar sus pigmentos en la zona de levante hasta conseguir que sus clientes citaran en sus pedidos el rojo "tipo Totana". Esta fábrica, que estuvo en activo hasta 1974, debió proveer a las imprentas próximas de las tintas y barnices con las que se imprimieron muchas etiquetas para la fruta en fresco.

La Guerra Civil y más tarde la guerra en Europa supusieron un parón de casi diez años para el sector. En 1940, la industria conservera estaba prácticamente desmantelada y la escasez de materias primas era tal que el azúcar llegó a venderse en las farmacias. Tampoco había hojalata ni nada de lo necesario para que la industria gráfica trabajase con un mínimo de calidad.

Durante la Segunda Guerra Mundial aumenta el consumo de conservas y se incrementa la utilización del cristal en los envases por estar la producción de estaño en la zona ocupada por Japón. La escasez de divisas en Inglaterra dificulta la importación de conservas americanas en beneficio de las españolas que los ingleses compran para su reenvasado. A mediados de los cincuenta comienza una fuerte reactivación de la industria que puede disponer de más hojalata y en 1952 se crea en Murcia la Feria Internacional de la Conserva y Alimentación, (FICA), para la apertura de nuevos mercados en una etapa de fuerte competencia.

Coincidiendo con este aumento de actividad se funda en Murcia *Gráficas Belkrom*. La nueva empresa se dedica a la fabricación de etiquetas y "cubres" para la exportación y en ella se formarían muchos de los profesionales que hoy integran las plantillas de otras gráficas como *A.G. Novograf* o *I. G. Jiménez Godoy*. Son los años de las grandes empresas familiares como *Cobarro Yelo*, *Conservas Prieto*, *La Molinera* y tantas otras. Para hacer frente a la demanda, *Belkrom* constituye su propio gabinete de dibujo que en los sesenta estuvo dirigido por Antonio Carbonell Artús (1925). Formado en la Escuela Superior de Bellas Artes de Valencia, Carbonell destacó como pintor, cartelista y dibujante; fue profesor de Cerámica y Dibujo Publicitario en la Escuela de Artes y Oficios de Murcia y trabajó como ceramista en talleres de Valencia y Albacete.

Entre los dibujantes ligados a *Belkrom* cabe citar a Angel Pujol (1949), Ernesto Hinnerich y Alfonso Renard. Las ilustraciones para las etiquetas de conserva de *Belkrom* se realizaban con ténpera y aerógrafo para conseguir un mayor realismo y casi nunca están firmadas por su autor. Eran tiempos

en los que el dibujante a sueldo de la empresa permanecía en el anonimato y en los que los diseños pasaban de una a otra imprenta de manos del fabricante, que en muchos casos sólo requería la actualización de una antigua marca o su adaptación para un nuevo producto. Este tipo de encargos propició además un continuo intercambio de información entre las imprentas que contribuyó a la uniformidad de los diseños. A lo largo de su dilatada trayectoria, el gabinete de dibujo de *Belkrom* creó un estilo propio que trasciende la mera repetición de modelos. Son especialmente interesantes las ilustraciones "masivas" de frutos que ocupan todo el espacio de la etiqueta recordando al *pop* americano. Además hay que tener en cuenta que la información disponible sobre lo que los artistas de vanguardia estaban haciendo en el exterior era muy limitada y que los dibujantes se formaban aquí mediante un largo aprendizaje dirigido por alguien con mucha experiencia en el oficio.

La exportación de fruta en fresco generó dos tipologías gráficas muy diferentes: el papel de seda con el que se envolvían los agrios y el "testero", una etiqueta grande para identificar las cajas de fruta construidas con tablas de madera. Para el testero se utiliza una iconografía bastante libre, ya que el contenido de la caja no queda oculto como en el envase para la conserva. La ilustración alude casi siempre a la marca y no al producto que contiene. Otra novedad es el uso de la fotografía a partir de 1920. En los fotograbados solían reproducirse vistas de una ciudad o el retrato de los familiares del exportador (testeros de "Dos Rosas", "A. Cobarro Yelo" o "Mis dos hijas"). Antonio Laorden diseñó muchos de los testers producidos en *Belkrom* y en la *Litografía Cristóbal Pagán*. Sus ilustraciones están realizadas

con gran dominio del dibujo. Influenciado por el cine, Laorden utiliza casi siempre un personaje femenino como tema principal y concibe la ilustración desde una óptica claramente publicitaria. Las alusiones a los mitos eróticos de la gran pantalla son muy explícitas en los dos trabajos que realizó en los cincuenta para la marca "Girl", de Antonio Muñoz. A. Carot, otro dibujante relacionado con gráficas valencianas, también trabajó en este campo. Hemos encontrado tres originales firmados por él para empresas de la Región. Carot da protagonismo a la tipografía y, al igual que Laorden, utiliza el recurso del cine en su fotomontaje para el testero de "Carol".

Para el diseño de las etiquetas de vinos y licores se parte de otros condicionantes. En las primeras décadas del veinte se opta por prestigiar la marca con la inclusión de blasones, medallas o banderas. Estrategia esta muy similar a la utilizada en los comienzos de la conserva. No obstante, cuando el licor se asocia a un origen determinado (casos de la absenta o el vermuth tipo "Torino"), las citas suelen ser literales y el diseño de la etiqueta reproduce lo más fielmente posible el original. Juan Bernal, más tarde *Destilerías Bernal*, fue la empresa que produjo una mayor variedad de licores. Sus etiquetas tienen distintos orígenes. Algunas de las primeras se realizaron en la *Litografía Soler* con resultados bastante buenos. Es posible que ésta fuese la especialidad de esta gráfica murciana y parece que Luis Garay pudo diseñar su etiqueta de "Absinthe Suisse", ya que el paisaje que contiene recuerda bastante alguna de sus pinturas.

La *Litografía Hurtado*, de Jerez, y *Cristóbal Pagán* también trabajaron para Bernal y Antonio Laorden hizo casi todas las etiquetas de "Destilerías Thader". Es especialmente interesante

la etiqueta circular de "Anís Palmar" con la ilustración del centauro que está en la línea de lo que hacía Gil de Vicario en los años veinte. En las etiquetas y envoltorios para chocolate volvemos a encontrarnos con los excelentes trabajos de la *Litografía J. & E. Gotzens* para Juan Esteva Canet. Esteva fabricaba en Alcantarilla los chocolates "Buena Salud", bombones, mermeladas y cacao solubles con la marca "A Z". Es muy significativo analizar la evolución de sus envoltorios para chocolate, ya que de los cuidados diseños de los veinte y treinta se pasa bruscamente a los de la postguerra. "El Chocolate Familiar", envuelto en papel de estraza, o "El Chocolate para los Ejércitos" evidencian la escasez de medios a la que se enfrentaban las imprentas al terminar la contienda. También son destacables los diseños del gabinete de *Belkrom* para el chocolate "Supremo" de Caravaca y el logotipo de "Tárraga", inspirado en una famosa marca de papel de fumar.

Las carteritas para azafrán y otras especias poseen una iconografía específica que tiende a lo popular. Las ilustraciones requieren, por su pequeño tamaño, de un dibujo miniaturista similar al de los grabadores postales o numismáticos. Hemos recogido algunos trabajos de *Gráficas Medina* y varias piedras litográficas de Cristóbal Pagán con dibujos muy precisos y llenos de encanto que nos recuerdan una etapa de las artes gráficas en la que el tiempo transcurría sin premura.

Varios (farmacia, perfumería, etc.)

Etiquetas. h 1910-1950.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.



Varios (farmacia, perfumería, etc.)

Etiquetas. h 1910-1950.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.





Zarzaparrilla de Honduras.
Etiqueta. h 1900.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
(Quinta esencia de
zarzaparrilla.)
12x10 cm.

Farmacia S. Bartolomé.
Etiqueta. h 1900.
Antonio Ruiz Séiquer. Murcia.
Imprenta C. Belloni (Milán).
Diámetro 4,8 cm.

Farmacia S. Bartolomé.
Etiqueta. h 1900.
Antonio Ruiz Séiquer. Murcia.
3,6 x 5,4 cm.

Zarzaparrilla de Honduras.
Etiqueta. h 1900.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
(Legítima esencia de
zarzaparrilla.)
12 x 10 cm.

Bristol. Etiqueta. h 1915.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
(Esencia de zarzaparrilla.)
8,7 x 14,6 cm.

Panchita. Etiqueta. h 1935.
 Perfumería González.
 Espinardo. Murcia.
 Litografía C. Pagán.
 12,4 x 18 cm.

TALCO POLVOS HIGIENICOS

Panchita

POLVOS EXTRAFINOS INTENSAMENTE PERFUMADOS

Panchita

PARA LOS NIÑOS
 PARA DESPUES DEL BAÑO
 PARA DESPUES DEL AFEITADO
 PARA SUAVIZAR LA PIEL
 PARA SUDORES
 PARA ESCORIAMIONES
 ES EL MAS SOLICITADO

Preparado con productos de alta calidad
 por Perfumería GONZALEZ - Espinardo

LIT. C. PAGAN - MURCIA

Limonada purgante. Etiqueta.
 h 1915.
 Farmacia A. Ruiz Séiquer.
 Murcia.
 4,7 x 9,2 cm.



Gargarismo.
 Etiqueta. h 1925.
 Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
 3 x 6,5 cm.



Agua Bórica.
 Etiqueta. h 1930.
 Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
 3 x 6,6 cm.



Gargarismo.
 Etiqueta. h 1930.
 Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
 3 x 6,5 cm.





José Hervás (hijo).
Bordado sobre tela. h 1950.
José Hervás Lafuente
(Sastrería). Murcia.
Fabricación: Serra. Barcelona.
2 x 22,5 cm.

F. Saura.
Tarjeta postal. h 1980.
Francisco Saura (Sastrería).
Murcia.
15,2 x 9,9 cm.

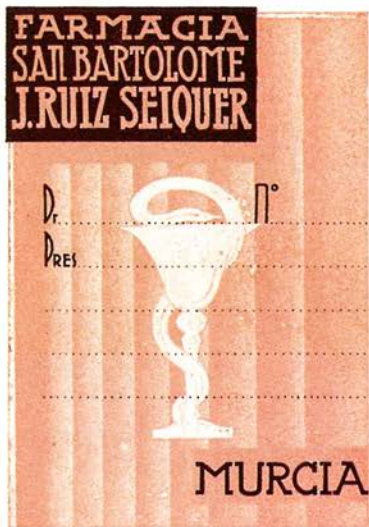
Hotel Termas.
Etiqueta adhesiva para
maletas. h 1960.
Balneario de Archena. Murcia.
7 x 10,7 cm.



Agua de La Niña.
Etiqueta. h 1925.
Depositario J. Ruiz Séiquer.
Murcia.
9,5 x 6 cm.

Farmacia J. Ruiz Séiquer.
Bolsa de Papel. h 1935.
Farmacia J. Ruiz Séiquer.
Murcia. (Droguería).
9,5 x 5,7 cm.

Farmacia San Bartolomé.
Etiqueta. 1940.
J. Ruiz Séiquer. Murcia.
Diseño de José Ruiz Martínez.
10 x 7 cm.

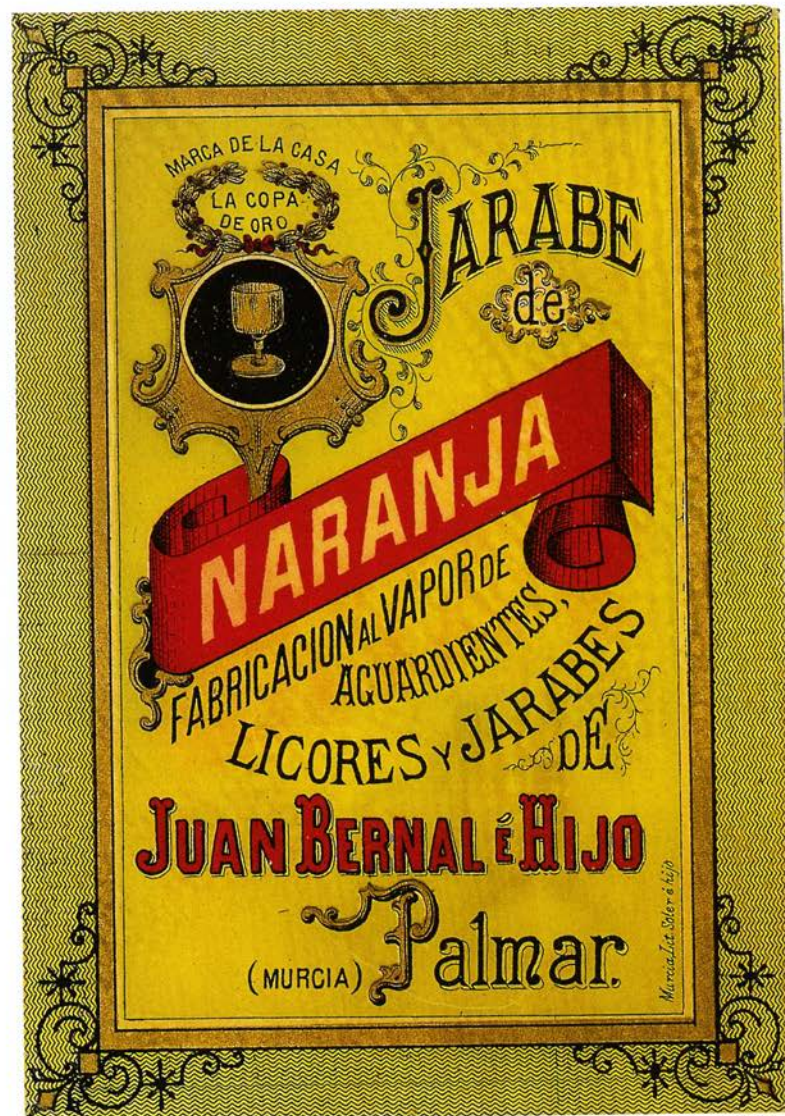


Vinos y licores

Anís Escarchado.
Etiqueta. h 1930.
Destilería Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
12,5 x 9,7 cm.



La Copa de Oro.
Etiqueta. h 1899.
Juan Bernal e hijo.
El Palmar. Murcia.
Litografía Soler e Hijo. Murcia.
13,7 x 9,5 cm.



Cognac Escarchado.
Etiqueta. h 1930.
Destilería Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
12,5 x 9,7 cm.



Ron Escarchado.
Etiqueta. h 1930.
Destilería Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
12,5 x 9,7 cm.





Anís Archena y Beso de Novia.
Dibujo. h 1970.
M. Albert, S.L. Archena.
Murcia.
Dibujo para la impresión de
un catálogo (el diseño original
es de 1916).
22,7 x 12,5 cm.

Beso de Novia.
Etiqueta. h 1916.
M. Albert, S.A.
Estación de Archena. Murcia.
Lit. Hurtado. Jerez.
11,9 x 21,2 cm.

Anís Archena.
Etiqueta. h 1916.
M. Albert, S.A.
Estación de Archena. Murcia.
I.G. Jiménez Godoy.
11,9 x 21,2 cm.

La Copa de Oro.
Etiqueta. h 1915.
B. Bernal G. Fábrica de licores.
El Palmar. Murcia.
Litografía Moderna. Alicante.
8,8 x 13,3 cm.

La Copa de Oro.
Etiqueta. h 1918.
B. Bernal G. Fábrica de licores.
El Palmar. Murcia.
Litografía Soler e Hijo.
8 x 12,2 cm.



Bernal.
Etiqueta. h 1920.
B. Bernal Gallego.
Fábrica de licores. El Palmar.
Murcia.
Impresa por J.M. Arnau.
Barcelona.
15 x 12,6 cm.

Anís Regio.
Etiqueta. h 1925.
Destilerías Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
11 x 9,5 cm.



Anís Palmar.
Etiqueta. h 1928.
Destilerías Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
Tipografía-Litografía Casa
Majo. Barcelona.
Diámetro 9,4 cm.

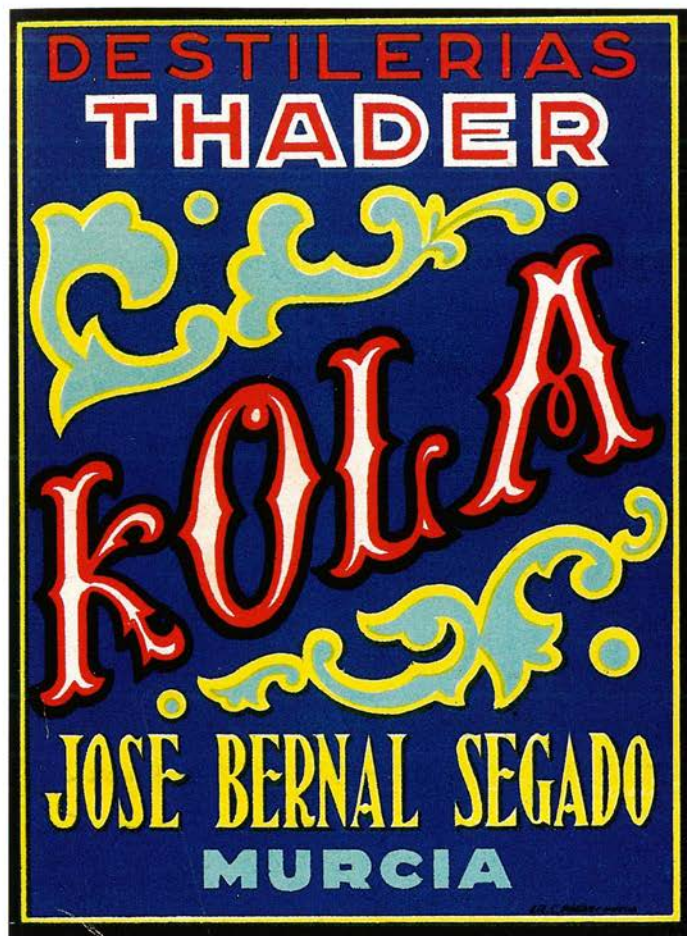
Anís Archena.
Botella de cristal etiquetada.
h 1916.
M. Albert, S.A. La Industrial
Archense. Anisados y licores.
Archena.
Etiqueta impresa h. 1980 por
I.G. Jiménez Godoy de un
diseño anterior.
31,5 x 8 cm.

Anís Salzillo.
Botella de cristal etiquetada.
h 1930.
Destilerías Bernal, S.A. El
Palmar. Murcia.
Precinto y cristal firmados por
B. Bernal Gallego.
20,5 x 7 cm.

Anís Flor de Murcia.
Botella de cristal etiquetada.
h 1915.
Francisco Lorenzo. Cehegin.
Gráficas Belkrom. Murcia
(impresión actual h. 1985).
33,2 x 8,2 cm.

Anís La Murciana.
Botella de cristal etiquetada.
h 1950.
Destilerías Bernal, S.A. El
Palmar. Murcia.
Precinto firmado por B. Bernal
Gallego.
24 x 6,5 cm.





Kola Thader.
Etiqueta. h 1925
Destilería Thader.
José Bernal Segado.
Murcia. Lit. C. Pagán.
(Reimpresión de los años 60.)
15,5 x 11,4 cm.

Kola Thader.
Botella de cristal etiquetada.
h 1925.
Destilería Thader.
José Bernal Segado. Murcia
23 x 6 cm.



Liber.
Etiqueta. h 1935.
Destilerías Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
3,5 x 9 cm.

Jarabe Superior Limón.
Etiqueta. h 1935.
Destilerías Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
Litografía J.M. Arnau.
Barcelona.
13,4 x 10,3 cm.

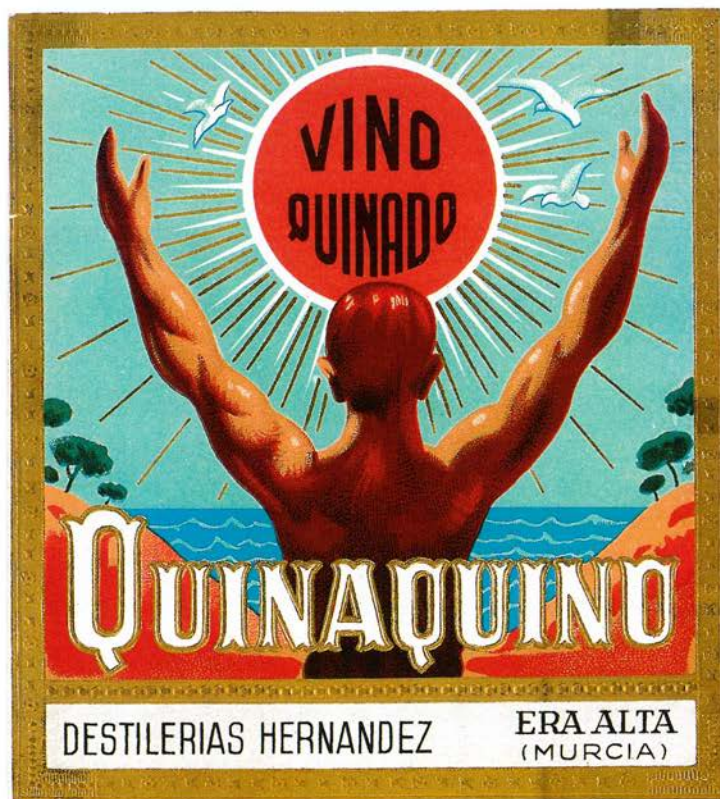
Quinaquino.
Etiqueta. h 1935.
Destilerías Hernández.
Era Alta. Murcia.
14,4 x 13 cm.



Licor Tres-Quince.
Etiqueta. h 1955.
Destilería Tres-15. Murcia.
13,9 x 13 cm.



Super Cuatro.
Etiqueta. h 1940.
Caja Rural Cooperativa Agrícola San Isidro.
Jumilla. Murcia. Federación Católica Agraria. Orihuela.
Lit. Tip. Jerez Industrial.
9,7 x 13,8 cm.





Anis la Murciana.
Etiqueta. h 1935.
Destilerias Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
13,3 x 9,7 cm.

Especialidad en escarchados.
Etiqueta. h 1930.
Destilerias Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
10,4 x 2,5 cm.

Anis Salzillo.
Etiqueta. h 1930.
Destilerias Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
13,9 x 3,4 cm.

Anis Salzillo.
Etiqueta. h 1930.
Destilerias Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
10,4 x 2,5 cm.



Antonio Laorden.
Etiqueta. h 1940.
Destilerias Thader.
José Bernal Segado.
Murcia.
10,2 x 9,1 cm.

Destilerias Bernal.
Etiqueta. h 1950.
Destilerias Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
Litografia Industrias
Madriguera, S.A. Barcelona.
8,2 x 12,5 cm.

Licor 43.
Botella de cristal etiquetada.
h 1955.
Diego Zamora Conesa y Cia.
S.R.C. Cartagena
(tapón y precinto no
originales).
26,7 x 7,8 cm.

Anís Barceló.
Etiqueta. h 1950.
José Barceló Alemán, S.A.
Algezares. Murcia.
Gráficas Belkrom. Murcia.
12,8 x 11 cm.

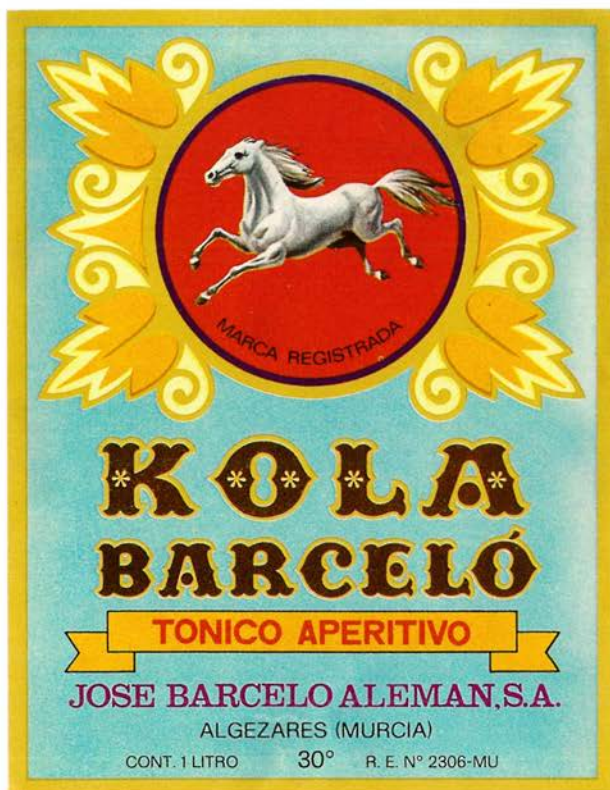


El Azor.
Botella de cristal. h 1954.
Fábrica de cervezas El Azor.
Cartagena.
17 x 6,5 cm.

Estrella de Levante.
Botella de cerveza
(la panzona). h 1963.
Estrella de Levante, S.A.
Espinardo. Murcia.
15 x 6 cm.

Coñac Siglo XIX.
Etiqueta. h 1955.
Destilerías Bernal, S.A.
El Palmar. Murcia.
Litografía Hijos de C. Albors.
Alcoy.
10 x 7,5 cm.





Kola Barceló.
Etiqueta. h 1970.
José Barceló Alemán, S.A.
Algezares. Murcia.
12,6 x 9,7 cm.

Kola Barceló.
Botella de tónico aperitivo.
h 1935.
José Barceló Alemán, S.A.
Algezares. Murcia.
30 x 7,5 cm.



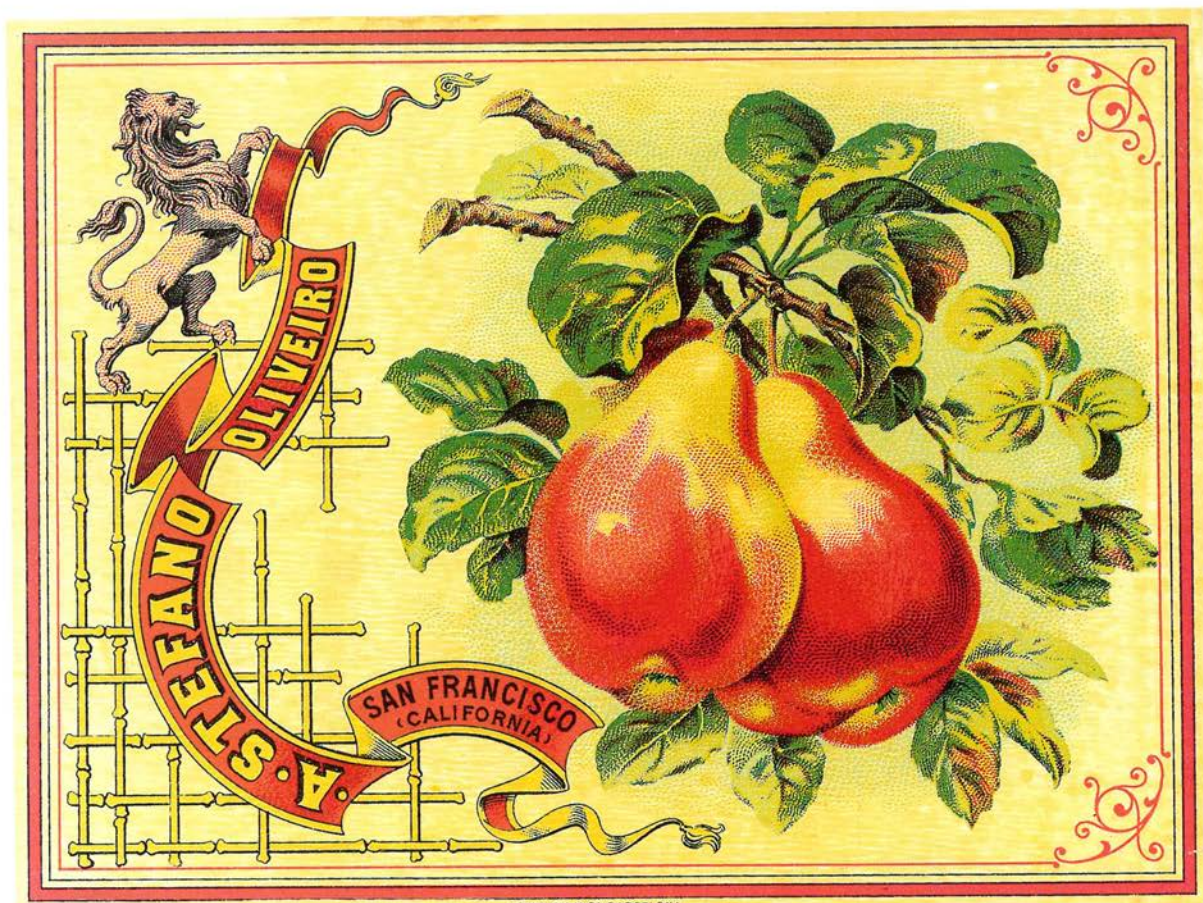
Angel Pujol.
h 1970.
Dibujo original para
Kola Barceló. Rediseño para
una etiqueta de José Barceló.
Murcia.
11,8 x 17,3 cm.

Crema de naranja Thader.
Botella de cristal etiquetada.
h 1935.
José Barceló Segado. Murcia.
Etiqueta dibujada por A.
Laorden. Litografía C. Pagán.
Murcia.
24,5 x 9 cm.

Jubarla. Gran licor estomacal.
Botella de cristal etiquetada.
h 1925.
José Barceló Alemán.
Algezares. Murcia.
28 x 9 cm.

La conserva

A. Stéfano Oliveiro.
Etiqueta. h 1899.
Antonio Esteva Oliver.
Alcantarilla. Murcia. Litografía
Henrich y Cia. Barcelona.
12 x 15,8 cm.



Al Escudo de España.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Fábrica de Dulces y
Conservas Vegetales.
Alcantarilla. Murcia.
5,7 x 18,2 cm.





Al Escudo de España.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Fábrica de Dulces y
Conservas.
Alcantarilla. Murcia. Litografía
Hermenegildo Miralles.
Barcelona.
11,5 x 25,1 cm.

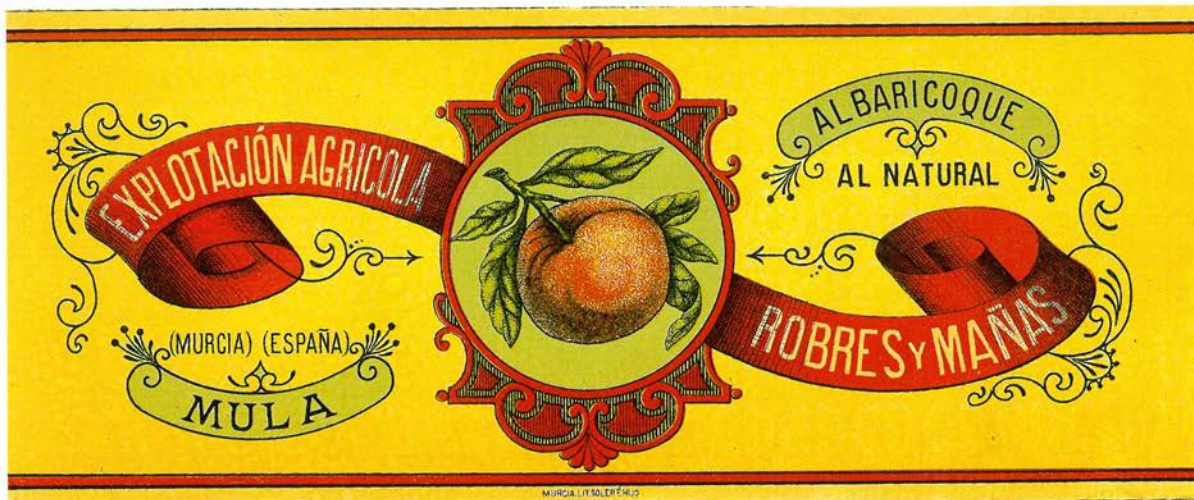


Esteva.
Etiqueta. h 1910.
Esteva. Alcantarilla. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Alicante.
6,4 x 34 cm.



Al Escudo de España.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Alcantarilla. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Barcelona.
11,3 x 34,5 cm.

Robres y Mañas.
Etiqueta. h 1915.
Explotación Agrícola Robres y
Mañas, Mula. Murcia.
Litografía Soler e Hijo.
10,8 x 26,2 cm.



Esteva.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Alcantarilla. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Barcelona.
7,1 x 19 cm.



Charlot.
Dibujo litográfico para
etiqueta. h 1935.
José A. Espallardo. Conservas
vegetales. Molina de Segura.
Murcia. Litografía C. Pagán.
Murcia.
5 x 24 cm.





El Niño.
Etiqueta. h 1915.
Vda. de J. García Zapata.
Mula. Murcia.
10,4 x 25 cm.



Al Escudo de España.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Alcantarilla. Murcia.
11,2 x 25 cm.

Esteva.
Etiqueta. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Alcantarilla. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Barcelona.
11,3 x 25,6 cm.



El Pelicano.
Dibujo litográfico para
etiqueta. h 1935.
José Hernández Gil. Murcia.
Litografía C. Pagán. Murcia.
12 x 13,5 cm.

Pulpa Albaricoque.
Dibujo litográfico para
etiqueta. h 1935.
Pulpa Albaricoque. Murcia.
Litografía C. Pagán. Murcia.
12 x 15,2 cm.

Nicolás Gómez Tornero.
Etiqueta. h 1918.
Nicolás Gómez Tornero.
Abarán. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Barcelona.
12 x 15 cm.



A.Z.
Etiqueta para pulpa de
albaricoques. h 1928.
Esteva. Alcantarilla. Murcia.
(*Non plus ultra* como segunda
marca.)
Diámetro 9,8 cm.

Esteva.
Etiqueta para berengena al
natural. h 1920
Hijo de Antonio Esteva y
Oliver. Alcantarilla. Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles. Barcelona.
11,2 x 26,1 cm.





Esteva.
Etiqueta para alcachofas al natural. h 1910.
Hijo de Antonio Esteva y Oliver. Alcantarilla, Murcia.
Litografía Hermenegildo Miralles, Barcelona.
10,4 x 25,4 cm.



Francisco Martínez Lozano.
Etiqueta para melocotón. h 1925.
Francisco Martínez Lozano. Lorquí, Murcia.
Litografía Anel. Granada.
11 x 24,3 cm.



Esteva.
Etiqueta para melocotón al natural. h 1910.
Esteva. Alcantarilla, Murcia.
Litografía J. y E. Gotzens, Barcelona.
11 x 34,7 cm.

La Industrial Muleña.
Etiqueta para orejones de
albaricoque. h 1927.
Julián Herrera. Fábrica de
conservas. Mula. Murcia.
Gráficas Valencia, S.L.
15,6 x 27,5 cm.



La Gacela.
Etiqueta para Golden apricot
pulp. h 1930.
Murcie extra 90/95 % halves
fruits. Murcia.
12,3 x 17,8 cm.



J. Esteva y Canet.
Etiqueta de pulpa de
albaricoque. h 1930.
J. Esteva y Canet. Murcia.
(A1. Non plus ultra.)
14,1 x 15,9 cm.



AZ.
Etiqueta para Peeled plum
tomatoes. h 1930.
J. Esteva y Canet. Murcia.
(Non plus ultra en el dibujo.)
Litografía Moderna y Artes
Gráficas. Alicante.
14,2 x 35 cm.





Claudia Gómez.
Etiqueta para la exportación.
h 1935.
Claudia Gómez.
Abarán, Murcia.
Litografía Hermenegildo
Miralles, Barcelona.
10,2 x 10,2 cm.

Mickey.
Dibujo para etiqueta. h 1945
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.



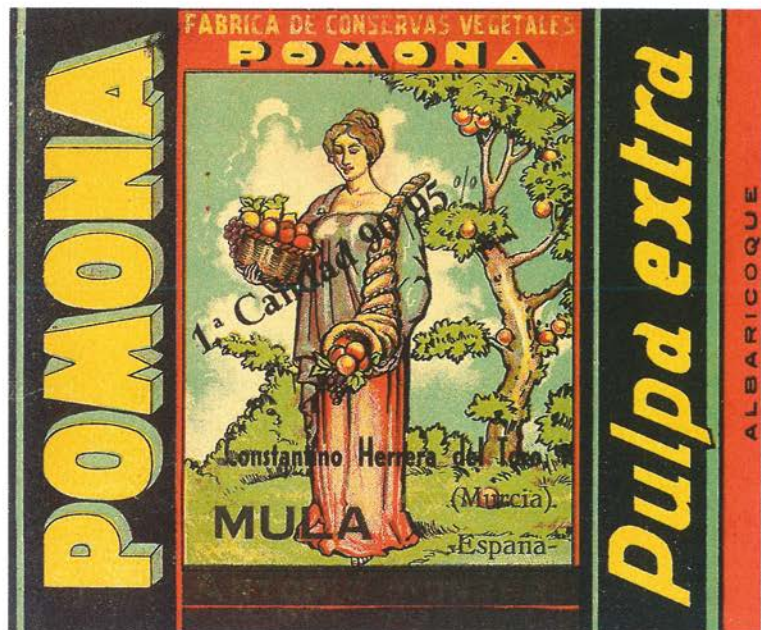
Sunpride.
Etiqueta para pulpa de
albaricoque. h 1935.
Golden Murcia Búrida. Murcia.
14 x 16,5 cm.



Mickey.
Etiqueta para orejones de
albaricoque. h 1945.
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.
13,5 x 22 cm.



Pomona.
Etiqueta para pulpa de
albaricoque. h 1930.
Constantino Herrera del Toro.
Fábrica de conservas.
Mula. Murcia
14,4 x 17 cm.





Pepito Cobarro Yelo.
Etiqueta para pulpa de
albaricoques. h 1935.
Pepito Cobarro Yelo.
Alcantarilla. Murcia
11,8 x 15 cm.

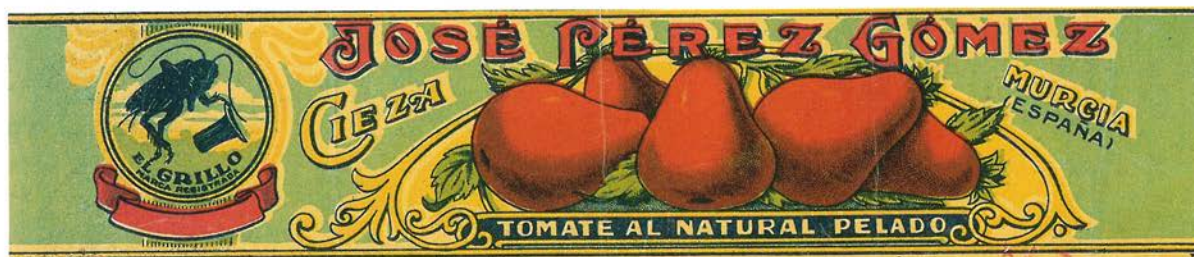


Mickey.
Etiqueta para tomate al
natural. h 1935.
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.
4,7 x 24,6 cm.

Mickey.
Etiqueta para melocotón en almibar. h 1935.
Francisco Martínez Lozano,
S.L. Lorquí. Murcia.
Litografía J. Aviñó. Valencia.
11 x 24,3 cm.



El Grillo.
Etiqueta para tomate en conserva. h 1935.
José Pérez Gómez.
Cieza. Murcia.
5,2 x 24,5 cm.



Soberano.
Etiqueta para mermelada de ciruela. h 1950.
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.
8,5 x 24 cm.





La Gazelle.
Etiqueta para Golden apricot
pulp. h 1950.
Murcie extra 90/95% halves
fruits. Murcia.
Lit. Fco. Martínez Navarro.
Valencia.
13 x 21,8 cm.



F.M.L.
Etiqueta para pimientos dulces
morrones. h 1935.
Francisco Martínez Lozano.
Loquí. Murcia.
4,7 x 24,6 cm.



Sargon Brand.
Etiqueta para tomate pelado.
h 1948.
Gráfica Valencia, S.L. Valencia.
4,7 x 24 cm.

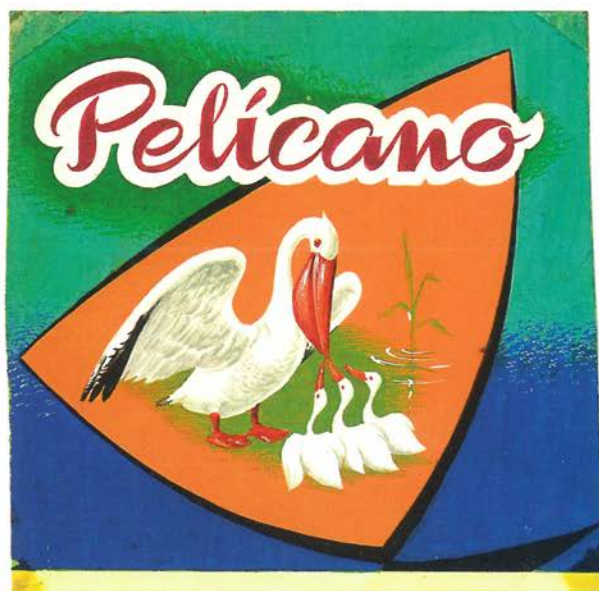
Le Canard.
 Dibujo original para etiqueta
 (gouache). h 1950.
 Raimundo García Valera.
 Beniján. Murcia.
 Gráficas Belkrom. Murcia.
 13,8 x 24,1 cm.



The Duck.
 Dibujo original para etiqueta
 (gouache). h 1950.
 Raimundo García Valera.
 Beniján. Murcia.
 Gráficas Belkrom.
 Diámetro 5,6 cm.



Pelicano.
 Dibujo original para etiqueta.
 h 1950.
 José Hernández Gil. Fabricante
 de Conservas.
 Molina de Segura. Murcia.
 Témpera sobre cartulina.
 7,8 x 8,3 cm.



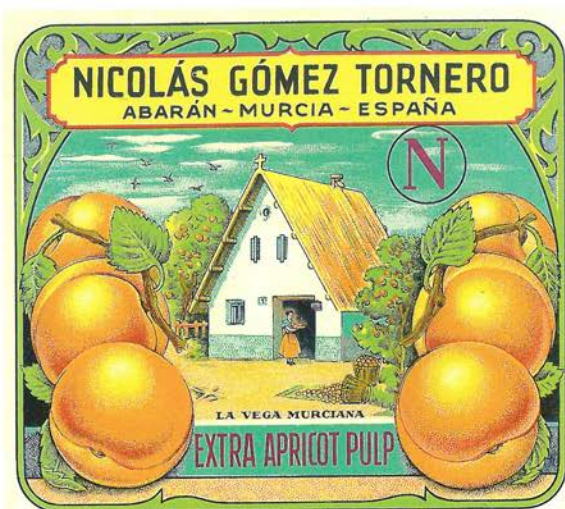
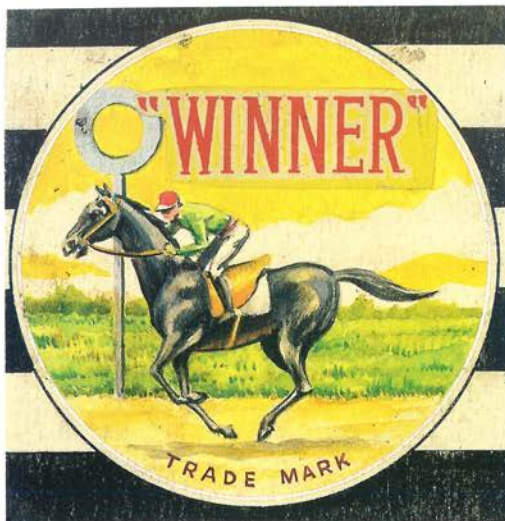
PELICANO



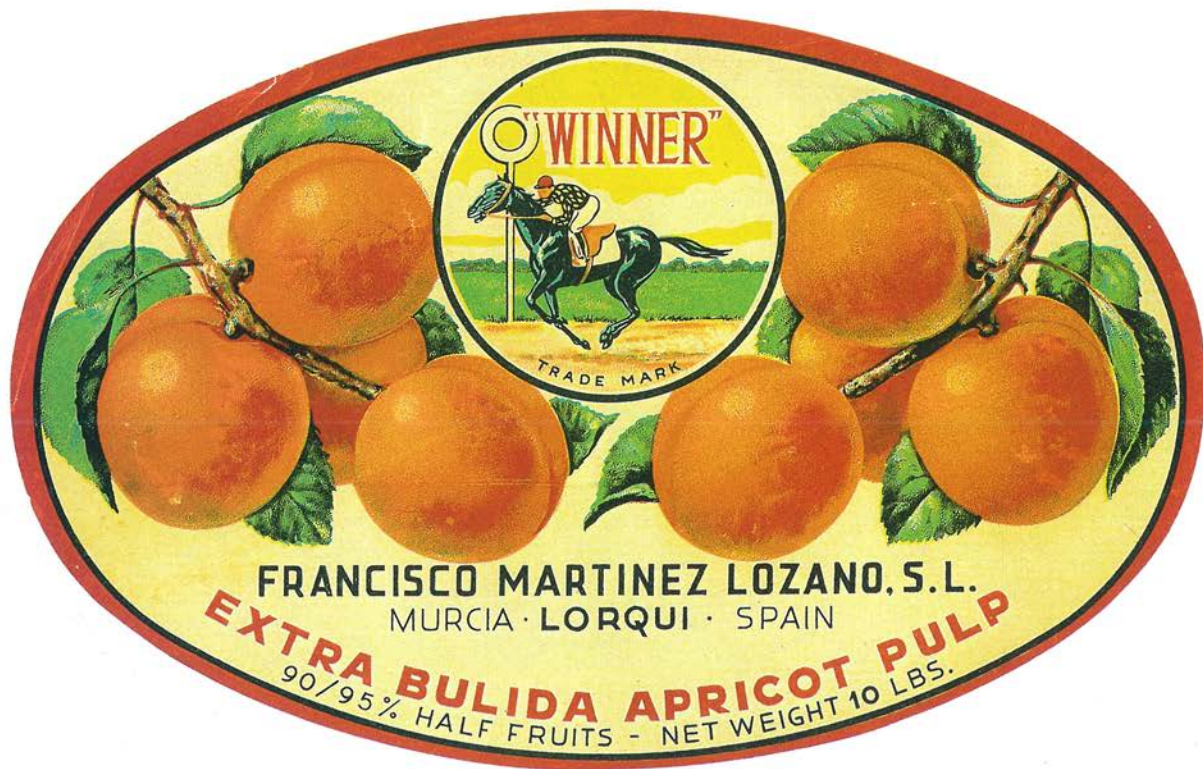
Pelicano.
Dibujo original para etiqueta.
h 1950.
José Hernández Gil. Molina de
Segura. Murcia.
Gráficas Belkrom (rediseño de
marca).
Diám. 5,8 cm.

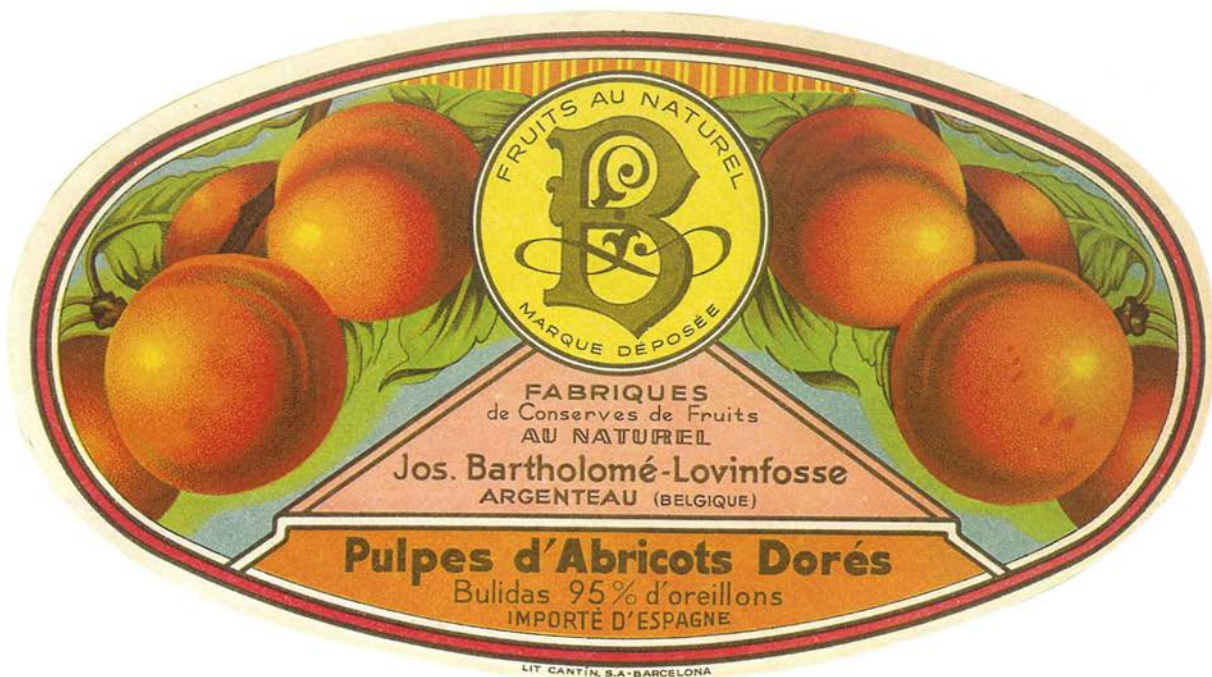
Winner.
 Dibujo original para etiqueta.
 h 1955.
 Francisco Martínez Lozano,
 S.L. Fabricante de conservas.
 Lorquí. Murcia.
 7,7 x 6,9 cm.

La vega murciana.
 Etiqueta para pulpa de
 albaricoque. h 1945.
 Nicolás Gómez Tornero.
 Abarán. Murcia.
 12,6 x 14,3 cm.



Winner.
 Etiqueta para pulpa de
 albaricoque. h 1965.
 Francisco Martínez Lozano, S.L.
 Lorquí. Murcia.
 14,1 x 22 cm.





BL.
Etiqueta para pulpa de albaricoque. h 1955.
Jos Bartholomé-Lovinfosse (importador de Bélgica).
Lit. Cantin, S.A. Barcelona.
11,9 x 21,2 cm.



El Soto del Segura.
Rediseño de marca. h 1950.
Máximo Moreno. Conservas vegetales.
Molina de Segura. Murcia.
3,3 x 4,6 cm.

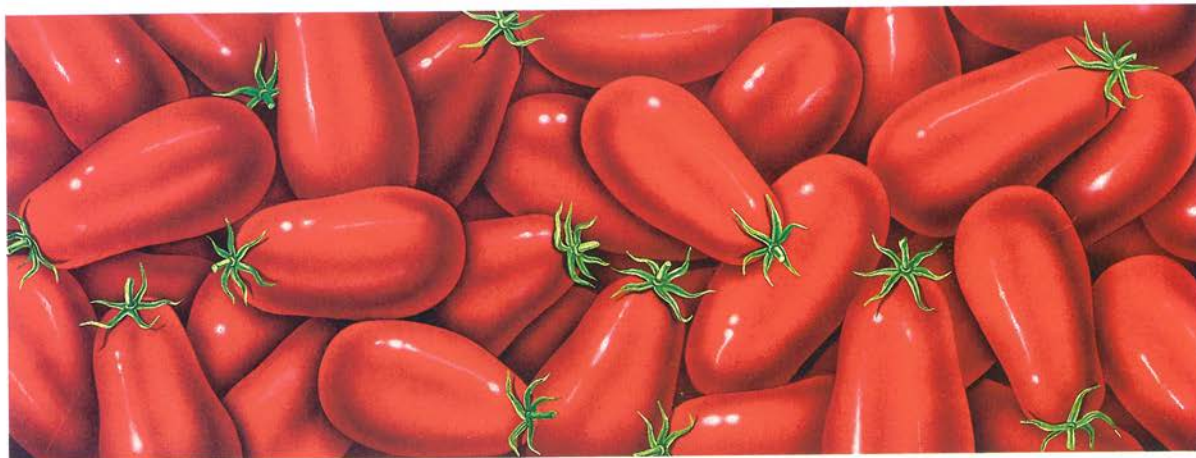


Delfin.
Etiqueta para pulpa de albaricoque. h 1960.
Delfina Gómez. Abarán.
Murcia. (Packed by J. Carrasco Gómez.) Litografía Ferri.
Valencia.
14,9 x 16,9 cm.

Gabinete de dibujo de Belkrom.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
11,3 x 31,5 cm.



Gabinete de dibujo de Belkrom.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
14,3 x 36,4 cm.



Gabinete de dibujo de Belkrom.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
11,5 x 34 cm.





Gabinete de dibujo de Belkrom.
 Ilustración para etiqueta.
 h 1970.
 Témpera sobre cartulina.
 Gráficas Belkrom. Murcia.
 8,3 x 22,3 cm.

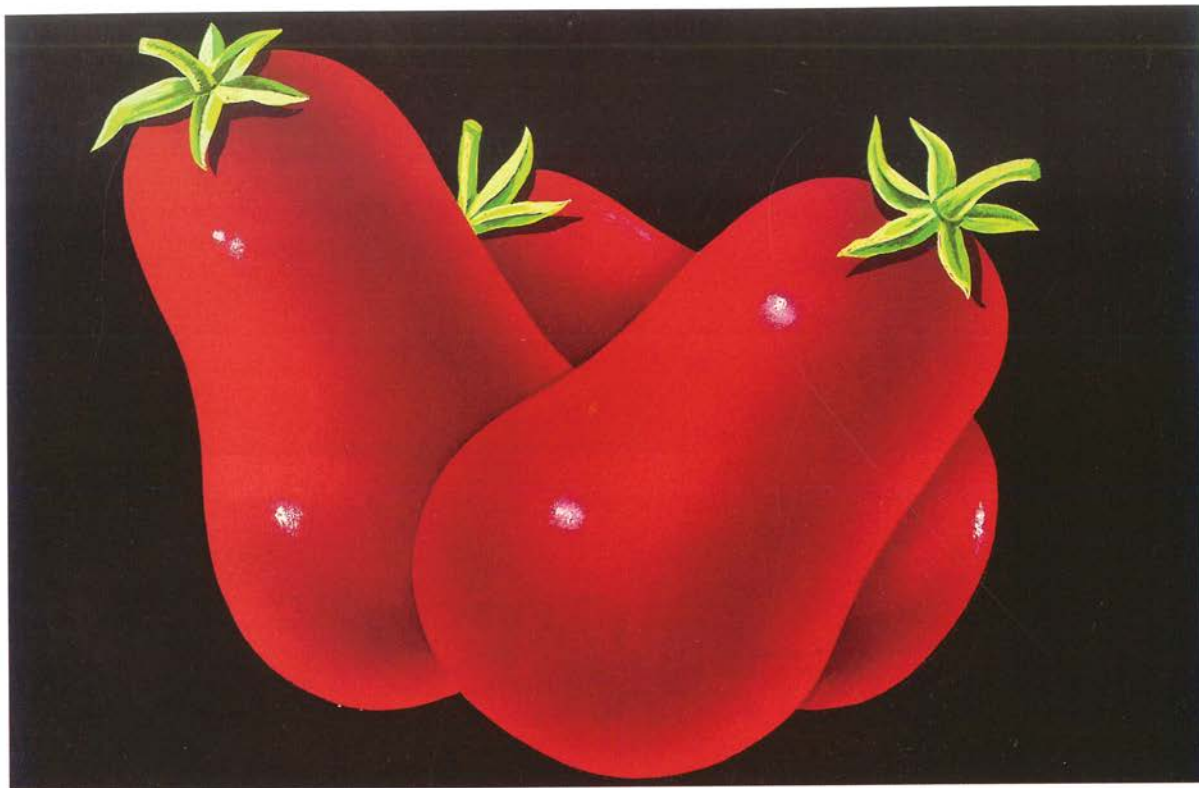


Gabinete de dibujo de Belkrom.
 Ilustración para etiqueta.
 h 1970.
 Témpera sobre cartulina.
 Gráficas Belkrom. Murcia.
 11,3 x 31,5 cm.

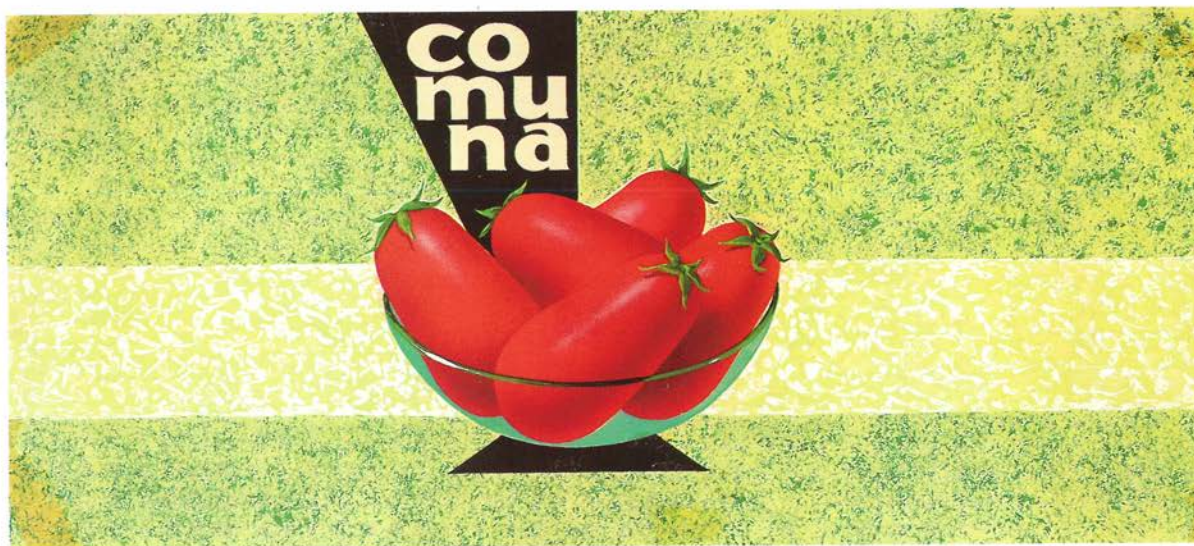


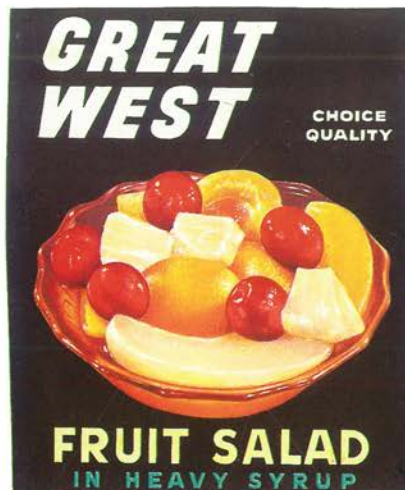
Gabinete de dibujo de Belkrom.
 Ilustración para etiqueta.
 h 1970.
 Témpera sobre cartulina.
 Gráficas Belkrom. Murcia.
 7 x 22,5 cm.

Gabinete de dibujo de
Belkrom.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
9 x 15,3 cm.



Comuna.
Dibujo original para etiqueta.
h 1970.
Témpera y aerógrafo sobre
cartulina.
11 x 23,9 cm.





Carolan.
Etiqueta para la exportación.
h 1970.
Francisco Martínez Lozano.
Lorquí. Murcia.
10,3 x 15,3 cm.

Gabinete de dibujo de Belkrom.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Tempera sobre cartulina.
Murcia. Gráficas Belkrom.
15,5 x 13 cm.



Flor de Archena.
Dibujo a tinta china. h 1970.
Cayetano Ayala Guillén. F. de
conservas. Villanueva del Río
Segura. Murcia.
9,7 x 9,7 cm.

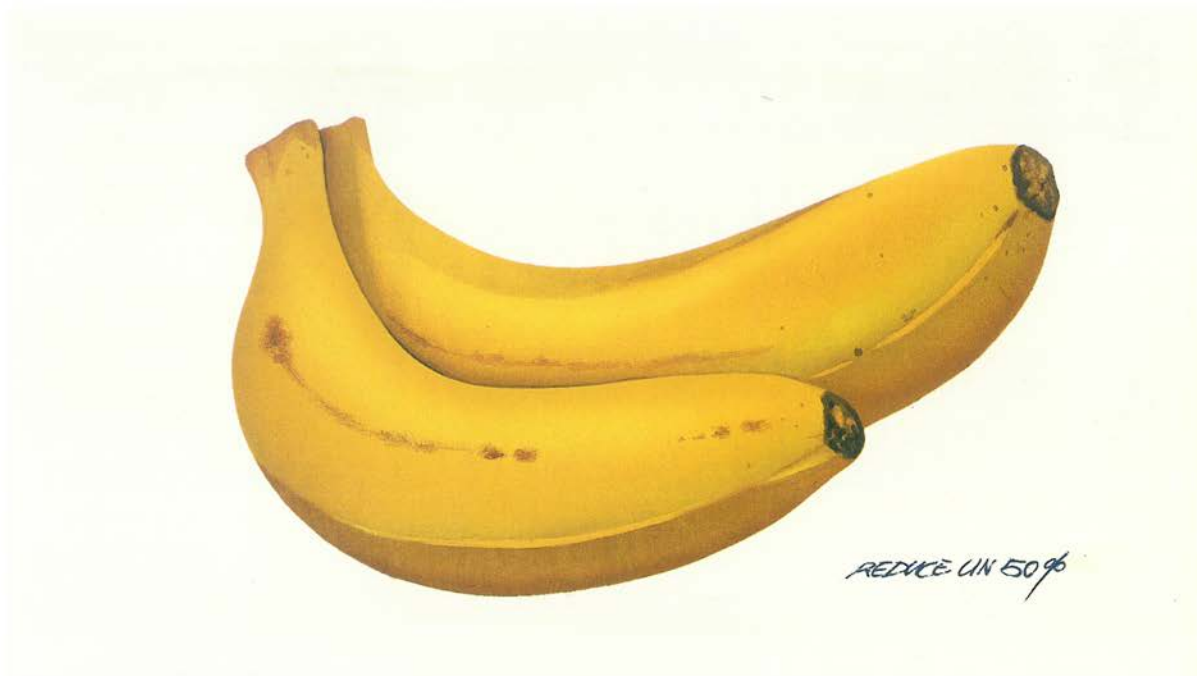
Hero.
Logotipo. h 1930
Hero Alcantarilla, S.A.



Hero.
Dibujo original para etiqueta
de miel. h 1970.
Hero Alcantarilla, S.A.
Tinta china y letraset sobre
cartulina. Murcia.
14,1 x 13,1 cm.

Angel Pujol.

Ilustración para etiqueta.
h 1985.
Témpera sobre cartulina.
Murcia. Gráficas Belkrom.
7,7 x 12,7 cm.



Angel Pujol.

Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
14 x 17,2 cm.



Angel Pujol.

Ilustración para etiqueta.
h 1975.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
6,2 x 8,6 cm.



Gabinete de dibujo de Belkrom.

Ilustración para etiqueta.
h 1965.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
7,5 x 11,7 cm.





Angel Pujol.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
17,1 x 10,9 cm.

Angel Pujol.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
8,5 x 10,9 cm.

Angel Pujol.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
7,1 x 11 cm.

Angel Pujol.
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
7,6 x 10,4 cm.

Halcón.
Etiqueta para fresa en almíbar.
h 1990.
Halcón Foods, S.A. Campos
del Río. Murcia. Logotipo
diseñado por Gráficas
González. Imprenta Jiménez
Godoy, S.A.
10,2 x 24,5 cm.

**Gabinete de dibujo de
Belkrom.**
Ilustración para etiqueta.
h 1970.
Témpera sobre cartulina.
Gráficas Belkrom. Murcia.
5,7 x 10,6 cm.

Exportación de frutas

Vista de Murcia.
 Testero para caja de fruta.
 h 1920.
 Nicolás Gómez Tornero.
 Abarán. Murcia.
 Litografía Hijos de C. Albors.
 Alcoy.

19,6 x 27,5 cm.



LIT. HIJOS C. ALBORS - ALCOY.

Constantino López.
 Etiqueta para la exportación.
 h 1920.
 Constantino López.
 Totana. Murcia.
 Lit. Moderna. Alicante.
 15,1 x 21,9 cm.

Oranges Finest Selected.
 Cromolitografía sobre
 hojalata. h 1920.
 José Porlan. (Testero para caja
 fruta.) Murcia. Litográfica
 Artística de Levante.
 Carmelo Bueno. Murcia.
 14,5 x 20,7 cm.



LIT. MODERNA - ALICANTE.



LIT. MODERNA - ALICANTE.



Les Trois Coqs.
 Testero para caja de fruta.
 h 1925.
 Nicolás Gómez Tornero.
 Abarán, Murcia.
 Litografía C. Pagán.
 18 x 27,1 cm.



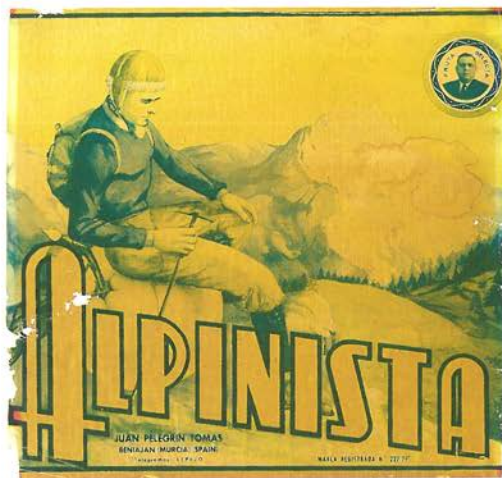
Ginés Rosa.
 Etiqueta para caja de fruta.
 h 1925.
 Ginés Rosa. Exportación de
 fruta. Totana, Murcia.
 Diámetro 20,5 cm.

Dos Rosas.
 Etiqueta para caja de fruta.
 h 1925.
 Antonio Rosa Lorca.
 Exportador de frutas. Totana,
 Murcia.
 22,5 x 18,2 cm.

Orion.
 Testero para caja de fruta.
 h 1930.
 Nicolás Gómez. Abarán.
 Murcia. Litografía Hijos de C.
 Albor. Alcoy.
 19,2 x 27,5 cm.

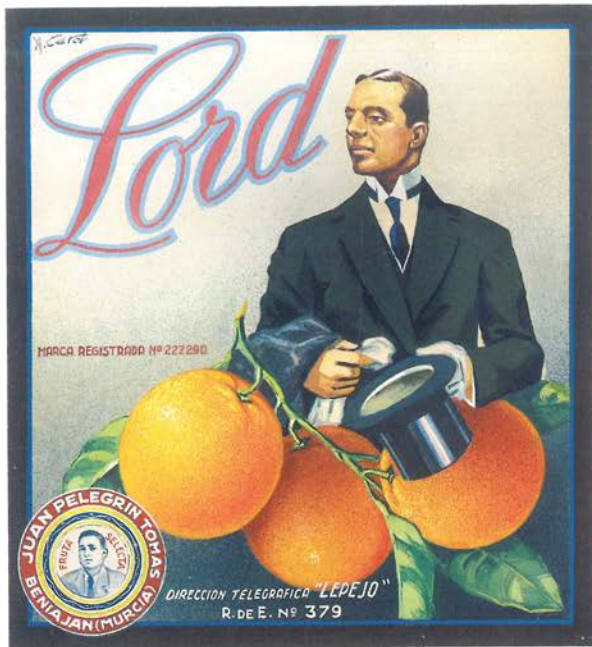


Alpinista.
 Testero. h 1935.
 Juan Pelegrín Tomás.
 Beniján. Murcia.
 24,7 x 26,1 cm.



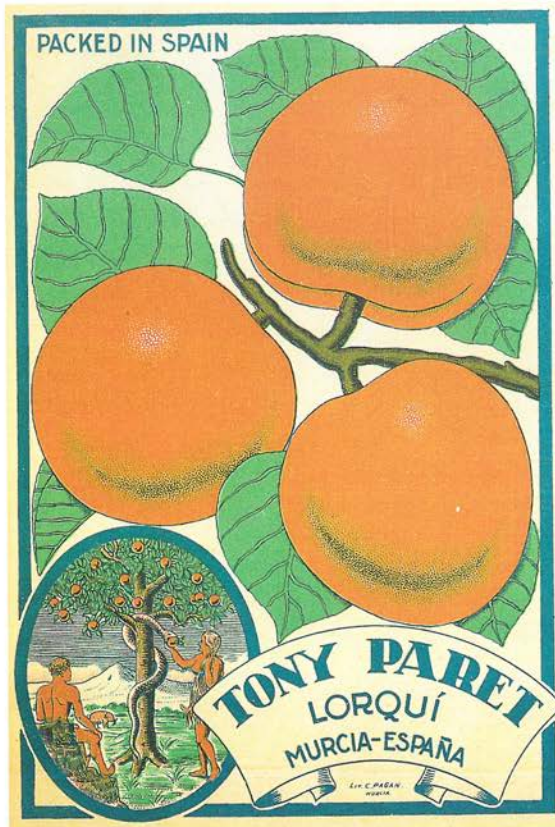
La Muleña.
 Diseño de etiqueta. h 1925.
 Julián Herrera. Cosechero.
 Mula. Murcia.
 Diámetro 11,5 cm.





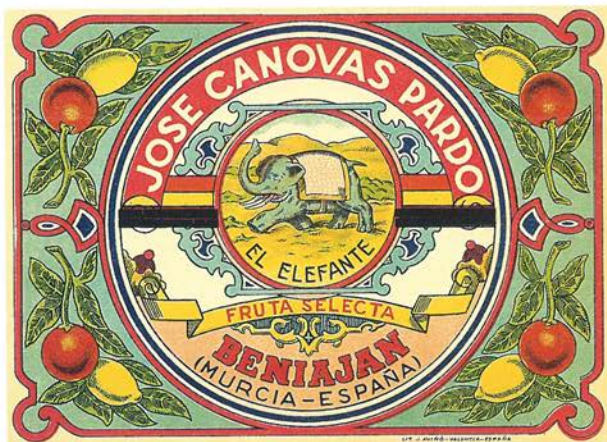
A. Carot.
Diseño para testero. h 1935.
Juan Pelegrín Tomás. Marca.
Lord. Beniaján. Murcia.
Témpera sobre cartulina.
24,4 x 22,2 cm.

Tony Paret.
Etiqueta. h 1935.
Tony Paret. Lorquí. Murcia.
Litografía Cristóbal Pagán.
22 x 15 cm.



El Elefante.
Testero. h 1935.
José Cánovas Pardo.
Exportador de frutas.
Beniaján. Murcia.
Lit. J. Aviñó. Valencia.
16 x 22 cm.

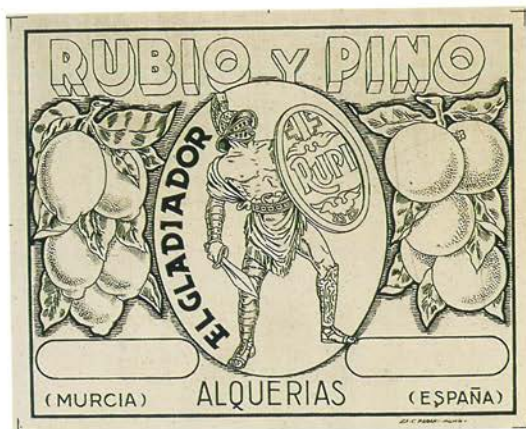
A. Carot.
Diseño para testero. h 1935.
Juan Pelegrín Tomás. Marca
Turista. Beniaján. Murcia.
Témpera sobre cartulina.
Estudios Goya. Valencia.
24,5 x 26 cm.



Basilio Cobarro Yelo.
 Testero para caja de fruta.
 h 1935.
 Basilio Cobarro Yelo.
 Orihuela. Alicante.
 16 x 21,8 cm.



El Gladiador.
 Dibujo litográfico para testero
 de fruta. h 1935.
 Rubio y Pino.
 Alquerías. Murcia.
 Litografía C. Pagán. Murcia.
 16 x 20 cm.



Unión de Proprietaires.
 Etiqueta para la exportación.
 h 1935.
 Jardín de Mula. Murcia.
 15,3 x 18,6 cm.





Los tres gallos.
Etiqueta para la exportación.
h 1925.
Nicolás Gómez Tornero.
Abarán. Murcia.
9,1 x 15,6 cm.



A. Cobarro Yelo.
Londres Selected fruit. h 1930.
Antonio Cobarro Yelo.
Alcantarilla. Murcia.
4,5 x 20 cm.



Alhambra.
Testero. h 1940.
José Cánovas Pardo.
Exportador de frutas.
Beniján. Murcia. Imprenta
Gráficas Valencia. Valencia
16 x 22 cm.



Artero Perea.
Etiqueta para la exportación.
h 1935.
Artero Perea. Cosechero.
Mula. Murcia.
Litografía J. Aviñó. Valencia.
15,7 x 21,7 cm.

Stella Polaris.
 Diseño original para testero.
 h 1950.
 Pelegrín y Lorca, S.L. Murcia.
 Gráficas Belkrom.
 23,7 x 26,8 cm.



Mis Hijas.
 Etiqueta para caja de fruta.
 h 1950.
 Ginés Guerao. Exportador de
 frutas. Totana. Murcia.
 9,9 x 22 cm.





Leda.
 Testero para caja de fruta.
 h 1950.
 José Cánovas Pardo.
 Beniaján, Murcia.
 Impreso por Cartonajes Suñer.
 Alcira.
 21,5 x 26,9 cm.



The Duck.
 Dibujo original para testero.
 h 1950.
 Raimundo García Valera.
 Beniaján, Murcia.
 Gráficas Belkrom.
 24 x 26,8 cm.



Ofelia.
 Dibujo para testero de caja de
 fruta. h 1955.
 M. García Muñoz. Murcia.
 Litografía C. Pagán. Murcia.
 25 x 27,2 cm.

A. Laorden.
 Diseño para *Cheli*. h 1955.
 Témpera y fotografía
 retocada.
 Fotografía Orga. Murcia.
 24 x 27,6 cm.

Parliament.
 Etiqueta para la exportación.
 h 1950.
 Delfina Gómez. Abarán.
 Murcia. (Selected fruit.)
 Litografía de Aviñó. Valencia.
 16 x 24,1 cm.

Maris.
 Envoltorio para frutas y ácidos.
 h 1960.
 Hijos de Daniel Gómez.
 Abarán. Murcia. (Flexografía
 sobre papel de seda.)
 6,4x 8 cm.

A. Laorden.
 Diseño para *Samas*. h 1955
 Témpera sobre cartulina.
 25,5 x 28,6 cm.

Narufruta.
 Envoltorio para limón Verna.
 h 1960.
 Francisco Serna Fernández.
 Murcia.
 Diámetro 6,5 cm.

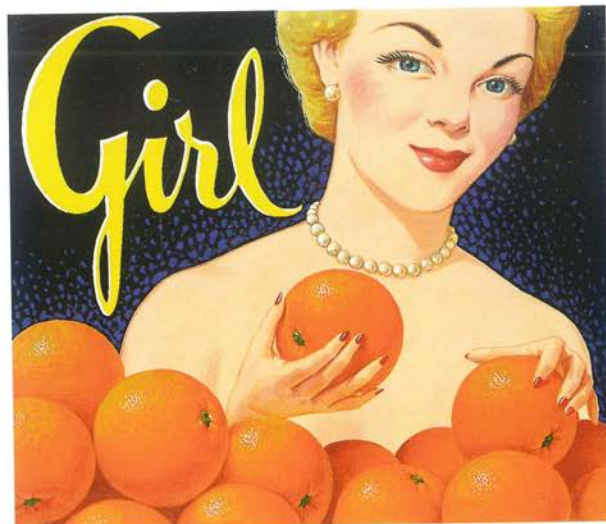




A. Laorden.
Diseño para Clara, h 1955.
Témpera sobre cartulina.
24 x 26,8 cm.

A. Laorden.
 Diseño para *Girl*, h 1960.
 Antonio Muñoz, Murcia.
 24 x 26 cm.

A. Laorden.
 Diseño para *Girl*, h 1960.
 Tempera sobre cartulina.
 24 x 27,5 cm.



A. Carot.
 Diseño para *Carol*, h 1965.
 Antonio Vera, Murcia.
 Tempera y fotografía
 retocada.
 21,7 x 27,2 cm.

Plutón.
 Diseño para testero de caja de
 fruta, h 1965.
 José Sánchez Manzanares,
 Murcia.
 22 x 22 cm.



Cesta.
 Dibujo original para etiqueta,
 (gouache), h 1960.
 Luis Valcárcel Ruiz, Murcia.
 (Selected Honeydew Melons.)
 Gráficas Belkrom.
 7,8 x 13 cm.





A. Laorden.
Diseño para *Carol*, h 1965.
Antonio Vera. Murcia.
Témpera sobre cartulina.
23,8 x 25,9 cm.

Trogón.
Dibujo original para etiqueta.
h 1970.
José Martínez Hernández, S.L.
Beniján. Murcia.
7,8 x 14,2 cm.



Maquilon.
Envoltorio para naranjas y
limones. h 1969.
Abarán. Murcia.
(Flexografía sobre papel de
seda.)
Diámetro 6,6 cm.

A. Laorden.
Diseño para *Erfolg*, h 1965.
Hijos de Trinitario Parra, S.L.
Beniel. Murcia.
Témpera sobre cartulina.
22,8 x 33,5 cm.



Red Parrot.
Dibujo original para etiqueta.
h 1970.
A. Sánchez. Murcia.
12,5 x 17,5 cm.

Chocolates y dulces

El Águila.
Etiqueta para mermeladas.
h 1930.
J. Esteva Canet.
Alcantarilla. Murcia.
Litografía J. & E. Gotzens.
Barcelona.
8,9 x 25,1 cm.



A.Z.
Diseño original para la nueva
marca. h 1928.
Juan Esteva y Canet. Fábrica
de chocolates, bombones,
frutas en almibar al natural y
pulpa de frutas.
Alcantarilla. Murcia.
9,2 x 21,3 cm.

Chocolates Buena Salud.
Etiqueta circular. h 1930.
J. Esteva Canet.
Alcantarilla. Murcia.
Diámetro 6,4 cm.



Confitería Vicente Mateu.
Dibujo en piedra litográfica.
h 1915.
Confitería Vicente Mateu.
Camachos, 7. Murcia.
Litografía Cristóbal Pagán.
6,5 x 7 cm.

Chocolates Buena Salud.
Envoltorio de chocolate.
h 1930.
J. Esteva. Alcantarilla (en el
dibujo lleva también la marca
A.Z.).
11,6 x 22,3 cm.





A.Z.
Etiqueta de Desayuno Unico.
Buena Salud.
h 1928.
Juan Esteva y Canet. Fábrica
de chocolates, bombones,
frutas en almibar al natural y
pulpas de frutas. Alcantarilla.
Murcia.
5,3 x 11,5 cm.

Chocolates Buena Salud.
Envoltorio de chocolate.
h 1935.
J. Esteva (Vainilla).
Litografía Baño. Barcelona.
11,6 x 22,4 cm.

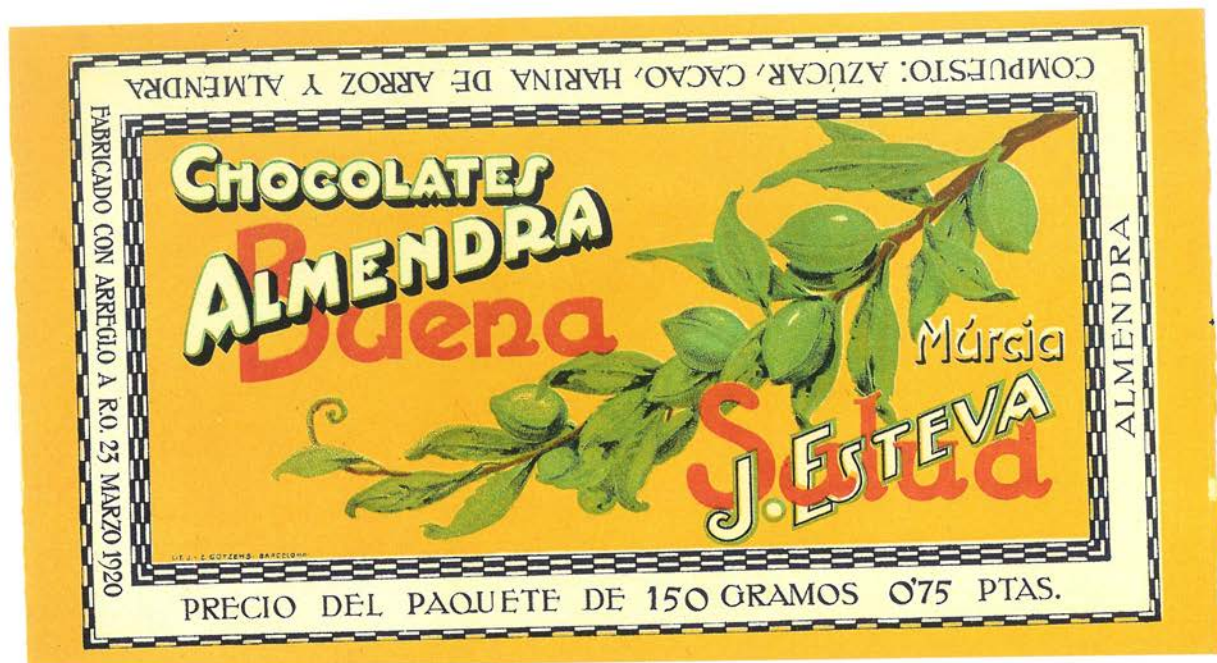


Esteva.
Etiqueta para confitura
selecta. h 1935.
Esteva. Alcantarilla. Murcia.
Litografía J. y E. Gotzens.
Barcelona.
5,6 x 40,5 cm.



J. Esteva Canet.
Etiqueta para frutas en
almibar. h 1935.
Murcia.
Litografía J. & E. Gotzens.
Barcelona.
14,1 x 15,9 cm.

Buena Salud.
 Envoltorio de chocolate.
 h 1930.
 J. Esteva (Chocolates
 Almendra).
 Litografía J. y E. Gotzens.
 Barcelona.
 14,2 x 21,5 cm.



Chocolate Buena Salud.
 Envoltorio de chocolate.
 h 1935.
 J. Esteva Canet.
 Alcantarilla. Murcia.
 11,9 x 20,8 cm.





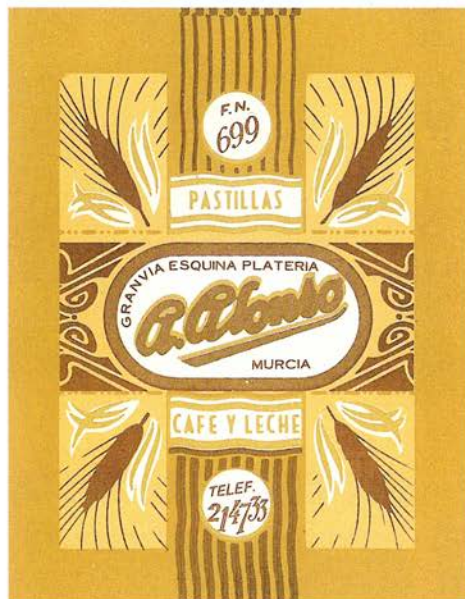
Chocolate familiar.
h 1945.
J. Esteva.
Alcantarilla. Murcia.
12 x 24,5 cm.

Confitería Alonso.
h 1950.
A. Alonso. Pastillas de café y
leche. Gran Vía. Murcia.
20,5 x 21,7 cm.



Chocolate para los ejércitos.
h 1950.
J. Esteva Salom.
Alcantarilla. Murcia.
10,2 x 23,7 cm.

Confitería Alonso.
Envoltorio. h 1955.
A. Alonso. Pastillas de café y
leche. Gran Vía. Murcia.
8 x 6,2 cm.



Chocolates A.Z.
h 1935.
J. Esteva Murcia. Murcia.
Litografía J. & E. Gotzens.
Barcelona.
12,5 x 22 cm.

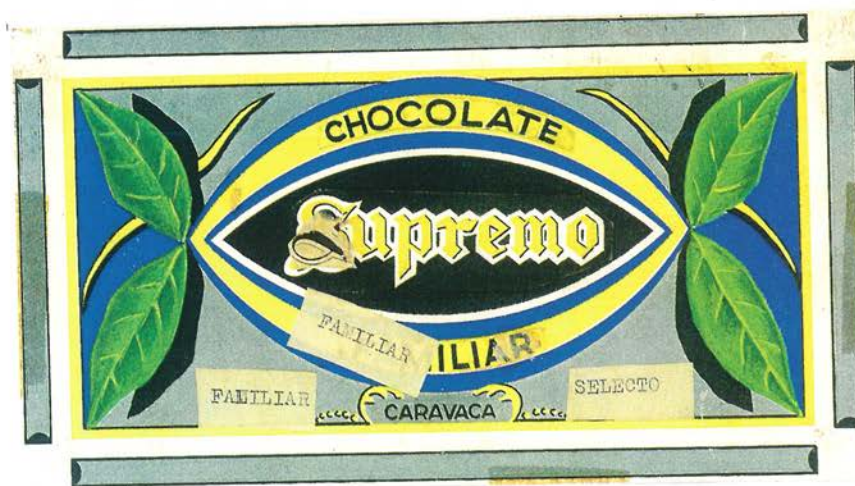


Tárraga.
Diseño original para
chocolate. h 1960.
San Pedro del Pinatar. Murcia.
Imprenta San Fermín Murcia.
21,7 x 23,7 cm.

Jugar.
Boceto para envoltorio de
chocolate. h 1965.
Juan García Zapata. La Ñora.
Murcia. Témpera sobre
cartulina.
11 x 16,2 cm.

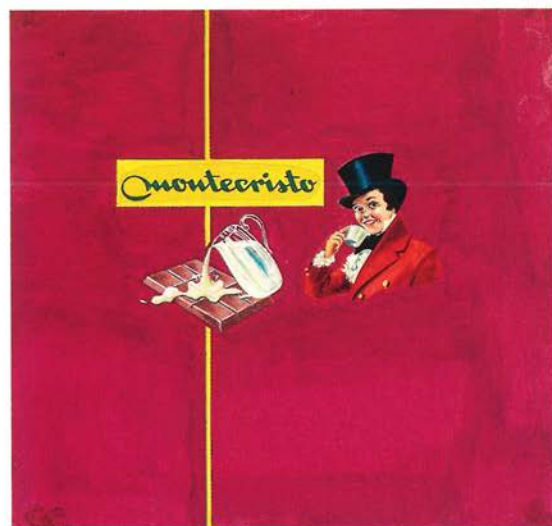


Supremo.
Boceto para envoltorio de
chocolate. h 1970.
Enrique López Bustamante.
Caravaca. Murcia.
9,9 x 18 cm.





Montecristo.
Diseño original para envoltorio
de chocolate. h 1960.
Francisco Albadalejo Martínez.
Torreagüera. Murcia.
Gráficas Belkrom.
20,4 x 30,5 cm.



Montecristo.
Diseño original para envoltorio
de chocolate. h 1965.
Francisco Albadalejo Martínez.
Torreagüera. Murcia.
Gráficas Belkrom.
21 x 21,9 cm.

Supremo.
Boceto para envoltorio de
chocolate. h 1975.
Enrique López Bustamante.
Caravaca. Murcia.
11,7 x 19 cm.

Espicias

Delia.
Fotomontaje para carterita de
especias. h 1910.
Litografía C. Pagán, Murcia.
31 x 17,7 cm.

El Pez.
Dibujo en piedra litográfica.
h 1930.
El Pez. Condimento amarillo.
Litografía Cristóbal Pagán,
Murcia.
8 x 5,3 cm.

Angel Pina Nortes.
Carterita de especias. h 1955.
Productos Mari-Paz, S.A.
Ctra. de Beniján, Murcia
(Colorante) (Estampación
actual del diseño original).
3,5 x 12,5 cm.





Dote.
Carterita de especias.
Litografía (rediseño). h 1945.
J. Franco Blasco. Espinarado.
Murcia (Clavillo).
4,2 x 11,3 cm.



Dote.
Carterita de especias.
Litografía. h 1930.
J. Franco Blasco. Espinarado.
Murcia (Condimento).
Gráficas Medina. Murcia
3,2 x 10,3 cm.

Elaborado a base de productos azafranados
según autoriza la R. O. fecha 20 Julio 1927.



Un largo paréntesis (1940-1980)

La Guerra Civil interrumpe la vida cultural del país. Se inicia un período de excepcionalidad que afecta a todo lo cotidiano. La prensa y los medios de comunicación se transforman en propaganda y los artistas y diseñadores trabajan casi en exclusiva para difundir sus consignas. Hay escasez y dificultades de todo tipo. En Murcia, los artistas se encuadran en gabinetes de propaganda; Garay, con Garrigós y Victorio Nicolás, dirige uno para Izquierda Republicana en el ático de la Sociedad Económica y funciona otro en el claustro de Las Claras. En los talleres se diseñan carteles o grandes murales al estilo soviético.

Ramón Gaya se instala en Valencia, donde forma parte de la redacción de la revista "Hora de España" y ejerce como cartelista e ilustrador. Su "Carta de un pintor a un cartelista", publicada en enero de 1937, genera una intensa polémica con Renau. Para Gaya, "la misión del cartel dentro de la guerra no es anunciar, sino decir, decir cosas, cosas emocionadas, emocionadas más que emocionantes". Josep Renau, que también colaboraba en "Hora de España", le responde que "el cartelista tiene impuesta en su función social una finalidad distinta a la puramente emocional del artista libre... El cartel de propaganda, considerado como tal, existirá y subsistirá mientras existan hechos que justifiquen su necesidad y eficacia". Hermosa controversia para un tiempo de guerra que, a juzgar por los resultados, parece que se decantó del lado de Renau.

Los talleres de los periódicos, las imprentas y las litografías se ponen al servicio de la guerra. Garay ilustra el periódico de la Federación Universitaria Escolar (FUE); el cartagenero Nicomedes Gómez dibuja la cabecera de "La Armada", portavoz de los marinos de la República y en 1938 se edita

también "Acción", otro instrumento de propaganda de interesante tipografía.

Cuando termina la guerra comienza la depuración y el exilio. Joaquín García es condenado a nueve años de prisión mayor por auxilio a la rebelión e ingresa en el penal de Ocaña. Luis Garay es depurado y suspendido de su empleo como profesor en la Escuela de Artes y Oficios. Ramón Gaya se exilia a México. Pedro Flores, que ha pasado la guerra en Barcelona, es internado durante unos meses en un campo de refugiados del sur de Francia y se instala ilegalmente en París hasta que Picasso le consigue papeles en regla. Con la industria desmantelada, la economía está bajo mínimos y tardará muchos años en recuperar los anteriores niveles de actividad. La guerra se prolonga en Europa hasta 1945 y a partir de entonces las potencias aliadas intentan someter al régimen de Franco aplicándole una severa política de aislamiento. Son tiempos durísimos en los que amplios sectores de la población tienen que hacer grandes esfuerzos para sobrevivir. Hay familias que se ven obligadas a recoger esparto en el monte o a internar a sus hijos menores para asegurarles un sustento.

Como quiera que el diseño depende en gran medida de la economía, la primera mitad de los cuarenta presenta un panorama desolador. Los encargos son mínimos y se reducen a los que anualmente hacen los ayuntamientos (carteles y programas de las fiestas) o a contados trabajos para las empresas que como *Electrotécnica Checa* precisan de impresos o apuestan por una publicidad incipiente.

Luis Garay ve reducidas sus oportunidades de trabajo a colaborar con las litografías dibujando etiquetas para la conserva. Angel Pina Nortes, que comienza como aprendiz en la *Litografía Pagán*

siendo aún adolescente, recuerda que Garay, Laorden y Fuentes trabajaban en sus casas haciendo bocetos para las litografías que lentamente reanudaban su actividad. El oficio de dibujante litógrafo que aprende Pina Nortes exige todavía mucha destreza y paciencia. El original debe ser copiado a mano en planchas de zinc, color por color, separadamente; tantas planchas como colores y cada una impresa por separado. A Angel le encomiendan al principio que copie los rosas y amarillos por ser los colores que menos definen el resultado final.

Durante la segunda mitad de los cuarenta, los carteles para las fiestas continúan siendo la única ocasión en la que el diseño se divulga. Se trata, además, de un diseño de autor al que optan dibujantes como Laorden, Fuentes y Antonio Carbonell o artistas de las nuevas promociones como Valenciano o Carlos Gómez. De todos ellos es Antonio Laorden el que más se prodiga. Laorden, al que muchos de los dibujantes que han trabajado en la litografía industrial consideran como un maestro de este oficio, realiza también diseños publicitarios o colabora en algunas publicaciones. Sus portadas para "Industria y Comercio", la revista que edita la Cámara de Comercio e Industria de Murcia, se cuentan entre los trabajos más estimables de estos años. Además de con la escasez de medios, los diseñadores tienen que contar con la censura y con el ambiente asfixiante en el que todo se desarrolla. Todas estas circunstancias limitan cualquier acto de creación y han de tenerse presentes a la hora de enfrentarse a lo que entonces se realizó. Una cartelera de espectáculos de 1947, editada por la "Congregación de San Luis", abre sus críticas de cine con la siguiente proclama: "¡No tanto alabar el progreso humano del siglo

XX, cuando tenemos frente a nosotros el fallo horrible de la corrupción social y moral, que deploramos! Lanzamos una mirada en derredor y nos sorprende el avance de la ciencia, de la industria, del transporte... y muchísimo más nos sorprende el avance arrollador de las costumbres, que en confusa vorágine arrebatada desde el niño al anciano, desde el profesional más competente hasta el obrero menos ilustrado... todos envueltos en el torbellino del progreso dudoso e intranquilizador".

Parece evidente que los creadores de los anuncios que se publican junto a este texto no podían ignorar el clima en el que trabajaban. Ya no hay en la publicidad chicas que fuman o conducen automóviles con desenvoltura; ahora adoptan el papel del ama de casa que promociona medicamentos o productos para el hogar y la temática de las ilustraciones se encuentra fuertemente restringida por la moral oficial. A primeros de los cincuenta, la Cámara de Comercio de Murcia decide organizar una Feria Provincial de Muestras para promocionar la industria de la Región. Esta feria, que más tarde se convierte en La Feria Internacional de la Conserva y Alimentación (FICA), tendrá continuidad hasta los años setenta y servirá para dinamizar en parte el panorama regional del diseño durante casi dos décadas. Cuando la FICA se establece en un recinto propio se construyen pabellones permanentes y los artistas son requeridos para diseñar carteles, murales e instalaciones. De todo ello, sólo se han conservado las publicaciones y los carteles editados para cada convocatoria que se adjudicaban por concurso. En la primera edición de 1952 resulta premiado el cartel de Mariano Ballester y también se imprime el de Carlos Valenciano. Luis Garay, Molina Sánchez, José María Párraga y Ceferino Moreno están entre los

ganadores de estos concursos. Poco a poco, los artistas van introduciendo en estos carteles algunos destellos de modernidad, como se aprecia en los de Mariano Ballester, que vuelve a realizar el de 1958, o en los de Párraga y Ceferino Moreno, ya en los sesenta.

Garay reanuda su actividad como diseñador después de ser rehabilitado en su empleo de profesor de la Escuela de Artes y Oficios. Hacia 1950, García Nieto le encarga la publicidad del hotel Victoria y en los cinco años siguientes realiza varios trabajos para la administración (carteles y programas de las fiestas de primavera) y es premiado por sus diseños de carrozas.

En la década de los sesenta se producen varios cambios de tendencia motivados por la buena marcha de la economía y por una cierta apertura que facilita los contactos. Coincidiendo con el buen momento de la industria conservera se crean nuevas empresas de artes gráficas y cada vez son menos los trabajos encomendados a las litografías de Valencia (*J. Ortega*) o Granada (*Litografía Anel*). Se crean gabinetes de dibujo en las gráficas que realizan litografías y etiquetas para la industria. Antonio Carbonell Artús, que dirige el equipo de dibujantes de *Belkrom*, se acredita además como publicista y dibujante de comics. Suyos son también algunos de los carteles más correctos de la época como los que realiza para el "Detergente Rosa" o para los campeonatos de billar que se celebran en Murcia.

Algunos dibujantes trabajan como autónomos y de forma simultánea para varias empresas y ello genera el intercambio de información y una cierta uniformidad en los diseños que se realizan para la industria; este es el caso de Antonio Laorden, que colabora al mismo tiempo con *Belkrom* y con Cristóbal Pagán. Entre los asalariados hay bastante

movilidad y ello facilita el acceso a las nuevas técnicas de impresión. La trayectoria profesional de Pina Nortes así lo confirma: después de su aprendizaje en la *Litografía Pagán* se marcha a una empresa de Barcelona para aprender la técnica del fotocromo; regresa a Murcia y es contratado nuevamente por *Pagán* y más tarde por *Policrom*; a finales de los sesenta se instala en Colombia como maestro litógrafo de *Gráficas Carvajal*; finalmente, tras una breve estancia en Puerto Rico, regresa a Murcia y trabaja en la litografía de Martínez Murciano.

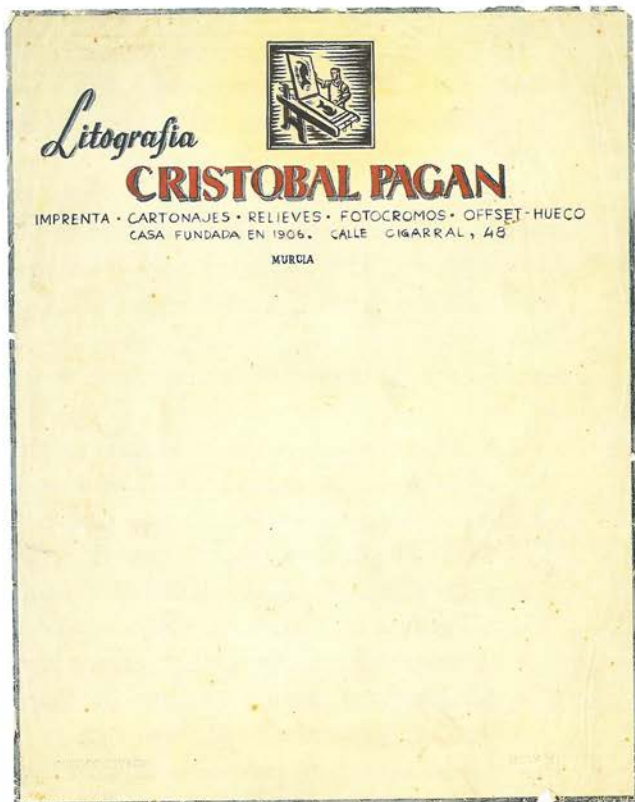
Los sesenta son también un punto de inflexión en el que la modernidad se abre paso y comienza a ser aceptada. En esta línea, José María Párraga diseña en 1960 una magnífica portada para la revista universitaria "Noria", que recuerda sus sorprendentes *collages* de estos años, y Benjamín Palencia ilustra la revista de las fiestas de primavera de Murcia con una simplicidad que contrasta con la ramplona estética dominante.

Ciertamente, se trata sólo de realizaciones testimoniales que coinciden en el tiempo con acontecimientos de mayor trascendencia como la constitución de las primeras asociaciones profesionales de grafistas en Cataluña.

Durante los últimos diez años de este período se produce un cierto resurgir de la edición que en nuestro ámbito se concreta en colecciones como "Tirrene", "Baladre", "Poesía 23" y "Almarjal", cuya sobriedad y corrección preludian el resurgir del diseño que tendrá lugar a comienzos de los ochenta.

Antonio Laorden.
Boceto original para impreso.
h 1945. Murcia.
Litografía Cristóbal Pagán.
27,2 x 21,2 cm.

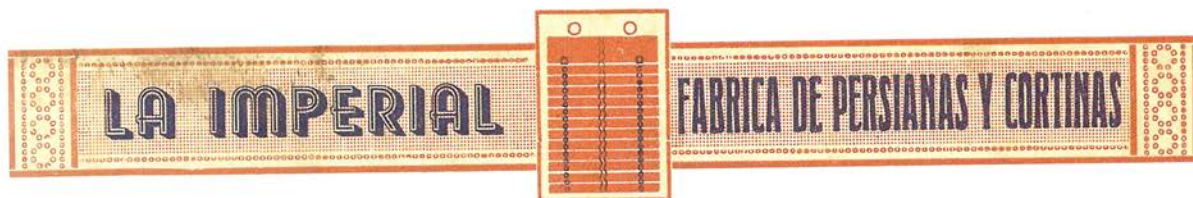
Carlos Valenciano.
Programa de fiestas de
primavera. 1945.
Semana Santa y Fiestas de
Primavera. Abril de 1945.
Murcia.
Imprenta Ortega. Valencia.
19 x 12 cm.



Orga.
Anuncio. 1946.
Guía Comercial de la Provincia
de Murcia.
Imprenta Nogués.
4,1 x 10 cm.



La Imperial.
Impreso. h 1940.
La Imperial. Fábrica de
persianas y cortinas.
Aguilas. Murcia. Tipografía
Alarcón. Aguilas.
18,5 x 21,5 cm.





Antonio Laorden.
Témpera y aerógrafo. 1947.
Original de la ilustración para
la cubierta de *Industria y
Comercio*, nº 11, Abr.-Agost.
1947.
23,1 x 21,6 cm.

Industria y Comercio.
Revista mensual. 1949.
Portada diseñada por Antonio
Laorden (*Riqueza ganadera*).
Murcia.
28 x 22 cm.

Múrex.
Boceto original. 1947.
Laboratorios Checa (Pasta
blanca). Murcia.
Diseño: Imprenta-Litografía
Ortega. Valencia.
17,7 x 14 cm.

Acumuladores Anchega.
Fotografía retocada. 1944.
Electrotécnica Checa.
Dibujante: Alfonso Calvo.
Murcia.
18 x 24,3 cm.

Fita Santa Fe.
Anuncio. h 1947.
Fita Santa Fe. Agua mineral
purgante. De venta en
farmacias. Incluido en
Cartelera de espectáculos.
Suplemento de *Fuensanta*.
Nº 5. Murcia.
9 x 6,8 cm.

Antonio Laorden.
Anuncio. h 1947.
Crespo. Artículos de piel.
Merced, 18. Incluido en
Cartelera de espectáculos.
Suplemento de *Fuensanta*
Nº 5. Murcia.
5 x 6,6 cm.

Electrotécnica Checa.
Sobre impreso. h 1950.
Electrotécnica Checa. Murcia.
13 x 17,8 cm.

INDUSTRIA Y COMERCIO

**RENDIMIENTO de NUESTRA
RIQUEZA GANADERA**
En miles de paretas

180.516'2	207.835'9	145.501'8	221.011'8
1944	1945	1946	1947

ORGANO DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MURCIA
Febrero 1949 Número 20

FITA SANTA FE
AGUA MINERAL PURGANTE

DE VENTA EN FARMACIAS
Purgante
Laxante
Higado
Depurativa

ESTREÑIMIENTO - HIGADO
AGUA MINERAL PURGANTE
De venta en Farmacias

IMP. LA REGIONAL. - MURCIA

Crespo
ARTICULOS
PIEL

MERCED. 18. MURCIA

Muebles Lajarín
Fabricación propia
Fábrica: Carretera de Alcantarillo, 80
Teléfono 2636
Exposición y venta: Santo Domingo, 28
MURCIA

Nuestra portada: *Glorieta de España*

LABORATORIO CHECA

Nº PB/1000

PASTA BLANCA

LABORATORIO CHECA



ELECTROTECNICA CHECA

DIRECCION: CALLE DE SAN ANTONIO, 3
SANTO DOMINGO DE GUZMAN, 140
MURCIA

IMPRESOS



INDUSTRIA Y COMERCIO



Antonio Laorden.
Dibujo a tinta. 1948.
Mascarilla para la cubierta de
Industria y Comercio, nº 16,
Oct. 1948 (movimiento de
viajeros por ferrocarril).
27 x 22,2 cm.

Industria y Comercio.
Revista mensual. 1948.
Portada diseñada por Antonio
Laorden (Export. de
pimentón). Publicación de la
Cámara de Comercio e
Industria de Murcia.
28 x 22 cm.



El Sereno.
Felicitación navideña. h 1950.
Ediciones Moragón. Valencia.
10,7 x 8 cm.

A. Laorden.
Diseño para publicidad de
Anís Pepito, Coñac Porthos.
h 1950.
Destilerías Nicolás.
Torreagüera. Murcia.
Imprenta Muelas. Murcia
14,6 x 23,8 cm.

Fiestas de Primavera.
Boceto para cartel. 1952.
Acuarela y lápiz sobre papel.
Murcia.
23,7 x 16,8 cm.

Luis Garay.
Publicidad para el hotel
Victoria. h 1950.
Hotel Victoria. Murcia.
13,7 x 9,3 cm.



Luis Garay.
Ilustración para un menú.
h 1950.
Almuerzo ofrecido por la
Cámara de Comercio de
Murcia el 20-01-73.
Imp. Belmar. Murcia.
10,7 x 9,2 cm.

Tana.
Anuncio. 1952.
J. Cánovas. Beniján. Murcia.
Catálogo de la Fica.
8,6 x 13,1 cm.





Grima-Rojas, S.A.
 Impreso. h 1950.
 Grima-Rojas, S.A. Fábrica de
 Espartería. Aguilas. Murcia.
 Imprenta Hijo de Serafin
 Alarcón. Aguilas.
 27,9 x 20,7 cm.



Mariano Ballester.
 Tarjeta postal. 1952.
 Cámara de Comercio de
 Murcia. Reproduce el cartel
 anunciador de la FICA del
 año 52. Murcia.
 14,9 x 9,9 cm.



Carlos Valenciano.
 Tarjeta postal. 1952.
 Cámara de Comercio de
 Murcia. Reproduce un original
 a concurso para el cartel de la
 FICA.
 15,4 x 9,7 cm.

Garay.

Dibujo a tinta china. 1954.
Mascarilla para el cartel
anunciador de la II Feria
Regional de Muestras. Murcia.
22,9 x 17,9 cm.

Chocolates Tàrraga.

Publicidad. h 1955.
Chocolates Tàrraga. San Pedro
del Pinatar. Murcia. Impreso
en contraportada de un
cuento de Calleja.
5 x 7 cm.



La Campana.

Impreso. h 1955.
Joaquín López García. Escuela
de chóferes. Murcia.
12,9 x 16,3 cm.

Teatro Romea.

Programa impreso. 1957.
Función: *Por cualquier puerta
del Sol* de C. Llopis con Ismael
Merlo. 13 marzo. Imprenta
Pau. Valencia.
21,9 x 13,7 cm.

La Verdad.

Cabecera de periódico.
h 1955.
Procede de un anuncio del
Club Real Murcia.
1 x 8,1 cm.

Empresa Iniesta.

Logotipo. h 1955.
Incluido en un programa del
Teatro Romea de la temporada
1956-57. Murcia.



Molina Sánchez.
 Tarjeta postal. 1956.
 Cámara de Comercio de
 Murcia.
 Tip. Sucesores de Nogués.
 15 x 10,4 cm.

Mariano Ballester.
 Boceto para cartel. 1958.
 IV FERIA Oficial de Muestras
 del Sureste. Acuarela y tinta
 china sobre papel.
 22 x 16 cm.

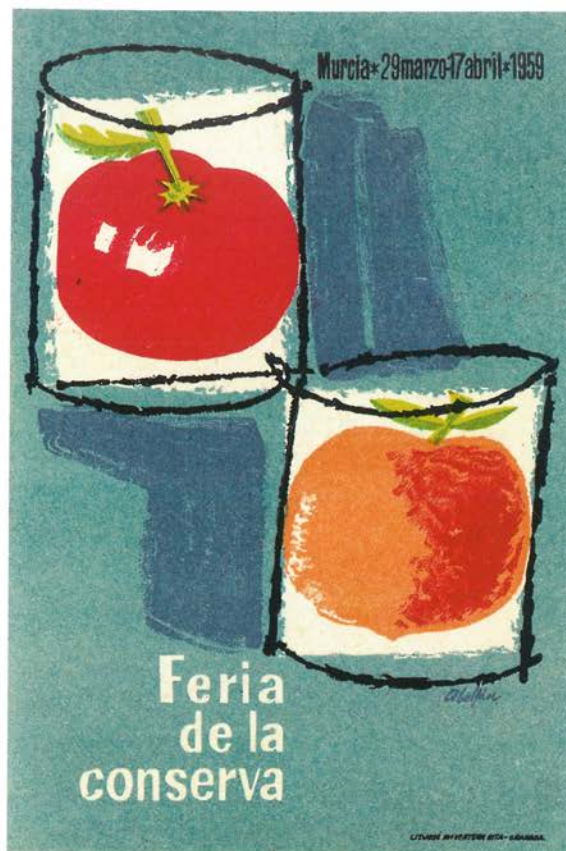
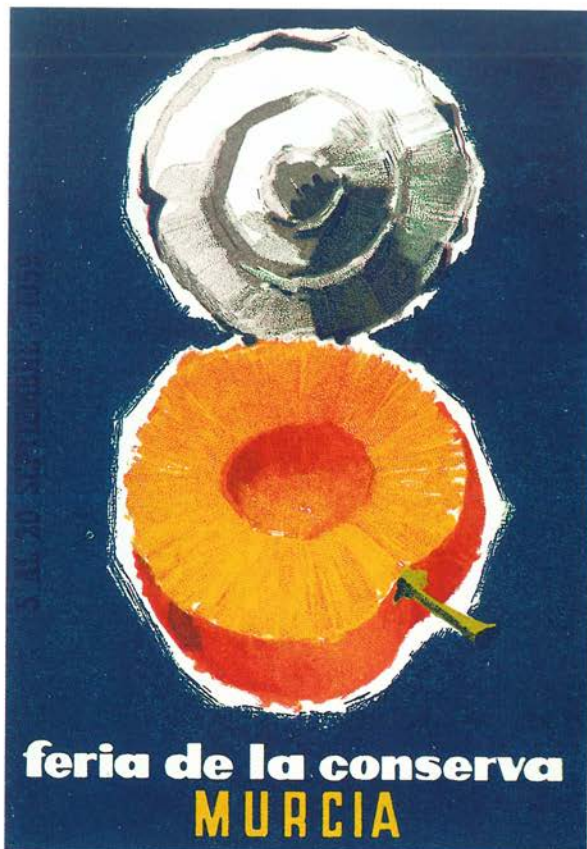


ACE y Bulldog.
 Publicidad en papel secante.
 h 1950.
 J. Cano (pimentón español)
 (rediseño de marca).
 Espinardo. Murcia.
 9,4 x 22 cm.

Mariano Ballester.
 Dibujos para cartel. 1958.
 IV FERIA Oficial de Muestras de
 Sureste. Tinta china sobre
 papel.
 4 x 5 y 7 x 6 cm.

Publicidad Seguí.
 Logotipo. h 1955.
 Incluido en un programa del
 Teatro Romea de la temporada
 1956-57, Murcia.





Feria de la Conserva.
Tarjeta postal. 1959.
Cámara de Comercio de Murcia.
15 x 10,4 cm.

Abelfin.
Tarjeta postal. 1959.
Cámara de Comercio de Murcia. Reproduce el cartel anunciador de la FICA.
Lit. José Moventura Hita. Granada.
14,9 x 10 cm.



Cine del Centro. Mula.
Programa. 1959.
Empresa Iniesta. Función: *Brindo por ti* de Finita Rufet y Pepe Mairena. (Ilustración firmada por Del Arbol.) Murcia.
21,5 x 15,5 cm.

Tana.
Anuncio. 1959.
Catálogo de la FICA. Murcia.
11,2 x 19,5 cm.

Antonio Carbonell Artús.
Cartel. 1960.
XV Campeonato de Europa de
Billar. Del 6 al 10 de abril.
Teatro Romea. Murcia.
Lit. Belkrom.
48,5 x 33 cm.



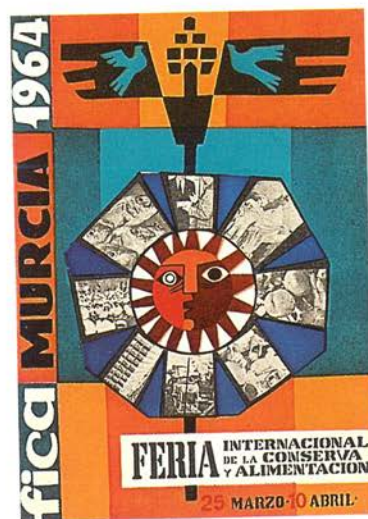
Antonio Carbonell Artús.
Cartel. 1960.
David Cano García.
Detergente Rosa. Espinardo.
Murcia. Lit. Belkrom.
46,8 x 33 cm.



Vigaceros, S.A.
Logotipo. h 1965.
Vigaceros. Maquinaria
industrial. Murcia.
Tipografía San Francisco.



Párraga.
Tarjeta postal. 1964.
Cámara de Comercio de
Murcia. Reproduce el cartel
anunciador de la FICA.
14,1 x 9,9 cm.





Antonio Carbonell Artús.
Ilustración para publicidad.
h 1960.
Témpera sobre cartón.
13,6 x 22,1 cm.



Tres Soles.
Dibujo original para logotipo.
1965.
Convemur, S.A. Molina de
Segura. Murcia.

Adrián Rosa.
Ilustración para cubierta.
1960.
Elegía del sureste de Francisco
Sánchez Bautista. Cartagena.
16,3 x 11,2 cm.

Angel Pujol.
Diseño para *Gimar*, h 1965.
Carboncillo y témpera.
25,3 x 15,4 cm.

Ceferino M.
Tarjeta postal, 1969.
Cámara de Comercio de
Murcia. Reproduce el cartel
anunciador de la FICA.
Imprenta Hauser y Menet.
Madrid.
16 x 11 cm.



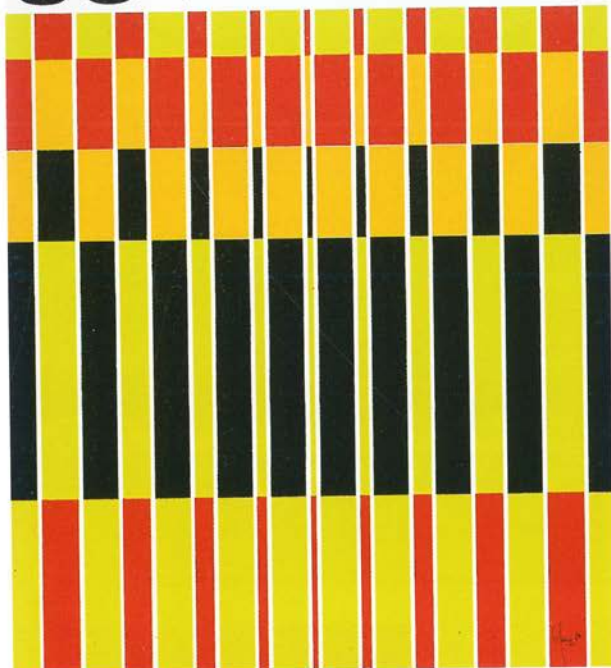
La Campana.
Caja de cerillas, h 1970.
Joaquín López García.
Autoescuela, Murcia.
4,6 x 3,8 cm.

Zamora.
Calendario de fútbol
temporada 67-68, 1967.
Hijos de Antonio Zamora.
Murcia.
Imprenta Nogués.
8,3 x 12,3 cm.

auto escuela
la campana
JORQUIN LOPEZ GARCIA

Plaza Generalísimo, 6
tel. 217544 murcia

FICA 69 **FERIA** INTERNACIONAL
DE LA CONSERVA
Y ALIMENTACION 
MURCIA (ESPAÑA) 1 - 10 ABRIL

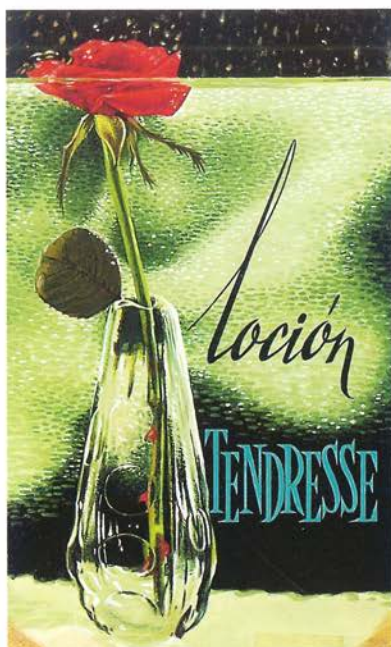


TEMPORADA 1967-1968

CALENDARIO
DE FUTBOL

Zamora

HIJOS DE ANTONIO ZAMORA * MURCIA



Loción Tendresse.
Diseño para anuncio. h 1970.
(Original atribuido a Antonio
Laorden.) Témpera sobre
cartulina.
20 x 12,2 cm.

Estrella de Levante.
Cuaderno de notas. h 1970.
Estrella de Levante, S.A.
Espinardo. Murcia.
12,3 x 7,5 cm.



Dimusa y Olinda.
Impreso. h 1970.
Hermanos Díaz Muñoz, S.A.
Exportación de frutas y
hortalizas. Alhama. Murcia.
Tipografía San Francisco.

Antonio Carbonell Artús.
Impreso. h 1970.
José Corbalán García.
MurciStamp. La Alberca.
Murcia.

Comercial SG.
Impreso. h 1970.
Comercial SG. Material de
oficina. La Raya. Murcia.
Tipografía San Francisco.



murciStamp

DIRECTOR PROPIETARIO JOSE CORBALAN GARCIA

COMERCIAL

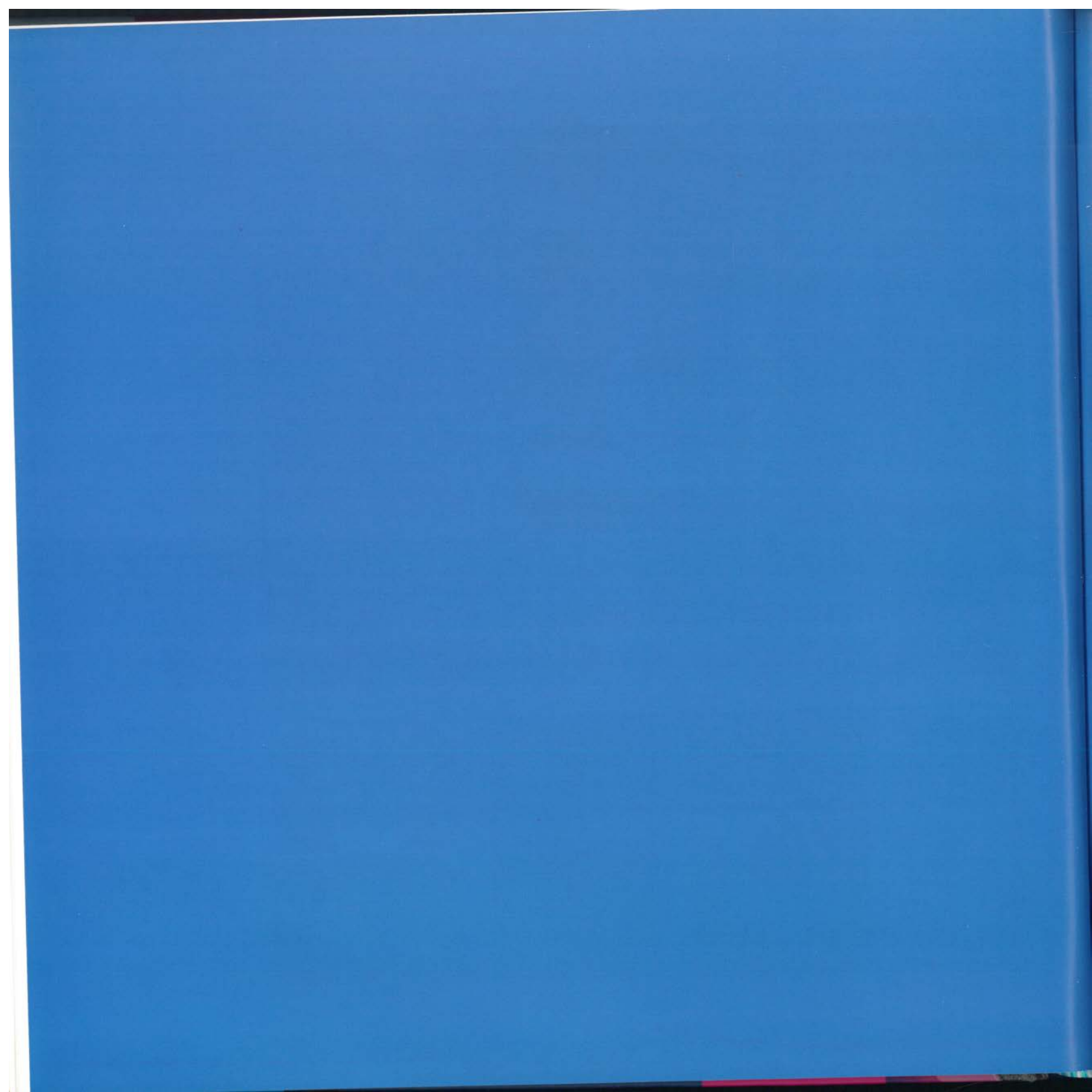


Juan José Lorenzo Belda.
Ilustración para cubierta.
1976.
Surcos en el tiempo de
Francisco Segura Soler.
Ediciones 23-27.
Impreso en Multi-rep. Murcia
15,4 x 10,5 cm.

Házim, el de Cartagena.
Francisco García Albaladejo.
h 1971.
Cartagena: Athenas Ediciones.
Colección Almarjal, nº 32.
Imprenta Carreño. Cartagena.
19,7 x 13,3 cm.

Farmacia Ruiz Séiquer.
Papel de envolver. h 1970.
Farmacia Ruiz Séiquer. Murcia.
21 x 31 cm.





El diseño a partir de los ochenta

Al comienzo de los setenta, la sociedad española esperaba un cambio de régimen que finalmente se produjo con la aprobación de una nueva Constitución y las primeras elecciones municipales en democracia de 1979. A partir de esta fecha tienen lugar importantes transformaciones que inciden favorablemente en todo lo relacionado con la cultura. En lo que respecta al diseño, los cambios comienzan a concretarse en una serie sucesiva de acontecimientos como el Congreso Internacional de Diseño de Ibiza en 1971, la creación en 1973 del Centro de Diseño Industrial de Barcelona o la presentación en Madrid de los premios “Laus’77”.

La cultura actuó, además, como motor del cambio y fueron las entidades privadas las que precedieron, con sus iniciativas, la intensa actividad desplegada por los ayuntamientos democráticos en la década de los ochenta. Los primeros trabajos de Juan Antonio Molina corresponden a esta fase inicial, protagonizada por colectivos ajenos a la administración. A partir de 1977, Molina diseña los carteles para el Teatro Universitario de Murcia y los que anuncian las actividades de la galería Yerba. Dirigida por Nieves Fernández, Yerba fue un foco de difusión cultural cuya aportación se concretó en importantes exposiciones y en la edición de una revista propia. Entre las actividades de la galería, de las que se ha conservado un testimonio gráfico, están la exposición y el ciclo de conferencias “Viva Picasso” que tuvo lugar en 1980, la muestra sobre “Obra gráfica americana” de 1981 o los ejemplares de “Hojas de Yerba” también del ochenta (todos con carteles y maquetas de Juan Antonio Molina). Otros testimonios de aquella etapa corresponden a las primeras exposiciones de la galería Zero, (invitación según diseño de Alejandro Franco),

a la inauguración de la nueva sede del Colegio de Arquitectos de Murcia (cartel de Alfonso Albacete y Antonio Ballester) y al primer número de "El Rotativo Cultural", dirigido por Angel Montiel y con maqueta a cargo de Francisco Salinas.

Cuando las instituciones inician su nueva andadura se potencian las fiestas, surge "Contraparada", nace la Editora Regional y el teatro y la música salen a la calle. Es la época dorada del diseño gráfico, que recibe su primer impulso con los concursos de carteles para las Fiestas de Primavera que vuelven a convocarse. Artistas, fotógrafos y diseñadores compiten por los premios y los fallos de cada edición generan interés y fuertes polémicas. Crece el número de encargos y hay quien abandona la pintura o la arquitectura para dedicarse al diseño gráfico. Al principio, las imprentas dedicadas al diseño comercial se encuentran desfasadas técnicamente y los diseñadores coinciden en los aviones camino de Barcelona para conseguir una buena selección de color. No obstante, la demanda impulsa la modernización de los recursos técnicos y empresas como *I.G. Jiménez Godoy* o *A.G. Novograf* pronto se encuentran en condiciones de competir con las mejores del país. En este contexto surgen colectivos de artistas y diseñadores ("El Dibujador", "Ekipo"...), que se asocian para dedicarse profesionalmente al diseño.

"El Dibujador", integrado por S. Almansa, A. Ballester y V. Martínez Gadea, celebra una primera exposición en 1980, de la que nos ha quedado el cartel fundacional que tuvo amplia difusión. "Ekipo", en el que se encuadra *Chipola*, realiza en este mismo año el programa de la Feria de Septiembre que para algunos tiene un carácter emblemático y precursor.

López Guzmán, J.G. Alberdi, M. Salvador

Romera, Giménez del Pueblo, A. Haro, F. Salinas, Portillo & del Sol y A. Fernández Saura, además de los ya citados, son los principales protagonistas de esta primera mitad de los ochenta.

Angel Haro y Marcos S. Romera compatibilizan la pintura con el diseño gráfico. Romera es autor de ilustraciones y carteles que trasponen su original concepción de las artes plásticas. Angel Haro utiliza con acierto la ilustración y la fotografía; sus carteles son deudores de su interés por el cine, para el que ocasionalmente ha trabajado. Salinas y Fernández Saura hacen valer su condición de excelentes profesionales de la fotografía que les permite acercarse al diseño con soltura y rigor compositivo.

Giménez del Pueblo, que se forma como diseñador en los Estados Unidos, se establece temporalmente en Murcia colaborando con *Jiménez Godoy*. Cuando en 1983 se funda el Aula de Cultura de Caja Murcia se encarga del diseño de sus programas y carteles. Estos primeros trabajos, en los que el signo adquiere especial protagonismo, tienen mucha calidad y resultan aquí novedosos y adelantados a su tiempo. G. del Pueblo realiza también numerosos carteles para actividades deportivas, así como trabajos de imagen de empresa entre los que figura su logotipo para *Maximino Moreno*.

Antonio Ballester, pintor, escultor, fotógrafo y diseñador por la Escuela de Diseño Gráfico de la Sorbona, posee un estilo muy personal claramente expresionista e impregnado en ocasiones de un humor corrosivo. Sus carteles, siempre eficaces, cuentan con una imagen potente que se complementa con mensajes tipográficos muy directos ("Fiestas de Primavera: edición pirata", "El ficus asesino", "¡Sálvese el que pueda!"...). También citamos por su interés los bocetos de la

campana publicitaria para promocionar el Día de la Región, los carteles de 1981 que realiza para la Consejería de Cultura y el impreso en el que “La oveja negra les desea feliz Navidad 1993”, toda una demostración de humor negro.

Vicente Martínez Gadea y Severo Almansa continúan colaborando juntos tras la disolución del “Dibujador”. El cartel que diseñan con Antonio Ballester, al que antes aludimos, merece el reconocimiento de las agrupaciones profesionales y es recogido en la edición de la *European Illustration* de 1981. Almansa y Gadea comienzan su nueva trayectoria ganando varios de los concursos de carteles de las fiestas de primavera. Su actividad pronto se diversifica y cubre todos los campos del diseño gráfico. Colaboran en numerosas publicaciones de la Editora Regional y diseñan durante varias ediciones consecutivas los catálogos y carteles de “Contraparada”. De sus trabajos iniciales citaremos los realizados para el Colegio de Arquitectos de Murcia, los carteles y publicaciones de los festivales de Mérida, Almagro y Granada o el diseño de la campaña “Murcia, ciudad de compras”, patrocinada por la Cámara de Comercio y la Consejería de Industria. A partir de 1985, la experiencia acumulada hasta entonces les permite abordar nuevos trabajos con especial brillantez. El libro-escultura para la I Bienal de 1986, las ediciones 7 y 9 de “Contraparada”, dedicadas a Bonafé y Canogar, el logotipo de la Región de Murcia que se adjudican por concurso y el cartel para la segunda celebración de las Jornadas Nacionales de Diseño son excelentes ejemplos de esta etapa de madurez. En 1988, Dieter Urban en su artículo “Creación en España”, publicado en la revista “Novum Gebrauchsgraphik”, los incluye entre los mejores

diseñadores del país y reproduce su cubierta para el Diccionario de Ciencias Naturales de la Editora Regional.

Javier González Alberdi posee una amplia experiencia en todo lo relacionado con la comunicación (comenzó trabajando como ilustrador, ha pertenecido a la agencia *Tam-Tam* y tiene un amplio currículum como diseñador). Durante la primera mitad de los ochenta realizó numerosos e interesantes carteles para *Trips*, *Vértice* o *Barbus* que dan prueba de su versatilidad.

Manuel Portillo Alcalde se inicia en el diseño durante los años setenta colaborando con varias compañías de teatro. En 1980 constituye el estudio *Forma*, asociado con Pablo Portillo y realiza la imagen corporativa y los envases de *Promural*. En 1986, ya como *Portillo & del Sol*, constituye un nuevo estudio de diseño y fotografía especializándose en diseño editorial, imagen corporativa y publicidad. Portillo y del Sol son los autores de los logotipos para *La Técnica*, *Galupe*, *Love caress* y *Distrito.com*, han diseñado los envases de *Alvalle* y varias de las publicaciones de la Editora Regional, entre las que destacan los Cuadernos de Cine Español y la colección de Ibn Al Arabí.

“Y de pronto se produce la explosión. La publicidad de los objetos desgasta una y otra vez la palabra diseño. Se celebran concursos y proliferan las reuniones, las conferencias, los artículos en la prensa y hasta los festivales en los que se pone de manifiesto que en el diseño está una especie de tabla de salvación de nuestra industria frente al reto de una entrada en el Mercado Común, que alarma a nuestros industriales ante lo que intuyen como insalvable competencia.” Esta cita de Juan Ignacio Macua, tomada del catálogo de la

exposición itinerante "El Diseño en España" (Centro de Arte Palacio Almuñé. Murcia. 1985), plantea con claridad el *boom* del diseño en los ochenta. Lo que había nacido como iniciativa cultural, de manos de colectivos inquietos o de políticos que supieron captar las inquietudes sociales, adquiere una nueva dimensión. El diseño triunfa y se hace popular, su aceptación es tan grande que genera un proceso de apropiación y vulgarización. Hay tiendas que venden muebles "de diseño", al diseño se le confiere el poder de ganar o perder elecciones y proliferan las patentes de curso con las que diseñar desde un profundo desconocimiento de la disciplina.

Ya en los noventa, el fenómeno crece con la Exposición Universal de 1992 en Sevilla. Se descubre entonces la arquitectura de autor y la vulgarización alcanza al interiorismo. Con la crisis económica las aguas vuelven a su cauce. Las empresas toman el relevo de unas administraciones que, con los presupuestos menguados, no pueden seguir actuando como motores de la demanda. Se incorporan nuevos diseñadores formados en las escuelas de arte y la informática reconvierte los procesos de producción.

P. Manzano, J.M. Nuño de la Rosa, *Tropa*, P. Zamora, E. Saro, A.M. Charris, A. Martínez Mengual, M. La Rosa, I. Moya y V. Fenor son algunos de los nuevos profesionales de los noventa cuyo trabajo se suma a los de la generación anterior que, en su mayor parte, continúan en activo.

Severo Almansa ejerce actualmente en solitario, aunque ocasionalmente sigue colaborando con Martínez Gadea (en 1995 ganan juntos el concurso para la identificación de los edificios históricos de la ciudad de Murcia). Los diseños de S. Almansa, en los que se combinan la sencillez y

el rigor compositivo, le han valido para ser nominado en dos ocasiones al Premio Nacional de Diseño. De entre sus últimos trabajos es preciso destacar los realizados para la Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, Mutuamur, Colegio de Arquitectos de Murcia, Pemesa, Museo Ramón Gaya, Instituto de Fomento, Auditorio y Centro de Congresos de la Región de Murcia (imagen de identidad, carteles y programas) y sus numerosos diseños de publicaciones (revistas "Areas" y "Letragorda", catálogos de Planes y Pedro Flores, etc.).

Pedro Manzano siempre se ha mostrado interesado por el cartón y los textiles, soportes en los que ha diseñado los programas de las fiestas de Murcia en varias ocasiones. Otra de sus constantes es la reutilización de imágenes y elementos tipográficos tradicionales, como los que emplea en la serie de programas y carteles para el Teatro Universitario. La revista "Postdata" que edita la Asociación de la Prensa y los logotipos para "Splash" y para el Museo Hidráulico de los Molinos son algunos de sus últimos trabajos.

José María Nuño de la Rosa se ha formado en la prestigiosa escuela Massana de Barcelona y ha acumulado en poco tiempo una notable serie de realizaciones. Sus diseños, en los que el color tiene especial protagonismo, poseen una indudable fuerza visual. Además de los encargos institucionales (Campañas para "Murcia Joven", Expoferia, Carnaval y Fiestas de Primavera de Murcia en 1991...), Nuño de la Rosa se ocupa con asiduidad de la imagen corporativa de distintas empresas. Destacan sus trabajos para *BBSI*, *Cancha*, *Catlike*, *Galius Sport* y la renovación de imagen de autobuses *LAT* que acaba de concluir, en colaboración con Eduardo del Fraile.

Tropa y José L. Montero son los autores de la imagen y programas de la galería de arte Espacio Mínimo y de los carteles para los ciclos de conferencias de "Las lecturas de invierno" que coordina Francisco Jarauta con el patrocinio de Caja Murcia. Los logotipos para el *Hotel Cenajo* y el *Grupo Olcina* también forman parte de sus trabajos recientes.

Paloma Zamora colabora habitualmente con el fotógrafo Carlos Moisés y diseña las publicaciones de la editorial Darana. Ha creado la imagen visual corporativa de San Pedro del Pinatar y Aguilas y numerosos logotipos de empresa, (*Rochi*, Instituto Biológico de la Salud, Estación Náutica del Mar Menor, *Atena...*). En sus publicaciones y diseños, P. Zamora cuida la elección de los tipos de imprenta y concede gran importancia a los detalles y a la calidad de los soportes.

Irene Moya y Manuel La Rosa (estudio "DNI") son los autores de la completa e interesante imagen del "Murcia Joven 98" integrada por carteles, folletos, catálogos y varios discos compactos.

Antonio Martínez Mengual y Angel Mateo Charris tienen en común su condición de pintores que también diseñan. Charris es el alma de "La Naval", un fanzine cultural lleno de ingenio que se subtitula como "Prensa de la República de Cartagena". Martínez Mengual ha diseñado numerosos carteles y programas para la Obra Cultural de Caja Murcia. Virtudes Fenor es una alumna aventajada de la Escuela de Arte de Murcia que representa el futuro inmediato de las nuevas promociones.

Resulta evidente que diseño y economía están íntimamente ligados. A lo largo de la más reciente historia se han formulado teorías que llegan aún más lejos. Raymond Loewy afirmaba cínicamente en los años treinta que: "*El diseño hace que*

aumenten las ventas. / El aumento de ventas permite una mejor utillería. / La mejor utillería abarata. / El abaratamiento pone los productos en manos de más gente. / Resultado: una labor social positiva, además de un negocio". Puede que esto sea una caricatura de la realidad, pero las empresas deben considerar seriamente que un buen diseño es un valor añadido que puede ser rentabilizado. Parece que la mayor parte de los empresarios que con su apuesta por el diseño hicieron posible este trabajo estaban de acuerdo con esta afirmación. En los últimos veinte años, el diseño se ha profesionalizado y se ha enriquecido culturalmente. De su adecuada valoración por parte de todos depende el que nos siga siendo socialmente útil.

Alejandro Franco.
 Tarjeta postal. 1978.
 Exposición en Galería Zero.
 Murcia.
 Serigrafía. Taller de serigrafía
 de Pepe Albacete.
 15,3 x 10,6 cm.



Severo Almansa y Vicente Martínez Gadea.
 Cartel. 1980.
 Exposición *El dibujador*. Sala
 municipal Plza. de Santa
 Isabel. Murcia.
 Imprime I.G. Jiménez Godoy.
 50 x 69 cm.



Juan Antonio Molina.
 Cartel. 1977.
La venta del ahorcado de
 Domingo Miras. Teatro
 Universitario de Murcia.
 Imprenta Nogués.
 69,5 x 29 cm.



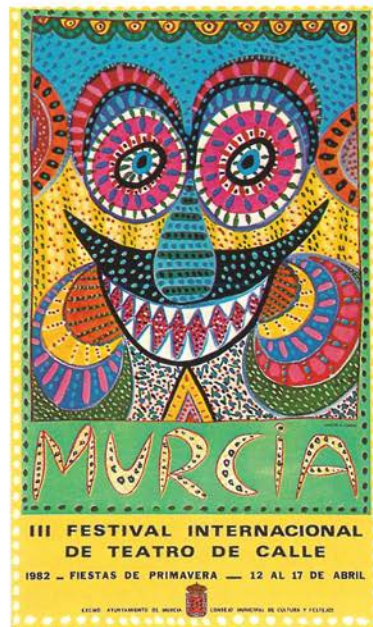
Antonio Ballester.
 Tarjeta postal. 1981.
El paisaje en Murcia.
 Exposición itinerante de
 pintura
 15 x 10,5 cm.

Marcos Salvador Romera.
 Tarjeta postal. 1982.
III Festival Internacional de
Teatro en la Calle. Murcia.
 Litografía Belmar.
 15,2 x 9,1 cm.



el paisaje en murcia
 exposición itinerante de pintura

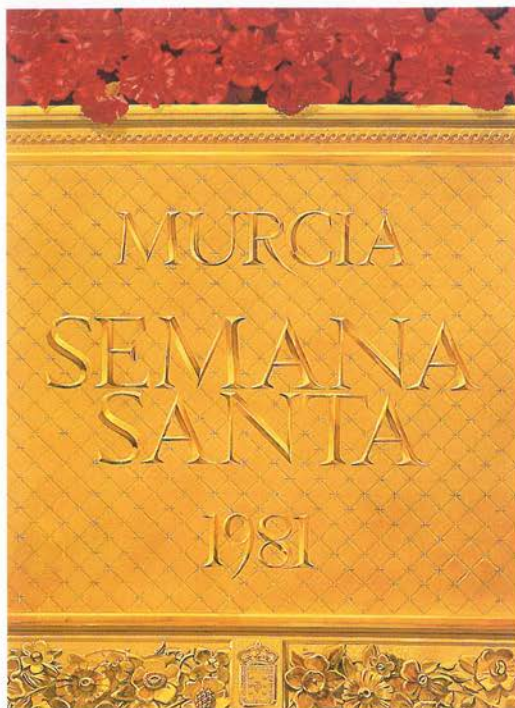
organizada por la consejería de cultura del consejo regional de murcia y casta. diputación provincial de murcia





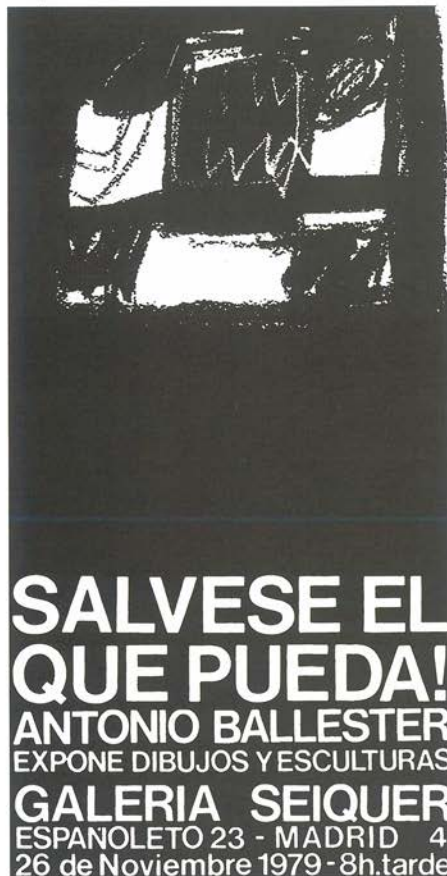
A. Albacete y A. Ballester.
 Cartel. 1978.
 Concurso para la
 rehabilitación de la nueva sede
 del Colegio de Arquitectos de
 Murcia. Exposición de
 anteproyectos. Talleres Junza.
 59,3 x 84,5 cm.

Vicente Martínez Gadea.
 Cartel de Semana Santa. 1981.
 70 x 50 cm.



10 AL 19 DE ABRIL · DECLARADA DE INTERES TURISTICO

Antonio Ballester.
 Cartel. 1979.
Sálvese el que pueda.
 Exposición de Antonio
 Ballester en la Galería Séiquer.
 Madrid.
 40,7 x 20,3 cm.



Javier Alberdi.
 Entrada. 1980.
 Discoteca *Vértice*. Redován.
 Alicante.
 15 x 6,5 cm.

Juan Antonio Molina.
 Cartel. 1981.
 Exposición *Obra gráfica
 americana*. Galería Yerba.
 Imprime I.G. Jiménez Godoy.
 60,7 x 48,7 cm.

**Severo Almansa
y Vicente Martínez Gadea.**
Primer número de la revista
Areas 1981.
Editora Regional de Murcia.
28 x 22 cm.

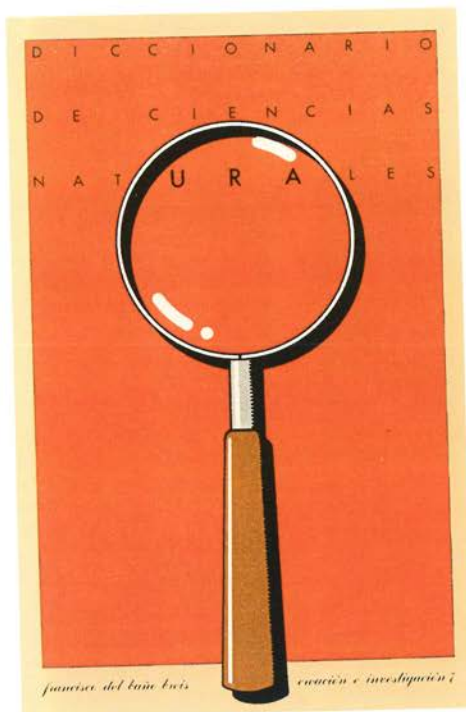
Antonio Ballester.
Cartel. 1983.
Fiestas de Primavera. Murcia
(edición pirata).
Serigrafía.
81 x 53,2 cm.

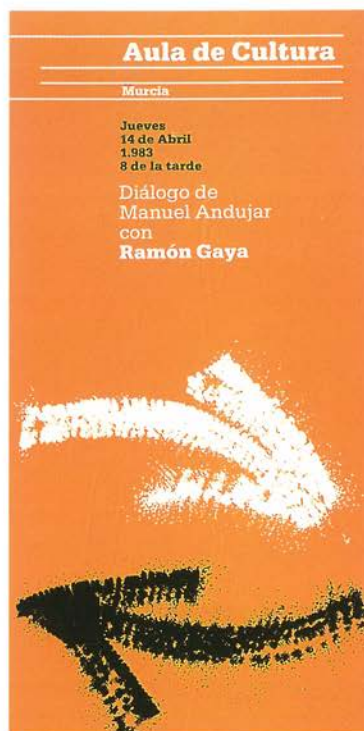
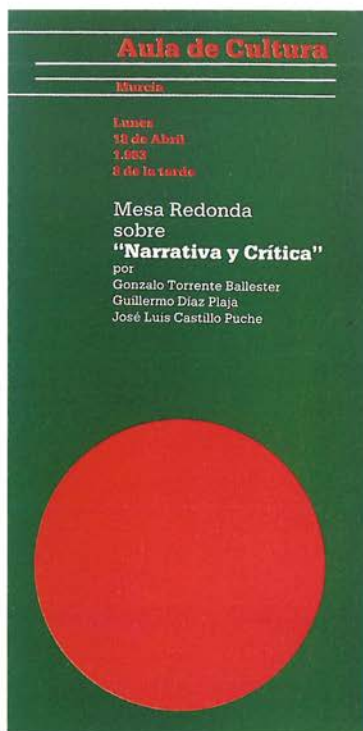
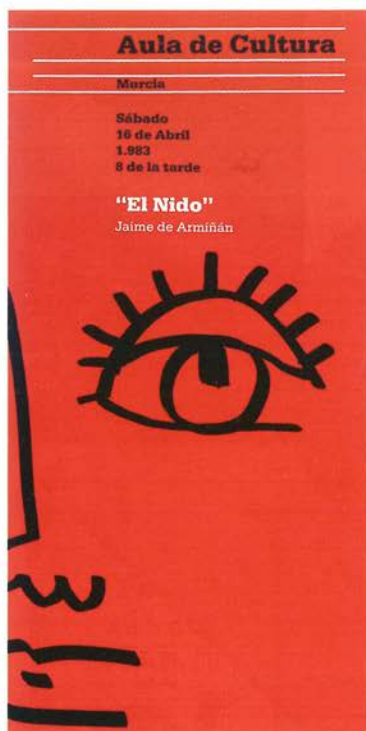
SUMARIO: Denis Menjot: Los nombres de bautismo de los murcianos durante la Baja Edad Media: Un testimonio sobre su universo mental y religioso / Guy Lemeroy: La anti-afasia y la vida cotidiana en el reino de Murcia a finales del XVI / José Patricio Merino: Castagona: El Arsenal ilustrado del Mediterráneo español / Miguel Lucas Picasso: La conflictividad en el proceso de modernización de la huerta de Murcia / Michael Seidman: Trabajo y revolución. El control de los trabajadores en Barcelona durante la Guerra Civil española, 1936-38 / Hacerio Capel: La Geografía en los exámenes públicos y el proceso de diferenciación entre Geografía y Matemáticas en la enseñanza durante el siglo XVIII / Jorge Cortina: Las transformaciones agrarias en Murcia. El proceso de proletarianización del campesinado murciano / Reseñas / Textos.

Geografía, Historia, Economía, Sociología y Antropología.

**Vicente Martínez Gadea
y Severo Almansa.**
Portada Diccionario de
Ciencias Naturales, 1982.
Editora Regional de Murcia.
22 x 14 cm.

**Vicente Martínez Gadea y
Severo Almansa.**
Catálogo. 1983.
Cine Español. 1896-1983.





Giménez del Pueblo.
Programa. 1983.
El Nido. Jaime de Armiñán.
Aula de cultura de la Caja de
Ahorros Provincial de Murcia.
22,9 x 11,5 cm.

Giménez del Pueblo.
Programa. 1983.
Mesa redonda sobre *Narrativa
y Crítica*.
Aula de cultura de la Caja de
Ahorros Provincial de Murcia.
22,9 x 11,5 cm.

Giménez del Pueblo.
Programa. 1983.
Diálogo de Manuel Andujar
con Ramón Gaya.
Aula de cultura de la Caja de
Ahorros Provincial de Murcia.
22,9 x 11,5 cm.

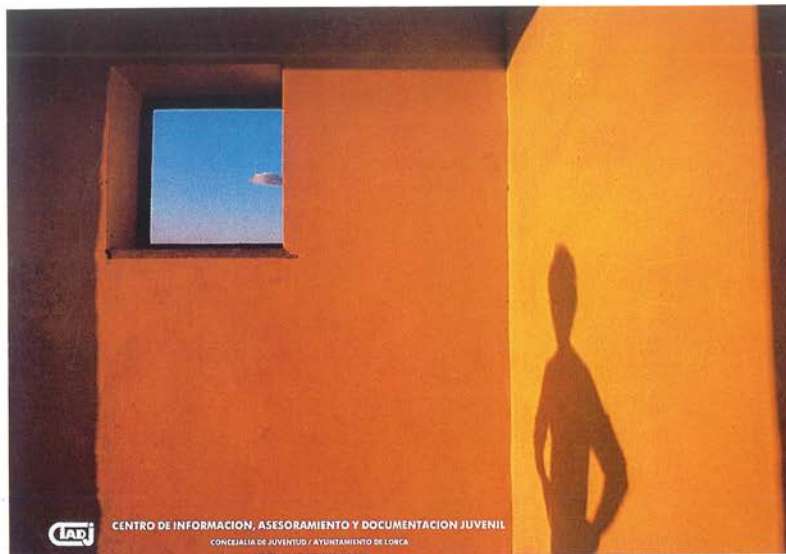


Tábano: J. García Abril y M. López Guzmán.
Cartel. 1982.
Icaro. Murcia.
Imprime Artes Gráficas El
Taller.
44 x 35 cm.

Giménez del Pueblo.
Cartel. 1984.
Curso de Yoga para niños.
Murcia. Gran Fraternidad
Universal. Murcia.
Imprime I.G. Jiménez Godoy.
67,7 x 34,8 cm.

Contraplano.
Cartel. 1984.
XV Festival de Teatro de
Molina. Dibujos de Chipola.
Imprime Selegráfica.
67,5 x 47,7 cm.

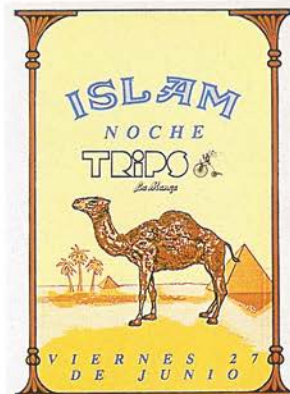
Angel Fernández Saura.
 Cartel. 1985.
 CIADJ. Centro de Información
 Juvenil, Lorca.
 Imprime A.G. Novograf.
 49 x 69,5 cm.



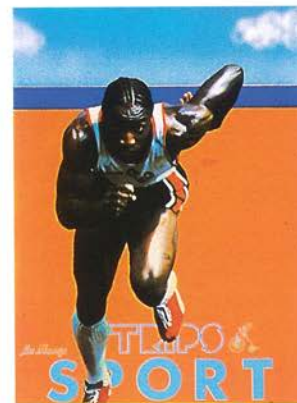
Javier Alberdi.
 Tarjetas postales. 1986.
 Dicosteca *Trips*. La Manga.
 51,3 x 69,3 cm.



Angel Haro.
 Cartel. 1985.
 Conferencia Intermunicipal
 contra la Contaminación del
 río Segura.
 Imprime I.G. Jiménez Godoy.
 48,5 x 68,7 cm.



Portillo & del Sol.
 Logotipo. h 1986.
 Papelería *La Técnica*. Murcia.





Vicente Martínez Gadea y
Severo Almansa.
Catálogo. 1986.
I Bienal de Escultura.
Palacio Almudí.
Imprime A.G. Novograf.
24 x 24 cm.



Ángel Fernández Saura.
Publicidad. h 1988.
Concha García Bueno.
Ceramista.
10 x 20 cm.

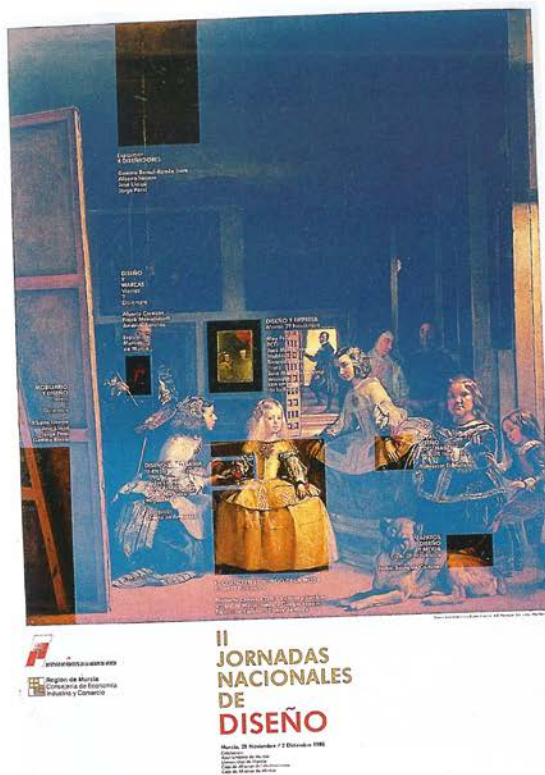
Ángel Fernández Saura.
Publicidad. h 1988.
Concha García Bueno.
Ceramista.
10 x 20 cm.

Portillo & del Sol.
 Envase de cartón. 1988.
 "Alvalle". Alimentos del
 Valle, S.A. Puente Tocinos.
 Murcia.
 23 x 7 cm.

Antonio Ballester.
 Cartel. 1986.
 III Semana de Cine Español.
 Imprime A.G. Novograf.
 100 x 75 cm.

Vicente Martínez Gadea.
 Cartel. 1988.
 II Jornadas de Diseño. Murcia.
 Imprime A.G. Novograf.
 Murcia.
 69 x 48 cm.

Pedro Manzano.
 Logotipo. h 1988.
 Discoteca Splass. Murcia.



Severo Almansa.
 Ilustración para la portada del
 extraordinario de Areas. 1989.
 Dedicado al bicentenario de la
 Revolución Francesa.

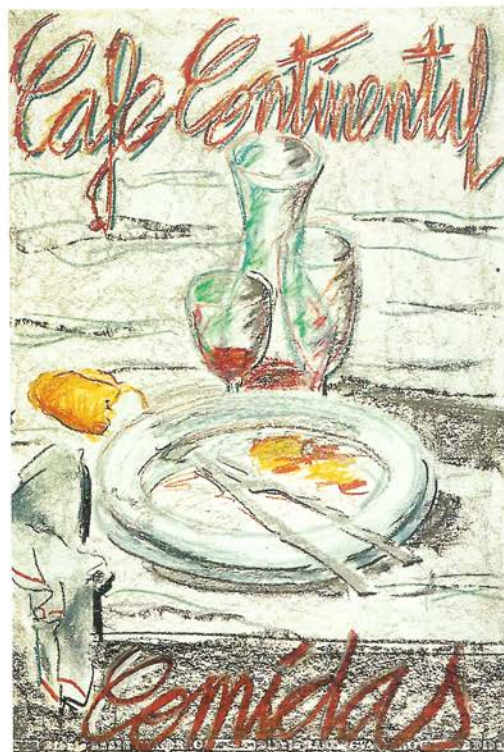
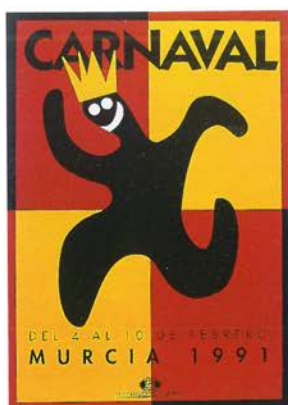
**Vicente Martínez Gadea y
 Severo Almansa.**
 Revista de Arquitectura. 1985.
 Boletín Informativo del
 Colegio Oficial de Arquitectos
 de Murcia. Nº 2.
 Imprime A.G. Novograf.
 29 x 20,5 cm.

Mich.
 Invitación de Nochevieja. 1988.
 Discoteca Bugatti. Murcia.
 13 x 25 cm.



AREAS
AREAS



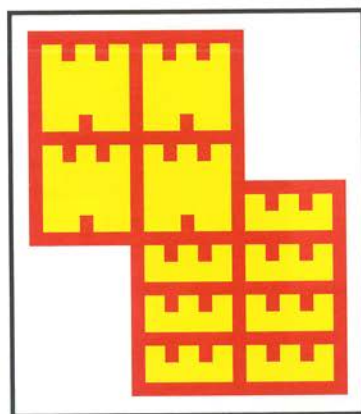


Jose Maria Nuño de la Rosa.
Cartel. 1991.
Carnaval de Murcia.
Imprime A.G. Novograf.
96,5 x 68,5 cm.

Mich.
Cartel. 1991.
Café Continental. Murcia.
69,7 x 29,6 cm.

Javier Alberdi.
Tarjeta postal. 1990.
Café Continental. Murcia.
15 x 10 cm.

José María Nuño de la Rosa.
Caretta de Carnaval. 1991.
Imprime A.G. Novograf.
23,5 x 18,4 cm.



Vicente Martínez Gadea y Severo Almansa.
Imagen de identidad visual corporativa de la Región de Murcia. 1989.

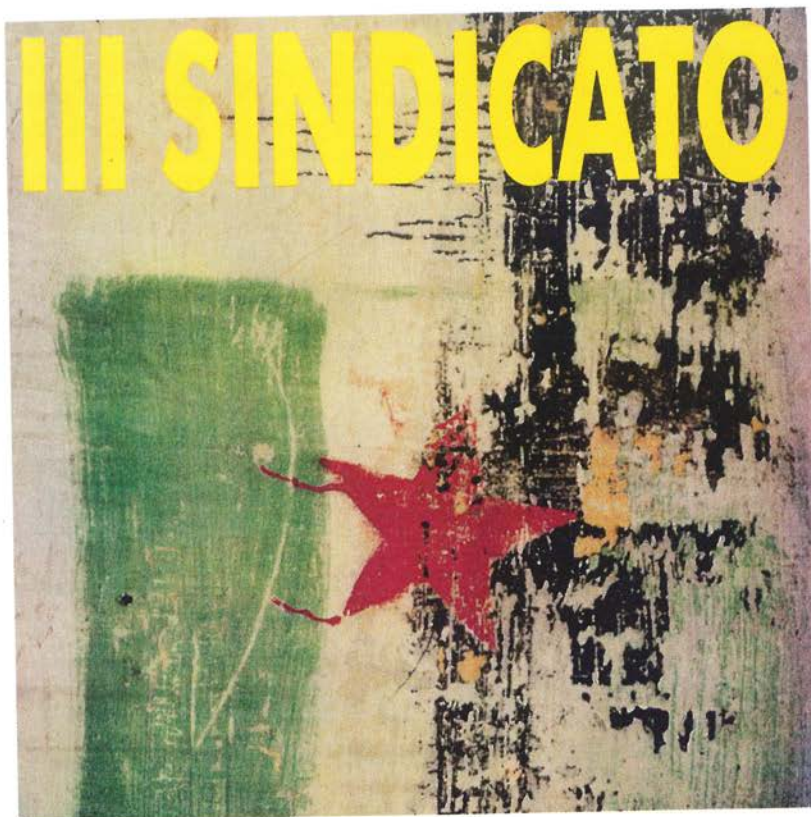
Severo Almansa.
Logotipo de Bache. 1990.

Pedro Manzano para Alzarco.
Publicidad. h 1990.
Bulevar Cetina. Murcia.
16,8 x 12 cm.

Angel Fernández Saura.
Carátula de disco. 1992.
III Sindicato. Ganadores del III
Concurso Pop-Rock de
Enseñanzas Medias.
Imprime Offset ALG. Madrid
18 x 18 cm.

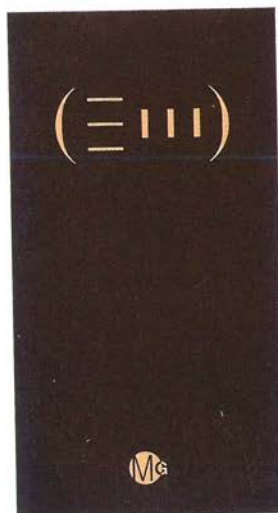
José María Nuño de la Rosa.
Logotipo. 1992.
Murcia Joven. Consejería de
Cultura, Educación y Turismo.

Eduardo Saro
Imagen de identidad visual
corporativa del Ayuntamiento
de Murcia. 1989.



Tropa.
Invitaciones de la Galería
Espacio Mínimo. 1992-93.
15 x 8 cm.

Eduardo Saro.
Folleto. 1992.
Escuela Regional de Animación
y Tiempo Libre Juvenil. Murcia.
23,5 x 13 cm.





Angel Haro.
Cartel. 1994.
Foro de los nuevos realizadores. 9ª Semana de Cine Español.

José María Nuño de la Rosa.
Pictogramas. 1992.

Javier Alberdi.
Invitación. 1993.
Bar Next. Murcia.
8,8 x 5,3 cm.

José María Nuño de la Rosa.
Logotipo. 1994.
BBSI. Empresa de servicios para la industria y la construcción.

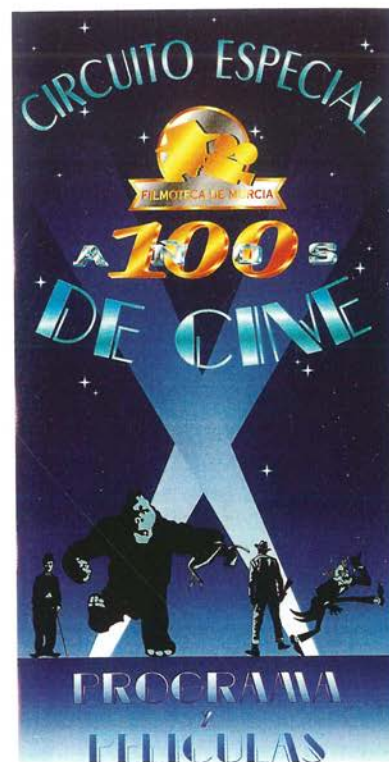
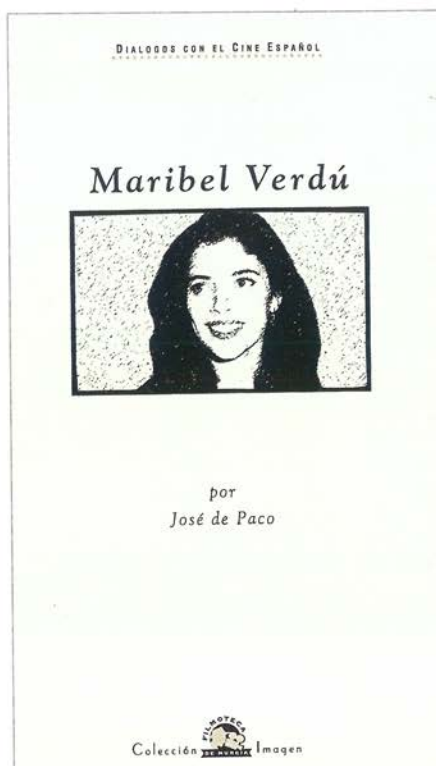
Paloma Zamora.
Impreso. 1993.
Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Imprime A.G. Novograf.



Pedro Manzano.
Programa. 1994.
Bodas de Sangre de García Lorca.
Imprime I.G. Jiménez Godoy.
25,5 x 9,5 cm.

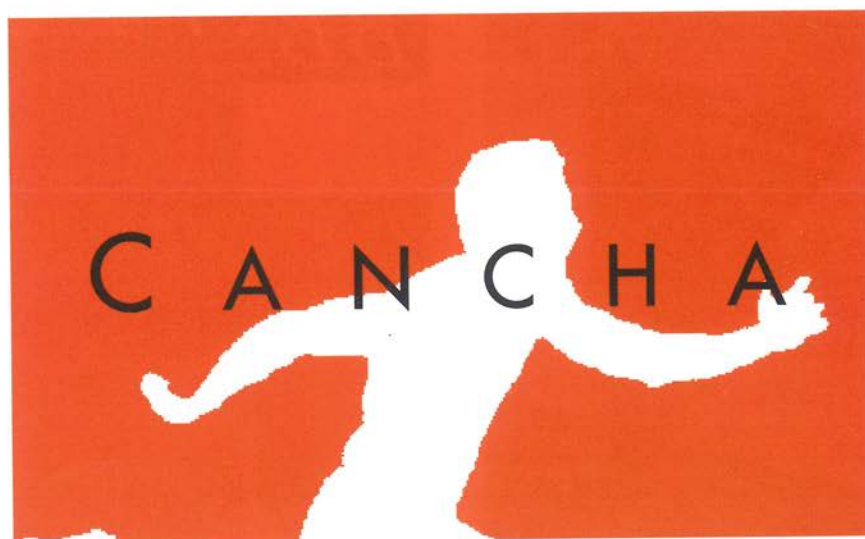
Portillo & del Sol.
Libro. 1994.
Maribel Verdú de José de Paco. Col. Imagen.
Imprime Imprenta Regional de Murcia.
21,8 x 12,5 cm.

Portillo & del Sol.
Cartel. 1995.
100 años de cine Filmoteca de Murcia.
Imprime A.G. Novograf.
98,7 x 56,3 cm.



D.N.I. (Irene Moya y Manuel La Rosa).
Etiqueta. 1995.
Terza Via, fábrica de tejanos.
Marca Forkids Valencia.

José María Nuño de la Rosa.
Catálogo comercial. 1994.
Cancha.
24 x 17 cm.



Prensa de la República de Cartagena

La Naval

Número 0 • Aries 1995 \$5 duros.



Prensa de la República de Cartagena

Extra La Naval

Abril 1995 \$5 duros.



PAPIRO/
CHARRIS

4 95

+ papeles
americanos



Angel Mateo Charris.
Portada Fanzine. 1995.
10,5 x 7,5 cm.

Vicente Martínez Gadea
y Severo Almansa.
Rótulos identificadores de
edificios históricos de Murcia.
1995.
Ayuntamiento de Murcia

Angel Mateo Charris.
Portada Fanzine. 1995.
10,5 x 7,5 cm.



AUDITORIO
Y CENTRO DE CONGRESOS
REGION DE MURCIA

Severo Almansa.
Logotipo. 1995.
Auditorio y Centro de
Congresos Región de Murcia.

COLLEGE FRANCAIS MURCIA

Severo Almansa.
Logotipo. 1995.
Colegio Francés de Murcia.

Tropa. José Luis Montero.
Programa. 1995.
Lecturas de Invierno. Maestros del siglo veinte. CajaMurcia. Imprenta Selegráfica. 21 x 10 cm.

Tropa. José Luis Montero.
Programa. 1996.
Lecturas de Invierno. Laboratorios de la estética contemporánea. CajaMurcia. Imprime Selegráfica. 21 x 10 cm.

Tropa. José Luis Montero.
Programa. 1999.
Lecturas de Invierno. Otros modos de ver. CajaMurcia. 21 x 10 cm.



lecturas
de invierno

maestros del siglo veinte

1995



lecturas
de invierno

laboratorios de la estética
contemporánea

1996



lecturas
de invierno

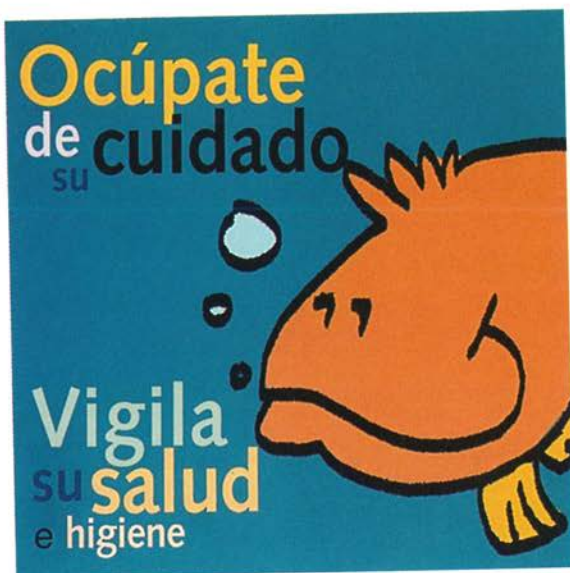
otros modos
de ver

1999



Contraplano.
Ilustración para folleto. 1995.
Campaña institucional *Tu animal de compañía.*
Ayuntamiento de Murcia.
Concejalia de Bienestar Social,
Sanidad y Familia.
15 x 15 cm.

Contraplano.
Ilustración para folleto. 1995.
Campaña institucional *Tu animal de compañía.*
Ayuntamiento de Murcia.
Concejalia de Bienestar Social,
Sanidad y Familia.
15 x 15 cm.





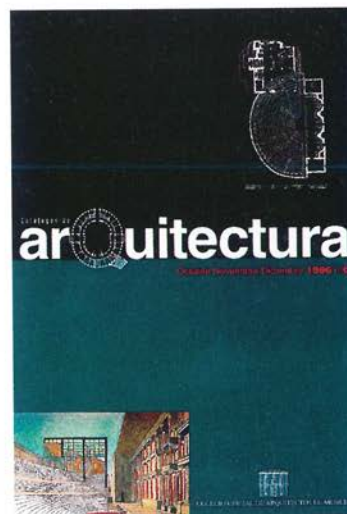
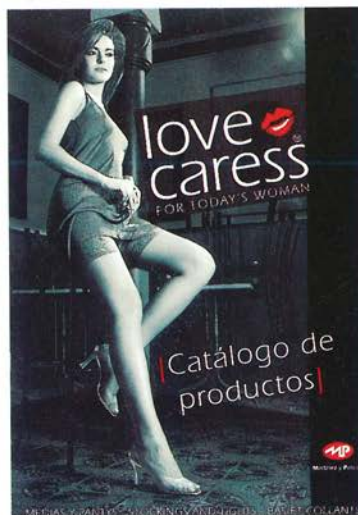
Chelete Monereo.
Cartel FERIA del Libro de Murcia. 1994.
99 x 69 cm.



Severo Almansa.
Cartel. 1995.
Actuación de Zizi Possi.
Auditorio y Centro de
Congresos Región de Murcia.
98 x 58,8 cm.



Antonio Ballester.
Cartel. 1996.
Los Claveles. Espectáculo de títeres. Tinta china sobre cartulina
49 x 38,5 cm.



Portillo & del Sol.
Catálogo comercial. 1997.
Martínez y Pascual.
Fabricación y confección de medias. Murcia.
29,5 x 21 cm.

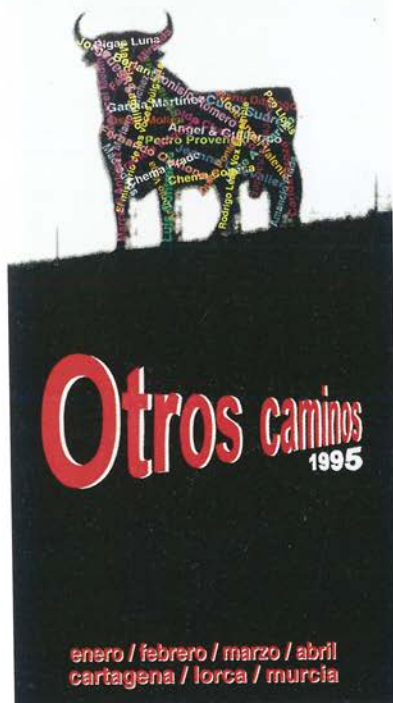
Contraplano.
Revista. 1997.
Catálogos de arquitectura.
Imprime I.G. Jiménez Godoy.
33,4 x 22,5 cm.

Paco Salinas.
Programa. 1995.
Otros caminos. Actividades organizadas por Mestizo. Imprime A.G. Novograf. 21 x 10,5 cm.

Portillo & del Sol.
Logotipo. 1996.
Industrias Lácteas GALUPE. Cartagena.

Pedro Manzano.
Programa. 1996.
Trampa de pájaros de J.L. Alonso de Santos. Teatro del Matadero. Aula de Teatro de la Universidad de Murcia. Imprime Selegráfica. Murcia. 25,5 x 9,5 cm.

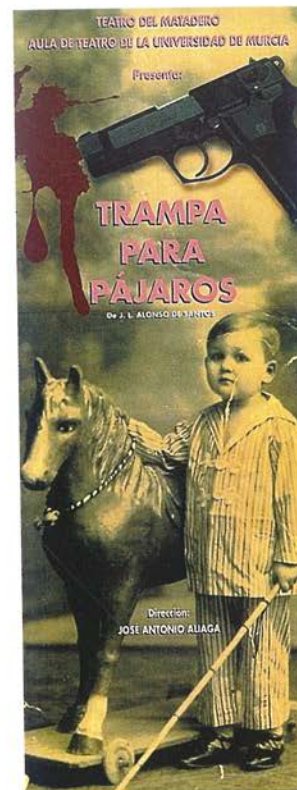
Paloma Zamora.
Muestrario de papel. 1998.
Biberist. Grupo Metsä-Serla. Fotografía Carlos Moisés. 30,8 x 22 cm.



GALUPE



industrias lácteas



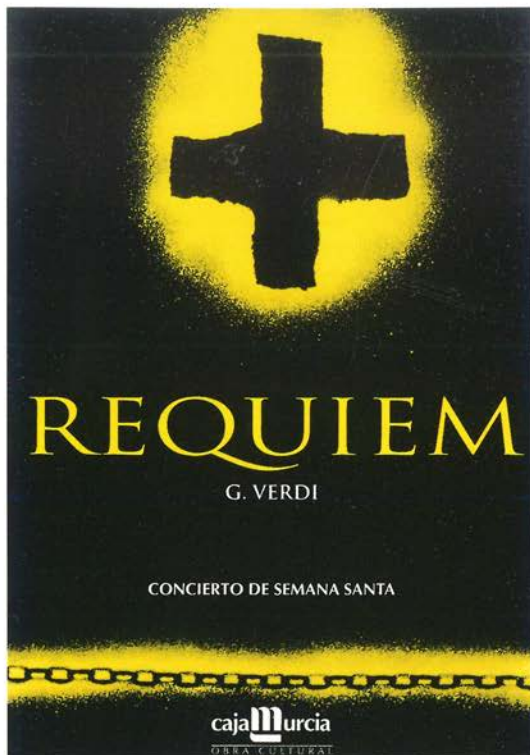
Biberist
Grupo Metsä-Serla

D.N.I. (Irene Moya y Manuel La Rosa).
Catálogo. 1998.
Murcia Joven. Diseño de moda. 27 x 23,3 cm.

Eduardo del Fraile Carbajo.
Página web. 1997.
La Rambla. Ventas por internet.

Eduardo Saro.
Publicidad. 1997.
Escuela de Arte de Murcia. Curso 97-98. 62,7 x 21,2 cm.





Antonio Martínez Menguál.
Programa musical. 1997.
CajaMurcia. Obra Cultural.
20 x 14 cm.



Severo Almansa.
Imagen para la temporada
97-98. Asociación Promúsica
de Murcia.
Imprime A.G. Novograf.

latbus

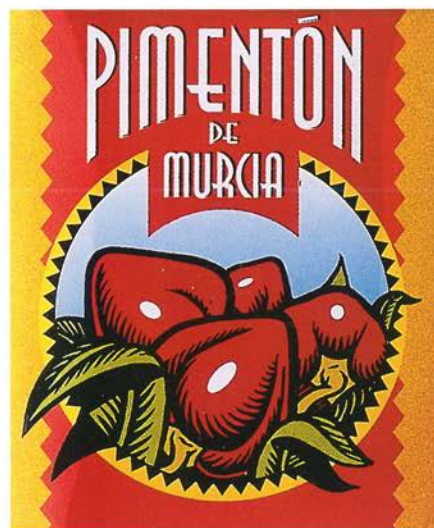
Nuño de la Rosa y Eduardo del Fraile.
Identidad visual corporativa de
Latbus. Murcia. 1999



D.N.I. (Irene Moya y Manuel La Rosa).
CD. 1996.
La Fábrica de la luz. Sonic
Love. Portada e interior.
11,4 x 23 cm.



Eduardo Saro.
Caja de cartón. 1998.
Pimentón de Murcia.
Ayuntamiento de Murcia.
Ilustraciones: Alex.
7,5 x 6,5 x 5,5 cm.



Virtudes Fenor.
Entrada. 1998.
Discoteca *Viva Murcia*.
6,8 x 18,7 cm.



fabrica de pimentón puro

CASA FUNDADA 1854



MARCA REGISTRADA

La Estrella

J. ALBARRACIN

Murcia - ESPINARDO - España

GOLDEN MURCIA SOLIDA
APRICOT
EXTRA QUALITY
SUNPRIDE
90-95% CAPS
PULP
PRODUCE OF SPAIN

★
**ESTRELLA
DE
LEVANTE**



DISEÑO GRAFICO EN MURCIA (1899-1999)



Semana de Cine Español
Murcia 6/12 Octubre 1986



feria de la conserva
MURCIA



Comisión de Cultura y Educación
Comisión de Industria, Comercio y Turismo
Consejo Superior de Administración de Murcia
Excmo. Ayuntamiento de Murcia
Caja de Ahorros de Alicante y Murcia
Caja de Pensiones de Murcia

FULL OF
GOLDEN
SUNSHINE

Carol

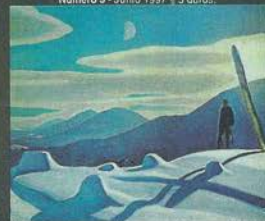


EXTRA SPECIAL QUALITY
MURCIA ORANGES



La Naval

Número 5 • Junio 1997 • 5 duros.



Rockwell
Kent 1886
1971



LEANDRO
PARRÁ

LEVANTE



CHOCOLATE

30 cts.



MURCIA
SEMANA
SANTA
1981

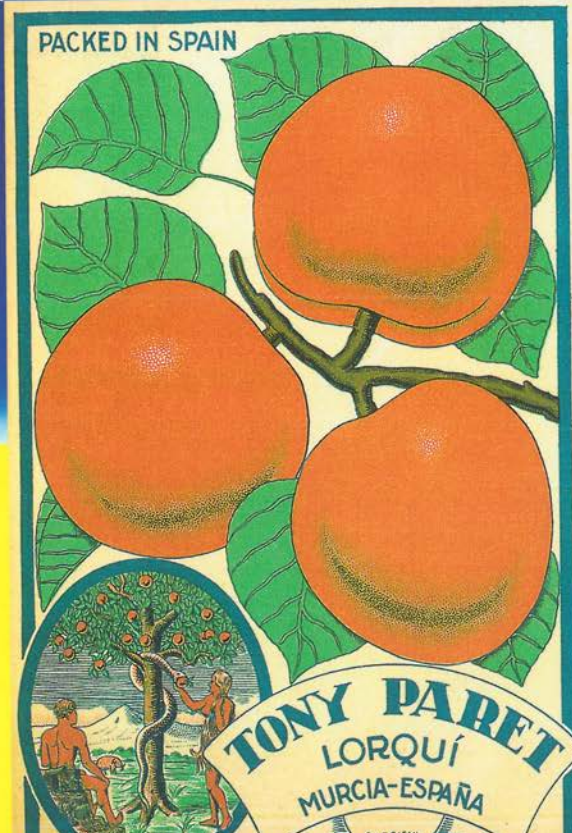
10 AL 19 DE ABRIL - DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

CHOCOLATES Carraga



F. SAURA

Junio 1977 - Coleccionador, 11 Edición - 29.24 21.74 - MURCIA



PACKED IN SPAIN

TONY PARET
LORQUÍ
MURCIA-ESPAÑA



catlike®



ALJANDRO FRANCO
ALFONSO ALRACETE
ANTONIO BALLESTER
BARNUEVO
CACHO
GALINDO
ROMERA
SILVA
LUIS TOLEDO

MURCIA
NOVIEMBRE 1978